

**FACULDADE CENBRAP**  
**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

**RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA**  
**FACULDADE CENBRAP**  
**ANO REFERÊNCIA: 2021**  
**CICLO AVALIATIVO: 2021/2023**

**Coordenação: Profa Dra Rosiane Dias Mota**

Goiânia-GO  
2021

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
1.1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO: .....	4
1.1.1. Histórico da Instituição.....	5
<b>2. METODOLOGIA .....</b>	<b>9</b>
2.1. A COMISSÃO .....	9
2.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS EM 2021 9	
2.2.1. Metodologia e Coleta de Dados da Graduação .....	10
2.2.2. Metodologia e Coleta de Dados da Pós-graduação Lato Sensu .....	11
2.2.3. Metodologia e Coleta de Dados do Docente .....	11
2.2.4. Metodologia e Coleta de Dados do Colaborador .....	11
2.2.5. Metodologia e Coleta de Dados da Comunidade Externa .....	12
2.3. SENSIBILIZAÇÃO .....	12
2.4. PLANO AMOSTRAL .....	12
2.5. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS .....	13
2.6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS .....	15
<b>3. DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>15</b>
3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	17
3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	17
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS .....	23
3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO .....	47
3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	47
3.6. AVALIAÇÃO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.....	54
<b>4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....</b>	<b>58</b>
<b>5. AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2020 .....</b>	<b>61</b>
<b>6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021 .....</b>	<b>70</b>
<b>APÊNDICES.....</b>	<b>80</b>

## 1. INTRODUÇÃO

A autoavaliação institucional consiste em uma ferramenta e demanda interna de todas as Instituições de Ensino Superior (IES). Ela é conduzida na Faculdade CENBRAP pela Comissão Própria de Avaliação – CPA. A partir desta, a instituição possui maiores condições de realizar uma gestão assertiva e humanizada, na qual prioriza as necessidades de seus docentes, discentes, técnico-administrativos, assim como, de contribuir para a melhoria da comunidade externa.

A autoavaliação consiste, portanto, em uma atividade obrigatória instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), que a tem como uma forma de construção de um sistema de avaliação capaz de promover, entre outros, maior qualidade no Ensino Superior.

A CPA da Faculdade CENBRAP foi criada em atendimento aos termos do artigo 11 da Lei nº 10.861/2004. E, consiste em um departamento independente, com atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição. A Comissão é formada por representantes da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada, e tem como principal função coordenar os processos internos de avaliação da IES, assim como, da sistematização e divulgação de seus resultados e da prestação das informações solicitadas pelo INEP/MEC.

Na graduação e na Pós-graduação a CPA tem a função de avaliar as 10 dimensões institucionais estabelecidas pelo SINAES, no qual abarca importantes indicadores que permitem avaliar e contribuir para a melhoria da qualidade da educação superior nacional.

De posse destes indicadores, a CPA assume a responsabilidade de avaliar e sugerir, por meio democrático e dialogado com os gestores e departamentos, mudanças que contribuam para a implementação e o aprimoramento da qualidade de ensino. Por meio dos processos autoavaliativos a Comissão apresenta e divulga à sociedade acadêmica relatórios dos processos de coletas e das ações alcançadas representando suas conquistas.

Como fruto das atividades da CPA da Faculdade CENBRAP, este é o **Primeiro Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional** da Instituição que

integra o **Ciclo Avaliativo 2021/2023**. O presente texto foi produzido com base nas Notas Técnicas INEP/DAES/CONAES nº 062/2014 e nº 065/2014.

O presente Relatório Parcial 2021 de Autoavaliação Institucional está estruturado contemplando parcialmente as questões relacionadas às 10 (dez) Dimensões Avaliativas do SINAES, agrupadas segundo os 5 (cinco) Eixos Temáticos, estabelecidos conforme orientações do INEP: Eixo 1- Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional; Eixo 3 – Políticas Acadêmicas; Eixo 4 – Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura.

### **1.1.DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:**

Nome da Instituição: Faculdade CENBRAP

Endereço: Endereço: Av. 4ª Radial, 1748 - St. Pedro Ludovico, Goiânia - GO, 74830-130

Telefone: 0800 945 2500

Município: Goiânia

Estado: Goiás

Mantenedora: CENBRAP-Centro Brasileiro de Pós-graduações

Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade CENBRAP:

Coordenação: **Profa. Dra Rosiane Dias Mota**

<b>NOME</b>	<b>SEGMENTO QUE REPRESENTA</b>
1. Rosiane Dias Mota	Docente
2. Marcio Teodoro Lima de Souza	Discente
3. Dilvanete França Machado	Sociedade Civil Organizada
4. Thelma Ferreira Alves de Queiroz	Técnico Administrativo

### **1.1.1. Histórico da Instituição**

O CENBRAP - Centro Brasileiro de Pós-Graduação Ltda, foi constituído em março de 2009, por iniciativa do Professor Marcos Henrique Mendanha, médico, especialista em Medicina do Trabalho e advogado, professor de cursos de pós-graduação de Medicina do Trabalho, Perícias Médicas, Direito Médico, e Ergonomia.

No final da última década, os cursos de Pós-Graduação para a área médica já mostravam uma tendência de crescimento expressivo. No caso da Medicina do Trabalho, por exemplo, em 2002 o Conselho Federal de Medicina a incluiu no *hall* das Especialidades Médicas. Antes disso, porém, já havia previsão legal de se submeter todos os trabalhadores celetistas ao exame clínico do Médico do Trabalho, ocasionando um impulsionamento significativo da demanda por essa especialização em diversas cidades do País.

Visando atender a essa demanda crescente, principalmente em cidades de médio e grande porte no interior dos estados e algumas capitais mais longínquas dos grandes centros populacionais, o CENBRAP buscou operacionalizar, por meio de diversas parcerias com Instituições de Ensino Superior (IES), cursos em diversas cidades.

Desde a sua constituição, a evolução da empresa foi notória. As duas primeiras turmas tiveram início em Goiânia/GO, em agosto de 2009: uma turma de Direito Médico e outra de Medicina do Trabalho. No semestre seguinte, fevereiro de 2010, formou-se duas turmas desses mesmos cursos em Brasília/DF, e uma turma de Medicina do Trabalho em Uberlândia/MG.

Com o contínuo sucesso e consequente aumento da sua participação no mercado educacional, a empresa ampliou a sua área geográfica de atuação regional para nacional e em junho e setembro do mesmo ano, respectivamente, o CENBRAP operacionalizou a primeira turma em Belo Horizonte/MG e Governador Valadares/MG e, em outubro, foi a vez de Belém/PA.

No ano seguinte, 2011, o CENBRAP estreou em São Paulo/SP, em 2012 em Campo Grande/MS e no Rio de Janeiro/RJ, já em 2013 nas cidades de Vitória/ES e Cuiabá/MT. Desde então, diversas outras turmas foram se formando nessas localidades e outras mais. Algumas cidades vêm replicando novas turmas. Novos

mercados também surgiram como Fortaleza/CE (2014) e Ribeirão Preto (2015), dentre outros.

Novos cursos também foram empreendidos nesse período, como o curso de Pós-Graduação em Cardiologia, que aconteceu em Goiânia, o curso de Pós-Graduação em Psiquiatria e o curso de Pós-Graduação em Endocrinologia, que veem ganhando espaço nos últimos anos. O saldo atual é a presença em nove estados da federação, com mais de 70 turmas concluídas e 1800 alunos certificados.

Por conta de sua trajetória, o CENBRAP é respeitado e apreciado como instituição educacional com vocação para qualidade e inovação. Essa vocação se expandiu em 2017 para a proposta de abertura da Faculdade CENBRAP com o objetivo de ampliar seus horizontes para transformar novos sonhos em realidade. E, em 6 de setembro de 2018, por meio da Portaria nº 918, foi, oficialmente, credenciada a Faculdade CENBRAP. Junto com o credenciamento presencial foram autorizados dois cursos presenciais: de Gestão Hospitalar e Gestão de Recursos Humanos (Portaria nº 622, de 14 de setembro de 2018).

No ano de 2021 a Faculdade CENBRAP contou com 15 alunos matriculados no curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos, 1.624 alunos de pós-graduação regularmente matriculados e frequentes, distribuídos em seus cursos de pós-graduação em Psiquiatria, em Endocrinologia, em Medicina do Trabalho e em Pediatria, totalizando 49 turmas. Em 2021 a Faculdade CENBRAP contou com um corpo docente composto de 5 professores dos cursos de graduação, 51 professores dos Cursos de Pós-graduação contratados sob o regime de PJ, sendo 25 (49%) destes com titulação de Especialista, 14 (27%) de Mestres e 12 (24%) de Doutores.

No mesmo período o quadro de colaboradores técnico-administrativos foi composto de 12 colaboradores, sendo (06 contratados sob o regime da CLT, e 06 contratados como Pessoa Jurídica).

Atualmente a Faculdade CENBRAP possui autorizado e em andamento o Curso de Graduação Tecnológica em Gestão de Recursos Humanos na modalidade presencial. Apesar de ter recebido a portaria de autorização do Curso de Gestão Hospitalar, optou-se por solicitar a extinção deste devido a pouca demanda recebida durante as campanhas de captação e vestibular no ano de 2020

(Quadro 1).

<b>CREDENCIAMENTO DA FACULDADE CENBRAP</b> <b>PORTARIA Nº 918, DE 6 DE SETEMBRO DE 2018</b>		
<b>Cursos de Graduação da Faculdade CENBRAP com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento.</b>		
<b>Curso</b>	<b>Autorização</b>	<b>Situação</b>
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Tecnológico)	PORTARIA Nº 622, DE 14 de setembro de 2018	Abertura da primeira turma em 2021/1
GESTÃO HOSPITALAR (Tecnológico)	PORTARIA Nº 622, DE 14 de setembro de 2018	Extinção solicitada

Quadro 1: Cursos de Graduação da Faculdade CENBRAP com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento.

Fonte: e-MEC (Março de 2022)

Diante do contexto da Pandemia do COVID-19, e da não formação de turmas em 2020, a direção da Faculdade CENBRAP informou ao MEC a suspensão das atividades presenciais de graduação no segundo semestre de 2020, retomando-as em janeiro de 2021 com o processo seletivo para primeiro semestre deste ano. Neste houve a abertura da primeira turma do curso de Graduação Tecnológica de Gestão em Recursos Humanos. Esta iniciou as aulas em formato remoto em atendimento aos protocolos de biossegurança instalados no município de Goiânia, e com o respaldo do Ministério da Educação. Já os cursos de pós-graduação tiveram o retorno presencial progressivo conforme a flexibilização dos protocolos de biossegurança de cada localidade.

Com relação aos últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais, finalizadas com Portarias publicadas, ou em fase de finalização, tanto o Conceito Institucional e o Índice Geral de Cursos, quanto os Conceitos individuais dos cursos apresentam-se positivos Quadros 2 e 3.

<b>Instituição</b>	<b>Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais</b>				
	<b>Modalidade</b>	<b>Conceito Institucional (CI) 2018</b>	<b>Conceito Institucional (CI) 2021</b>	<b>Índice Geral de Cursos</b>	<b>Situação</b>
Faculdade CENBRAP	Presencial	3		-	Portaria Publicada
Faculdade CENBRAP	EAD		4		Aguardando publicação da portaria

Quadro 2 - Conceito Institucional Obtido na última Avaliação Externa Institucional – Faculdade CENBRAP (2019 a 2021)

Fonte: e-MEC (Março de 2022)

Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos								
Código	Modalidade	Grau	Curso	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
1367632	Presencial	Tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	-	-	4 (2017)	-	Portaria publicada e curso em funcionamento
1367633	Presencial	Tecnológico	Gestão Hospitalar	-	-	3 (2017)	-	Portaria publicada e curso extinto
1473516	EAD	Tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	-	-	4 (2020)	-	Aguardando publicação da portaria

Quadro 3 – Últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos  
Fonte: e-MEC (Março de 2022)

A Faculdade CENBRAP abriu o processo de Credenciamento EaD vinculado a solicitação de autorização do Curso de Gestão de Recursos Humanos na mesma modalidade. A IES recebeu visita presencial *in loco* deste, no início do primeiro semestre de 2020. Durante as fases de análise do andamento do processo, este foi enviado para a Comissão Técnica de Acompanhamento da Avaliação (CTAA) em março de 2020, onde permaneceu até mês de novembro de 2021. Após o deferimento dado pela Comissão, o processo voltou para o fluxo dentro do sistema e-MEC, e encontra-se atualmente no CNE/CES em fase de análise. A Faculdade CENBRAP aguarda a publicação da portaria para iniciar a oferta deste curso.

Além disso, no segundo semestre de 2021 a Faculdade CENBRAP abriu o processo de Recredenciamento Institucional presencial, e aguarda o andamento deste (Quadro 4).

Quadro 4 – Avaliações Externas Institucionais realizadas em 2020

Avaliações Externas Institucionais (2020)				
N.º e-MEC	Ato	Situação	Curso/Tipo de Credenciamento	Conceito Obtido
202118492	Recredenciamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolado,</li> <li>Secretaria – Análise despacho saneador</li> <li>INEP - Avaliação</li> </ul>	Recredenciamento	-
201905586	Autorização EAD Vinculada a Credenciamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolado,</li> <li>Visita realizada,</li> <li>Impugnado o Parecer do INEP pela Secretaria,</li> <li>Processo aguardado parecer da CTAA</li> <li>Secretaria Parecer Final – Aguardando validação</li> </ul>	<b>Curso:</b> GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS <b>Cód. Curso:</b> 473516  <b>Grau:</b> Tecnológico	<b>4</b>



201905585	Credenciamento EAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolado,</li> <li>• Visita realizada,</li> <li>• Secretaria – manifestação sobre o relatório INEP - Não Impugnado o Parecer do INEP pela Secretaria</li> <li>• Secretaria – Parecer Final: Sugestão de Deferimento</li> <li>• CNE/CES = Decisão: em análise</li> </ul>	Credenciamento EAD	<b>4</b>
-----------	--------------------	---	--------------------	----------

Quadro 4 – Avaliações Externas Institucionais realizadas em 2020

Fonte: e-MEC (março de 2022)

## 2. METODOLOGIA

### 2.1.A COMISSÃO

Os membros da Comissão Própria de Avaliação atuantes em 2021 iniciaram seu mandato neste ano conforme portaria institucional. Entre as ações desenvolvidas pela Comissão estão a estruturação dos instrumentos de avaliação focados nos atores da comunidade acadêmica e externa. Tais instrumentos foram estruturados com a finalidade de atender todas as dimensões e eixos exigidos pelo SINAES.

A CPA da Faculdade CENBRAP realizou ao longo de 2021 o início de implantação do processo de autoavaliação, assim como da divulgação dos resultados e a construção do plano de melhoria, na primeira turma do curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos, na modalidade presencial. Para tal, realizou-se a pesquisa conforme metodologia aqui descrita.

### 2.2.METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS EM 2021

Os formulários, juntamente com as pesquisas realizadas pela CPA em 2021, de modo em geral, contemplam as dez dimensões propostas pelo INEP, são elas:

- Dimensão 1: Missão Institucional
- Dimensão 2: Coordenador de Curso • Sobre o Curso • Desempenho docente e disciplinas do curso - concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem • Pesquisa e Extensão • Sobre o compromisso da Turma,
- Dimensão 3: Responsabilidade Social

- Dimensão 4: A comunicação com a sociedade
- Dimensão 5: Políticas de Pessoal
- Dimensão 6: Organização e gestão institucional
- Dimensão 7: Infraestrutura
- Dimensão 8: Planejamento e avaliação
- Dimensão 9: Atendimento ao discente
- Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Cada dimensão e sujeito de pesquisa, recebeu um grupo de questões conforme as suas necessidades, características e particularidades. Todos os instrumentos de pesquisa (questionários semiestruturados) utilizaram como critérios estabelecidos dentro da Metodologia de NPS: com escala de 1 a 10.

### **2.2.1. Metodologia e Coleta de Dados da Graduação**

A metodologia de coleta de dados referente aos alunos do curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos divide-se em três etapas. Na primeira fez-se uma avaliação das disciplinas presenciais onde o acadêmico aferiu as dimensões selecionadas para o primeiro ano do ciclo avaliativo (Dimensão 2: Coordenador de Curso, sobre o Curso, Desempenho Docente e Disciplinas do Curso - Concepção de Educação e Currículo no Processo de Ensino e Aprendizagem, Pesquisa e Extensão, sobre o Compromisso da Turma. E a Dimensão 7: Infraestrutura) (Apêndice A). A coleta foi realizada ao final de ano letivo de 2021.

Na segunda etapa foi realizada a avaliação dos aspectos relacionados às disciplinas ministradas na modalidade de Educação a Distância (Apêndice B). Na terceira etapa foi efetuada a autoavaliação sobre as atividades de Extensão Universitária, atendendo a Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018 – MEC, na qual Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira (Apêndice C).

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso, criado e aplicado

com o auxílio ferramenta gratuita *Google Forms*, disponibilizado ao aluno em um link próprio enviado por e-mail e por WhatsApp, assim como disponibilizado no site institucional e nas redes sociais da graduação no período de novembro a dezembro de 2021.

### **2.2.2. Metodologia e Coleta de Dados da Pós-graduação Lato Sensu**

A metodologia de coleta de dados referente às turmas de pós-graduação lato sensu se deu por meio de um questionário (Apêndice D) aplicado para avaliação de cada módulo, onde o aluno pontua a instituição, o professor e o atendimento do representante institucional destinado ao apoio acadêmico ao longo da aula presencial. Com o respaldo do MEC a Faculdade CENBRAP disponibilizou aos alunos que apresentassem algum tipo de necessidade a opção de assistir as aulas a partir da Sala de Aula EaD disponível no portal do Aluno. Para estes também aplicou-se um questionário (Apêndice E) ao final de cada módulo onde o aluno avaliou a instituição, o professor e o Portal do Aluno.

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de Pós-graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso disponibilizado ao aluno em um link próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp* ao final de cada módulo, cursado presencialmente ou remoto, no período de janeiro a dezembro de 2021.

### **2.2.3. Metodologia e Coleta de Dados do Docente**

A metodologia de coleta de dados referente aos docentes das turmas de graduação se deu por meio de um questionário sigiloso disponibilizado em formato digital (Apêndice G). Este questionário aborda itens que atendem às dez dimensões previstas, e é disponibilizado ao professor após o encerramento de sua disciplina ao longo do ano de 2021.

### **2.2.4. Metodologia e Coleta de Dados do Colaborador**

A metodologia de coleta de dados referente aos colaboradores e gestores da Faculdade CENBRAP foi a abordagem quali-quantitativa, se deu por meio de um questionário semiestruturado sigiloso (Apêndice H). Este foi criado a partir da ferramenta gratuita *Google Forms*, disponibilizado ao colaborador em um link próprio enviado por e-mail e por WhatsApp, assim como disponibilizado no site institucional e nas redes sociais da IES. O questionário abordou itens que atendem às dez dimensões previstas, e foi aplicado no período de novembro a dezembro de 2021.

#### **2.2.5. Metodologia e Coleta de Dados da Comunidade Externa**

A metodologia de coleta de dados referente a comunidade externa se deu por meio de um questionário montado na plataforma *Google Forms* disponibilizado no site da Faculdade e por meio de formulário impresso disponibilizado na Caixa de Sugestões da CPA localizada nas suas unidades Acadêmica e Administrativa (Apêndice I).

### **2.3. SENSIBILIZAÇÃO**

Para disseminação das informações sobre a pesquisa e sensibilização da importância da participação da comunidade acadêmica e externa, a CPA contou com o auxílio dos coordenadores de curso, e do departamento de comunicação. Juntos estes realizaram a divulgação das atividades previstas no cronograma da CPA para alunos, professores, técnicos-administrativos e comunidade externa por meio do site institucional, *WhatsApp*, e-mails e redes sociais.

Além disso, a CPA realizou no ano de 2021 a primeira e segunda edição do Seminário da Comissão Própria de Avaliação com o objetivo de sensibilizar a comunidade acadêmica e externa, assim como de divulgar os resultados de coletas já produzidas e informar as ações já realizadas pela IES com o foco na apropriação dos resultados.

### **2.4. PLANO AMOSTRAL**

Para a realização da Autoavaliação Institucional da Faculdade CENBRAP mobilizou o público, e alcançou a amostragem, por meio da participação voluntária, de 14 alunos matriculados ativos no curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos no ano letivo de 2021, o que equivale a uma taxa de participação de cerca 100% dos alunos ativos da graduação.

E, de 1817 alunos matriculados ativos no curso de pós-graduação em 1624 no ano letivo de 2021, o que equivale a uma taxa de participação de cerca 89% dos alunos ativos nestes. Salienta-se que foram avaliados 303 Módulos/encontros das disciplinas ministradas presencialmente ou em regime remoto.

Além disso, a avaliação foi respondida voluntariamente, também, por 4 professores do Curso de Graduação, 11 colaboradores (CLT e Contratos PJ), e 10 pessoas comunidade externa.

## **2.5. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS**

As respostas dos formulários aplicados aos discentes e docentes dos cursos de pós-graduação foram tabuladas automaticamente por meio do módulo de pesquisa e avaliação do Sistema de Gestão Acadêmica CENBRAP, produzido e gerenciado pela própria Faculdade CENBRAP.

Os formulários aplicados aos discentes, professores, técnicos-administrativos e comunidade externa foram tabulados automaticamente pela ferramenta *Google Forms*.

Os formulários aplicados aos discentes, docentes e comunidade externa durante a realização das atividades de extensão universitária foram tabulados manualmente com o auxílio da ferramenta gratuita Google Planilhas, que possibilitou a criação de gráficos e tabelas.

Todos os instrumentos foram tabulados e analisados a partir dos critérios estabelecidos dentro da metodologia de NPS. Para tal, os questionários utilizaram-se de uma escala de 1 a 10, onde o participante assinalava dentro deste intervalo a pontuação atribuída para cada item investigado em cada dimensão.

Para fins de análise considerou-se a pontuação de 1 a 6 como detratores, 7 a 8 como neutros, 9 a 10 como promotores (Figura 1). Ponderou-se como uma avaliação positiva o agrupamento da maioria (em %) das respostas nos critérios

neutros com pontuação entre 7 a 8 e como promotores com notas de 9 a 10. Avaliou-se como negativa, na qual necessita de atenção e implantação imediata de ações no Plano de Ação quando os itens apresentarem a maioria (em %) das respostas no critério detrator, com nota entre 1 e 6, e considerou-se como necessária a revisão da comunicação institucional e da linguagem do questionário quando a maioria deixar a resposta em branco.

Tipo	Notas
Promotores	9 - 10
Neutros	7 - 8
Detratores	0 - 6

Figura 1: Intervalos de Tipos de Notas que compõem o NPS

Fonte: Sistema de Gestão Acadêmica da Faculdade CENBRAP (2021)

O NPS de cada Dimensão será, portanto, mensurado de forma global, a partir do cálculo da % de promotores subtraído da % de detratores. Este apresentando-se com uma % abaixo de 8,0 demandará da inserção de atividades pontuais voltadas para a melhoria deste indicador no Plano de Ação, que será executado no ano seguinte.

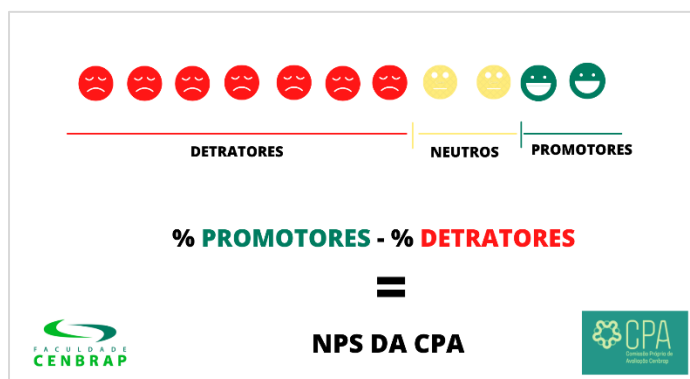


Figura 2: Demonstração do cálculo do NPS

Fonte: CPA (2021)

A análise dos resultados se deu em reunião da CPA e eles foram encaminhados para os departamentos gestores para reflexão crítica e construção colaborativa do plano de ação.

## 2.6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica e externa se deu por meio da organização destes em formato de Posts online, e nas áreas de convivência das unidades acadêmica e administrativa durante o período de funcionamento e atendimento presencial. Aos professores da graduação entregou-se os resultados por meio de uma reunião online acompanhada da presença da coordenação pedagógica/cursos. E para os professores dos cursos de pós-graduação enviou-se os resultados por e-mail, pedindo o envio de data e horário para conversar sobre o documento. Disponibilizou-se, também, os resultados de forma permanente na página da Faculdade CENBRAP por meio do endereço: <https://faculdade.cenbrap.edu.br/Institucional/CPA>, e no mural da CPA instalado nos corredores da IES nas unidades acadêmica e administrativa.

## 3. DESENVOLVIMENTO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade CENBRAP elaborou o presente relatório com base na orientação da NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES N° 065, para a apresentação dos resultados da autoavaliação institucional referente ao ano de 2021.

A CPA coletou e sintetizou os resultados dos quatro grupos de entrevistados (docentes, discentes, técnicos-administrativos e comunidade externa), assim como, por meio das dimensões e dos eixos determinados pelo INEP, conforme descrito no quadro 5:

Eixo	Dimensão	Detalhamento
Eixo 1: <b>Planejamento e Avaliação Institucional</b>	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Compreende na percepção dos entrevistados sobre a importância da realização da Avaliação e da divulgação de seus resultados.
Eixo 2: <b>Desenvolvimento Institucional</b>	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Contempla as ações praticadas pela Instituição com relação ao Ensino, pesquisa e extensão; inclui a coerência das ações com a missão e valores da IES; demonstra a percepção dos entrevistados sobre o conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), assim como da missão, da visão, e dos valores institucionais.

	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Está relacionada às políticas institucionais que favorecem a inclusão, a acessibilidade e as ações de responsabilidade social.
<b>Eixo 3: Políticas Acadêmicas</b>	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Abrange a percepção dos entrevistados quanto a coordenação de curso, o próprio curso, o desempenho docente e disciplinas do curso, assim como a concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem. Inclui as atividades de pesquisa e extensão.
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Está relacionado qualidade e eficiência da comunicação da Faculdade com os alunos, com a comunidade externa, com os professores, e com os técnicos-administrativos.
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Abrange os serviços de acompanhamento psicopedagógico, atendimento da coordenação de estágio, e do Serviço Social.
<b>Eixo 4: Políticas de Gestão</b>	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Compreende as políticas institucionais relacionadas aos funcionários da Faculdade
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Abrange o conhecimento, a divulgação e facilidade de acesso sobre procedimentos relacionados a questões acadêmicas. Inclui-se o conhecimento do organograma administrativo, assim como o interesse da gestão nas reivindicações.
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Trata-se da coerência do valor da mensalidade com o serviço prestado.
<b>Eixo 5: Infraestrutura Física</b>	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Contempla tanto os aspectos de manutenção, conservação e limpeza das instalações, quanto refere-se a infraestrutura de acervo da biblioteca e das salas de aula, entre outros espaços.

Quadro 5: Dimensões e eixos determinados pelo INEP para a Avaliação Institucional  
Fonte: INEP

Para o ano de 2021 a CPA, em seu planejamento e cronograma, elencou como Dimensões de análise e sujeitos (Quadro 6):

<b>Dimensão Abordada em 2021/Sujeitos</b>	
<b>Dimensão</b>	<b>Sujeitos</b>
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Técnicos-administrativos
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Discentes da Graduação Docentes da Graduação Discentes da Pós-graduação Técnicos-administrativos Comunidade Externa
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Comunidade Externa
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Comunidade Externa
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	-
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	-



Dimensão 7: Infraestrutura Física	Discentes da Graduação Docentes da Graduação Técnicos-administrativos
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	-
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	-
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	-

Quadro 6: Dimensões abordadas nos instrumentos de coleta de 2021 junto a comunidade acadêmica e externa

Fonte: CPA

### **3.1.EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

O Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional é contemplado pela Dimensão 8, de mesmo nome não foi avaliado neste ano do ciclo.

### **3.2.EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

O Eixo 2: Desenvolvimento Institucional abrange as Dimensões 1 e 3. Neste ano a Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional foi avaliada pela equipe técnico-administrativa. O questionário aplicado abordou os itens de conhecimento e acesso ao PDI, e de conhecimento e aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais.

O primeiro item indagou se as ações praticadas pela Faculdade CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão. Verificou-se que a maioria dos participantes considerou 54,5% considerou nota máxima (10), e 45,5% atribuíram nota 9. Neste sentido, este item foi avaliado positivamente, com nota 100 de NPS pela equipe técnico-administrativa (Gráfico 1).

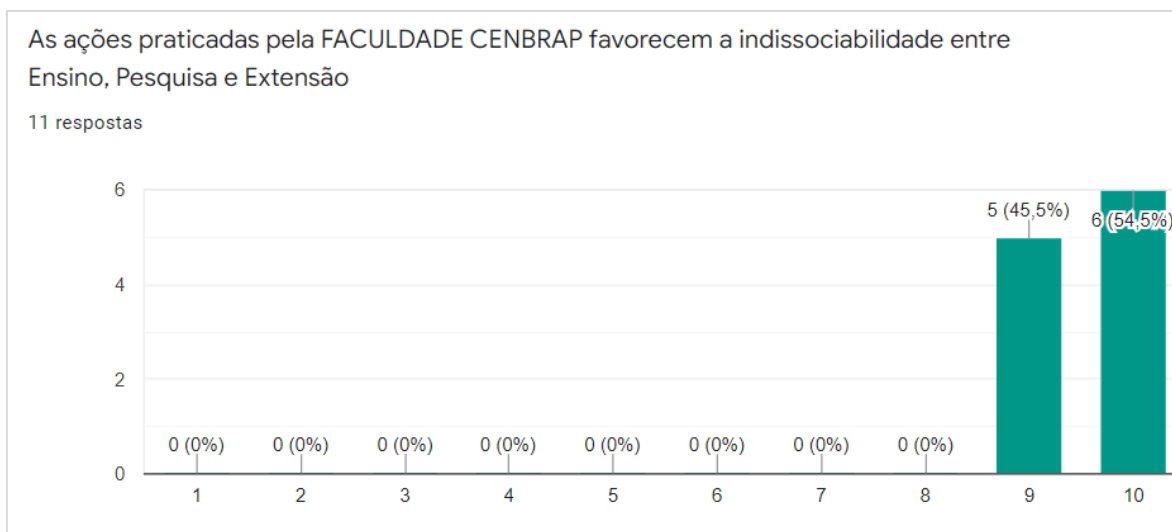


Gráfico 1: As ações praticadas pela Faculdade CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Ao questionar sobre a coerência entre as ações praticadas pela IES com relação a sua missão institucional, que consiste em “*Oferecer uma educação pautada na excelência do corpo docente e nas atividades pedagógicas, e na franqueza e transparência no trato com nossos alunos, professores e fornecedores. Tornando as pessoas bem-sucedidas na vida pessoal e profissional, por meio do desenvolvimento de competências específicas e gerais, impactando desta forma na construção de uma sociedade mais ética, justa, inovadora e consciente*”. A maioria considerou como positiva, com NPS de nota 100, onde a 63,6% atribuíram nota 10, e 36,4% nota 9 (Gráfico 2).

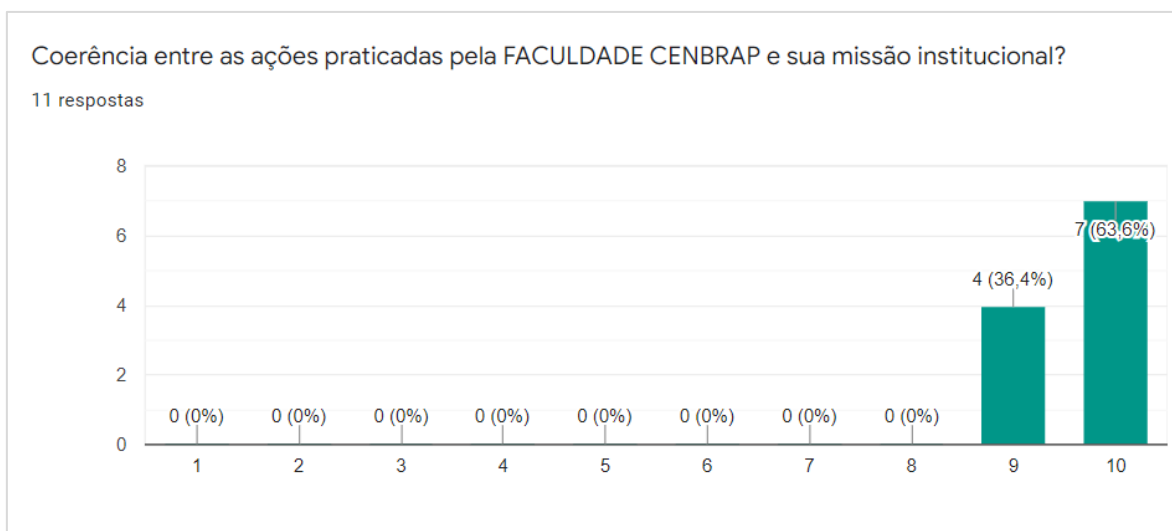


Gráfico 2: Coerência entre as ações praticadas pela Faculdade CENBRAP e sua missão institucional (Técnicos-administrativos 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Com relação à percepção dos colaboradores com sobre à formulação dos objetivos institucionais e das finalidades da Faculdade, A maioria considerou como positiva, com NPS de nota 100, onde a 63,6% atribuíram nota 10, e 36,4% nota 9 (Gráfico 3).

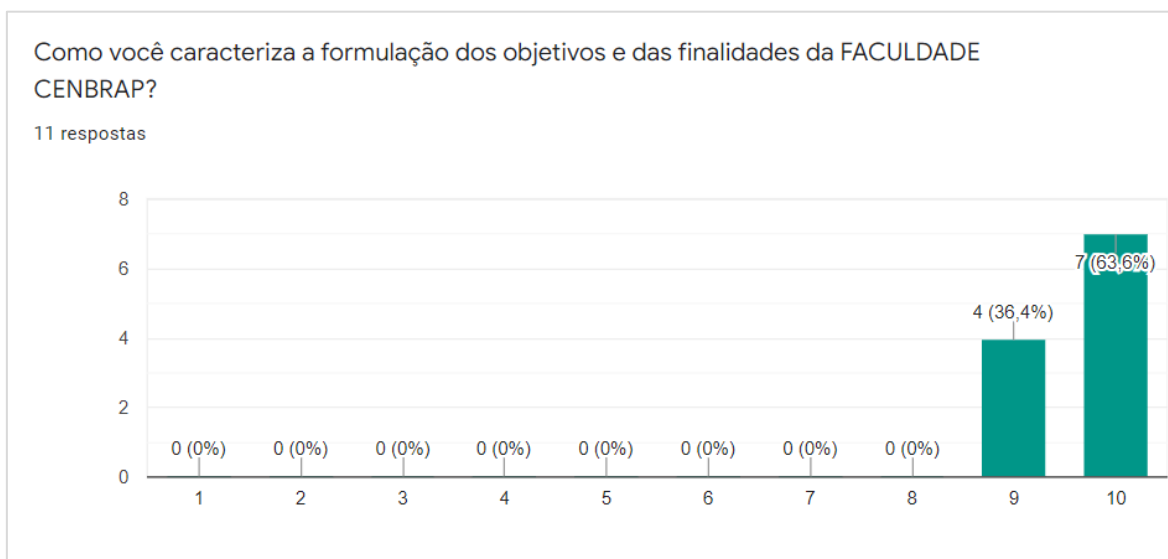


Gráfico 3: Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Sobre o conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade CENBRAP verificou-se que a maioria dos entrevistados sinalizaram como positivo, demonstrando terem conhecimento e acesso ao documento (Gráfico 4).

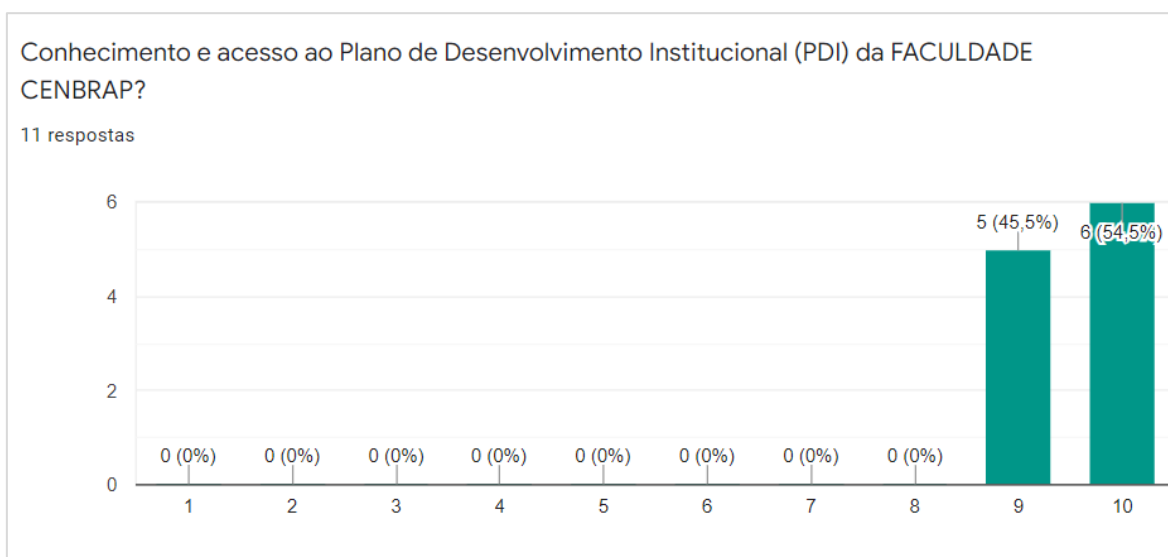


Gráfico 4: Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Com relação ao item conhecimento e aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, a maioria (72,7%), atribuiu nota máxima (10), e 27,3% nota 9, caracterizando um NPS nota 10 (Gráfico 5).

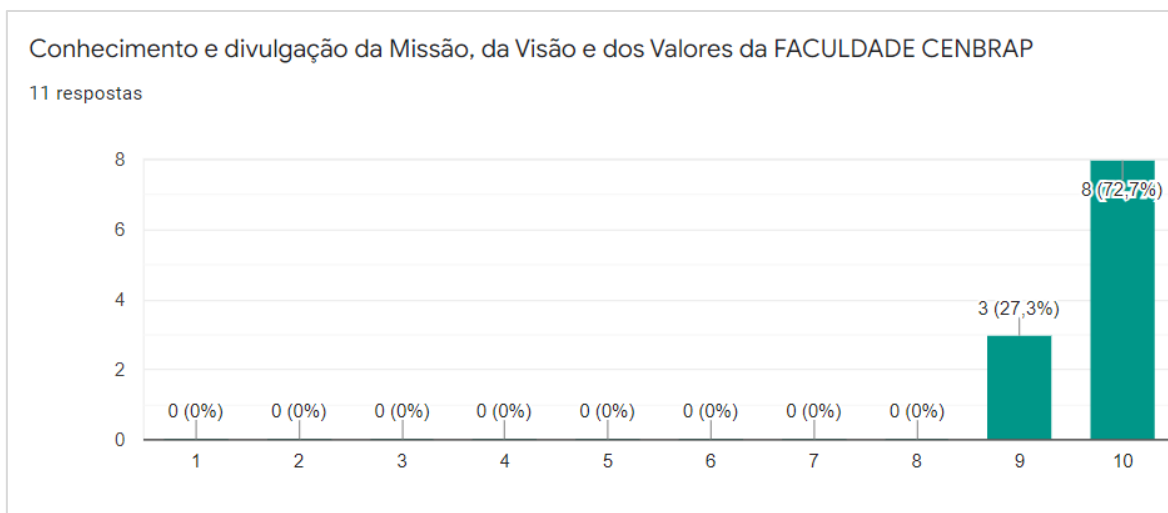


Gráfico 5: Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

A Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição também foi avaliada pela equipe técnico-administrativa. Nesta, a CPA indagou aspectos relacionados as Ações e a política institucional de Responsabilidade Social e como estas contribuem para a inclusão, acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais, o seu impacto na comunidade e se contribuem para a permanência discente em situação econômica desfavorecida na IES.

Com relação ao item se as Ações e a política institucional de Responsabilidade Social favorecem a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais, a maioria, 63,6%, avaliou com a nota 10 e 36,4% com nota 9, o que gerou um NPS positivo (Gráfico 6).

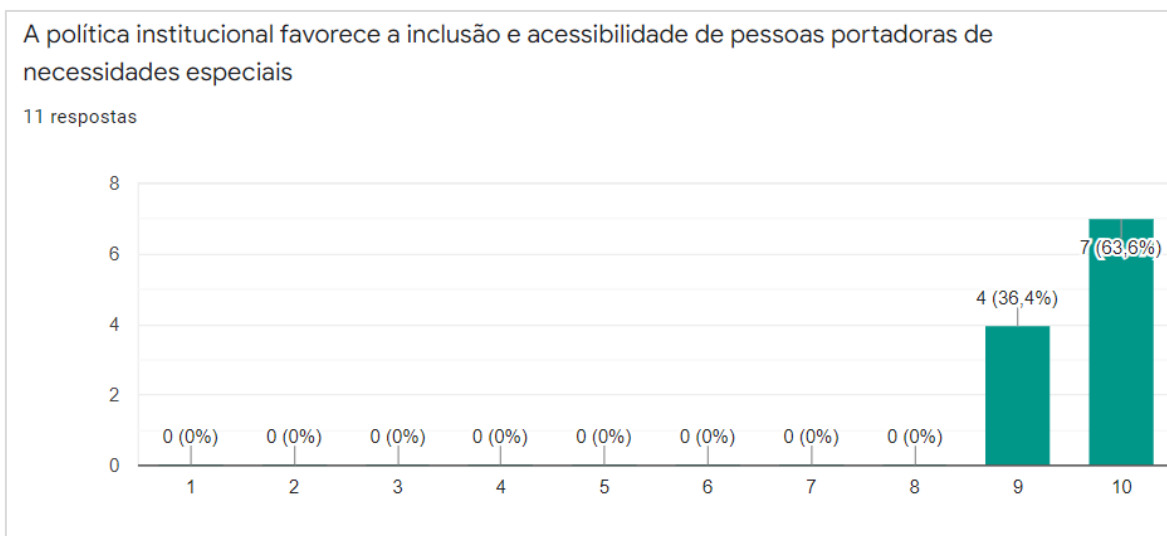


Gráfico 6: A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadora de necessidades especiais (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Em seguida, ao indagar se as ações de responsabilidade social da IES possuem impacto efetivo na comunidade em que está inserida, a maioria, 63,6%, avaliou com a nota 10 e 36,4% com nota 9, isso gerou um NPS com nota 10 (Gráfico 7).

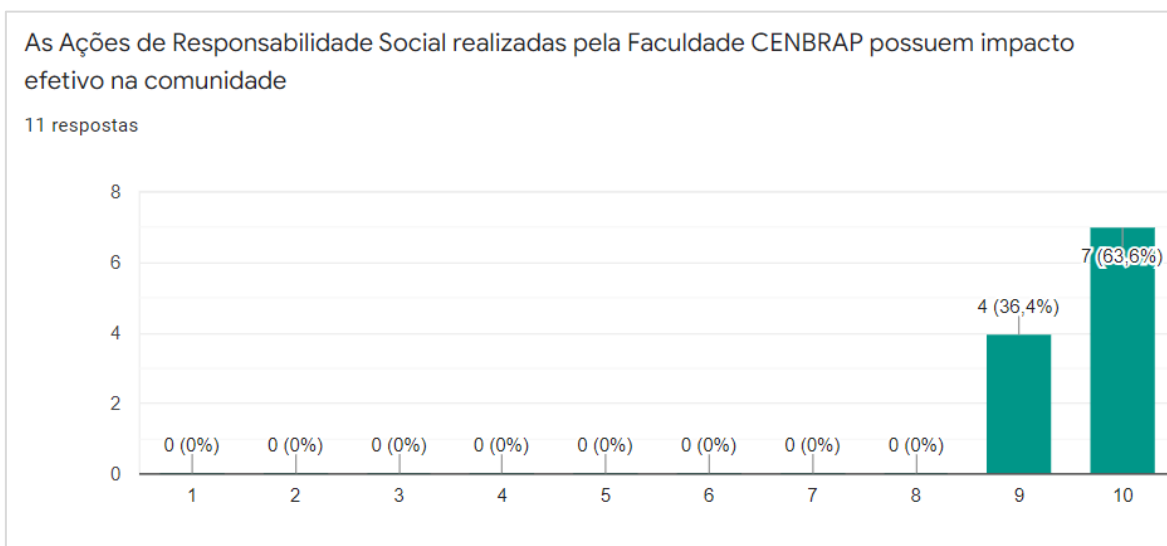


Gráfico 7: As ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Com relação a uma análise se as políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação

econômica desfavorecida na Faculdade, a maioria, 63,6%, atribui nota 10 e 36,4% nota 9, permanecendo com NPS nota 10 (Gráfico 8).

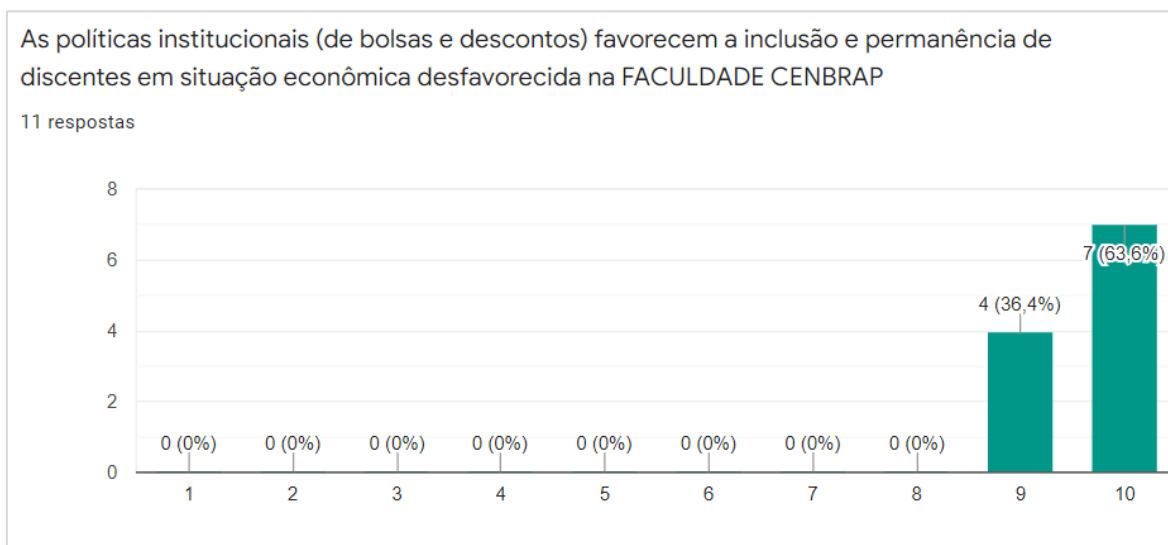


Gráfico 8: As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Este item também foi abordado no questionário respondido pela comunidade externa, onde indagou-se como esta avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social. A maioria, 60%, considerou como positiva, sendo estes promotores, e 40% como neutro. O NPS teve como pontuação 60, indicando a necessidade de melhoria tanto da abrangência das ações de responsabilidade social, quanto na divulgação destas de forma efetiva para a comunidade externa por meio dos canais de comunicação institucionais (Gráfico 9):

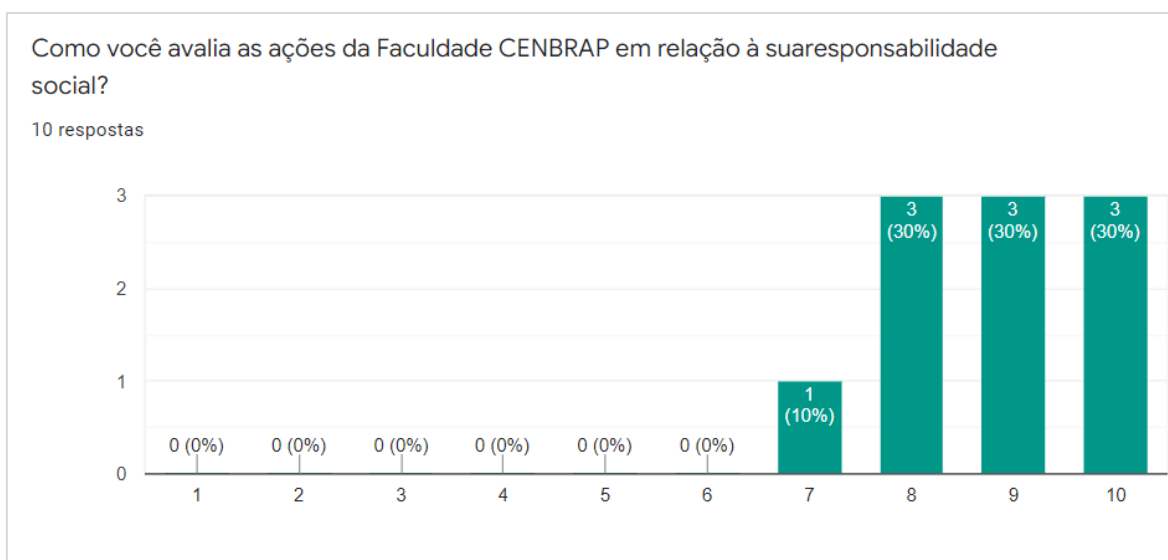


Gráfico 9: Como você avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social (Comunidade Externa 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

De modo em geral as Dimensões 1 e 3 tiveram avaliação positiva e NPS satisfatório junto aos sujeitos participantes da pesquisa.

### **3.3.EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**

O Eixo 3: Políticas acadêmicas é composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. A Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa<sup>1</sup> e a Extensão foi avaliada pelos docentes e discentes dos cursos de graduação e pós-graduação, assim como pela equipe de técnicos-administrativos. Esta dimensão foi dividida em seis itens (atendimento do coordenador; avaliação do curso; desempenho docente; ensino a distância; pesquisa e extensão; compromisso discente) com o objetivo de obter-se um panorama amplo desta dimensão, considerada fundamental para a Gestão acadêmica e administrativa desta IES.

Na avaliação discente da graduação, no primeiro item indagou-se sobre a disponibilidade de atendimento, dedicação e relacionamento com o Coordenador de Curso de Gestão de Recursos Humanos. A maioria, 93,3%, votou com nota 10, e 6,7% nota 7 (Gráfico 10). Ao indagar os docentes sobre o mesmo item, observou-se que todos pontuaram como positiva, configurando o NPS como Promotor (Gráfico 11).

---

<sup>1</sup> Salienta-se que a Faculdade não fará pesquisa, conforme descrito no seu PDI.

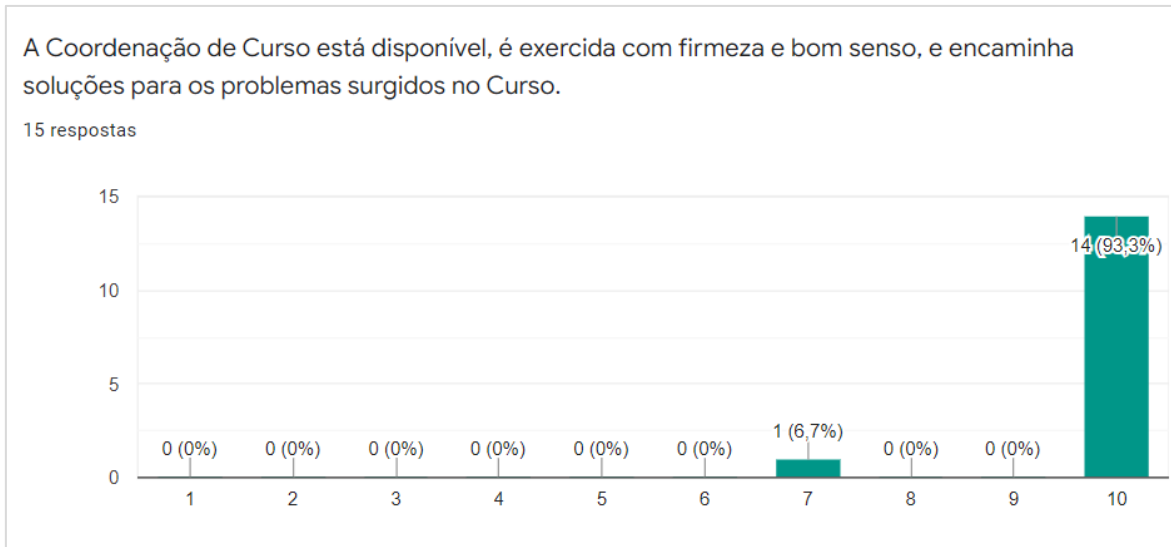


Gráfico 10: A Coordenação de Curso está disponível, é exercida com firmeza e bom senso, e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

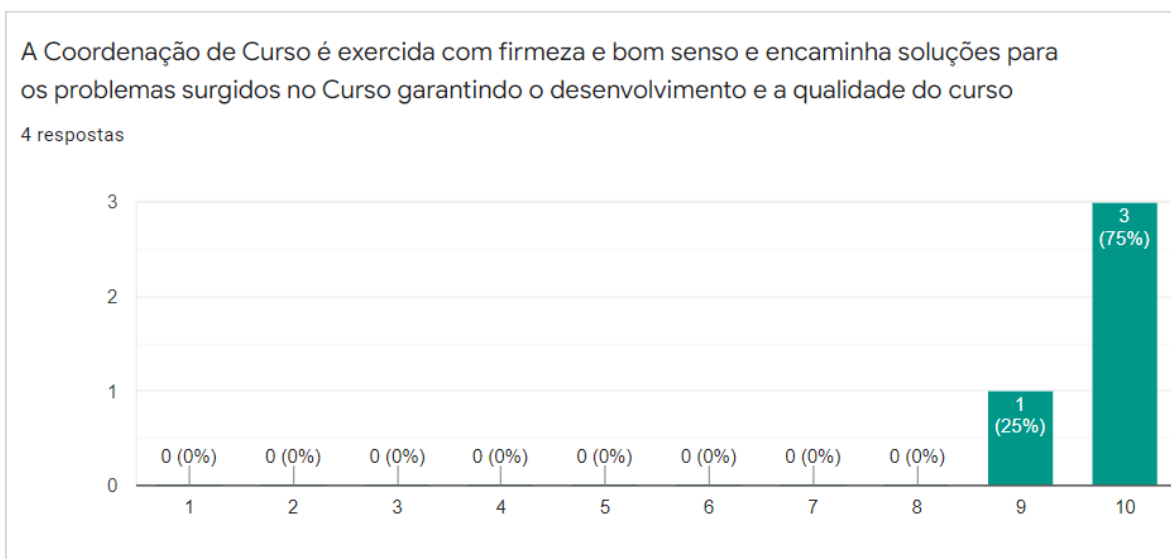


Gráfico 11: A Coordenação de Curso está disponível, é exercida com firmeza e bom senso, e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso (Docentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Ao indagar aos professores sobre a disponibilidade do Coordenador no atendimento ao corpo docente, o resultado foi positivo, e o NPS teve como Nota 10, sendo configurado como Promotor (Gráfico 12).



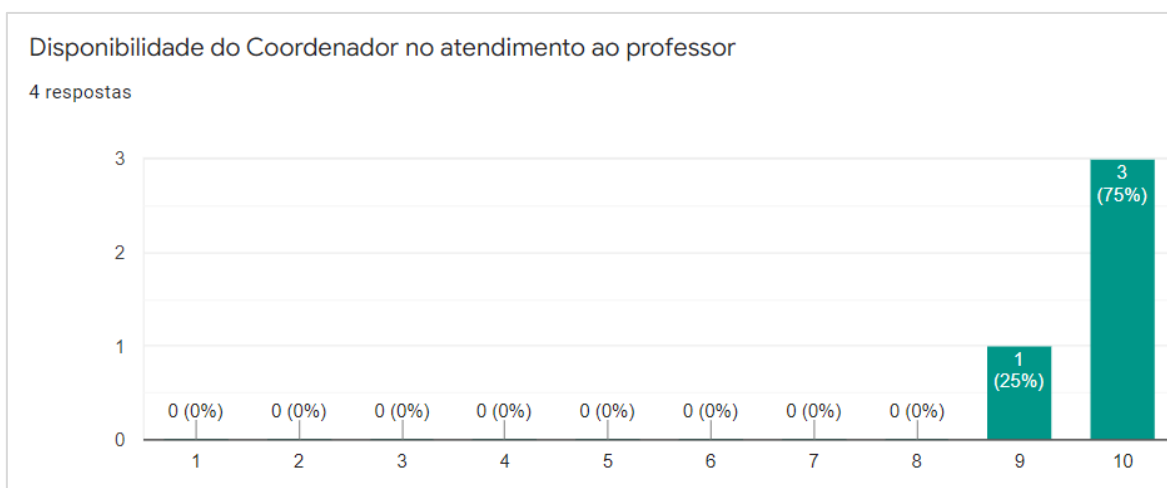


Gráfico 12: Disponibilidade do Coordenador no atendimento ao professor (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Ao questionar aos discentes sobre o relacionamento, comunicação formal com os discentes, e dedicação do coordenador do curso no desenvolvimento e a qualidade do curso, a maioria, 93,3%, considerou como nota máxima (10), e 6,7% com nota 7 (Gráfico 13). Ao indagar o mesmo aos docentes da graduação, a nota foi de 9 e 10, com proporção respectivamente de 25% e 75% (Gráfico 14).

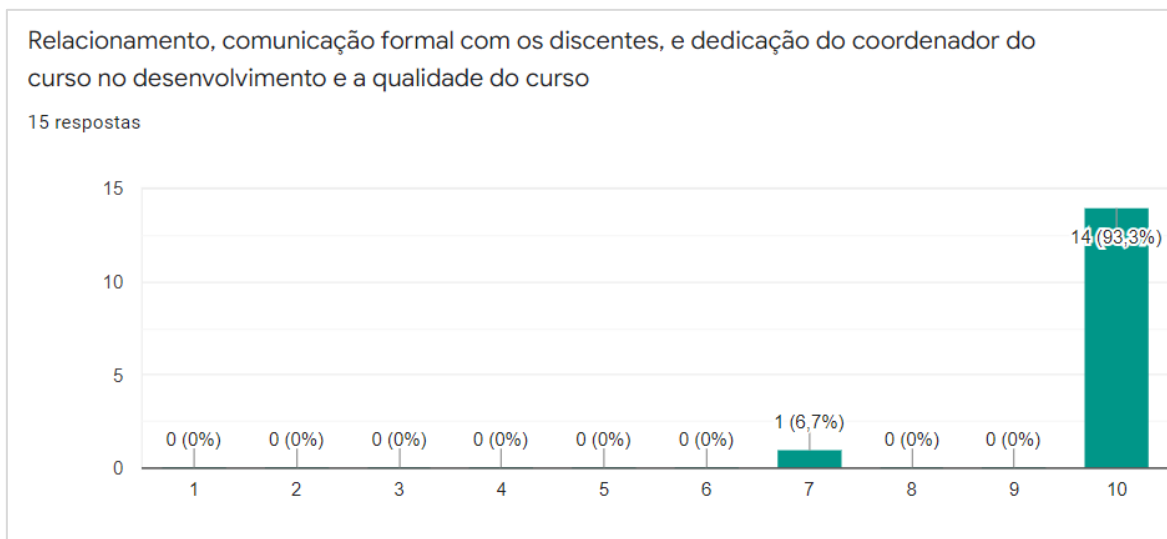


Gráfico 13: Relacionamento, comunicação formal com os discentes, e dedicação do coordenador do curso no desenvolvimento e a qualidade do curso (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

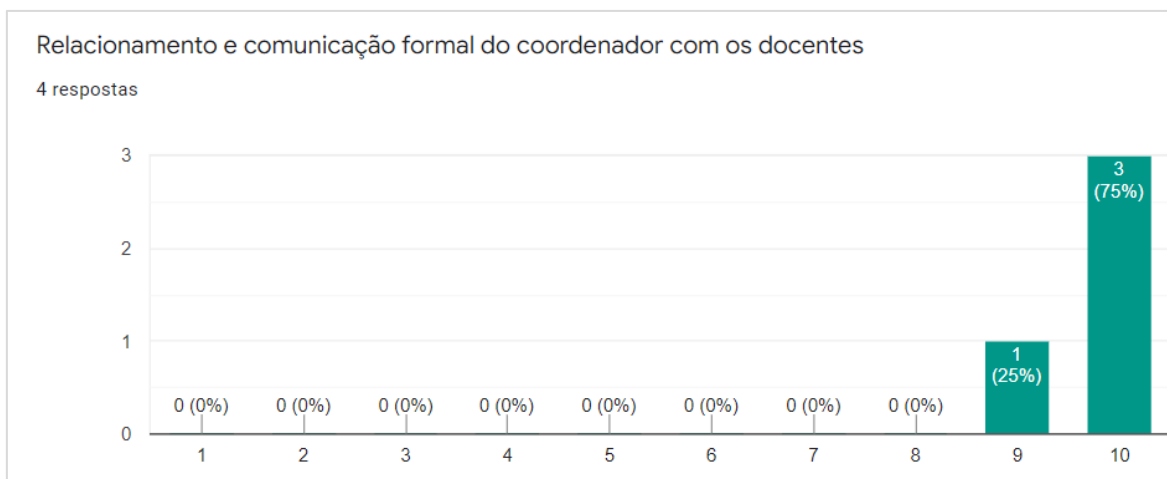


Gráfico 14: Relacionamento e comunicação formal do coordenador com os docentes (Docentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

O segundo item avaliado na dimensão 2 teve como propósito avaliar aspectos relacionados ao curso como as atividades profissionais ou acadêmicas oferecidas pelo curso, o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes, conhecimento do Projeto Pedagógico de Curso, e se o curso corresponde às expectativas dos alunos da graduação.

Ao indagar sobre as percepções dos acadêmicos sobre o curso de graduação com relação às práticas profissionais e acadêmicas oferecidas pela graduação, a maioria, 60%, considerou como notas 9 a 10, sendo promotores. Em seguida, 33,4% pontuaram como 7 ou 8, sendo estes neutros, e 6,7% pontuaram com nota 4, sendo este detrator. O NPS deste item foi de 53,3 (Gráfico 15).

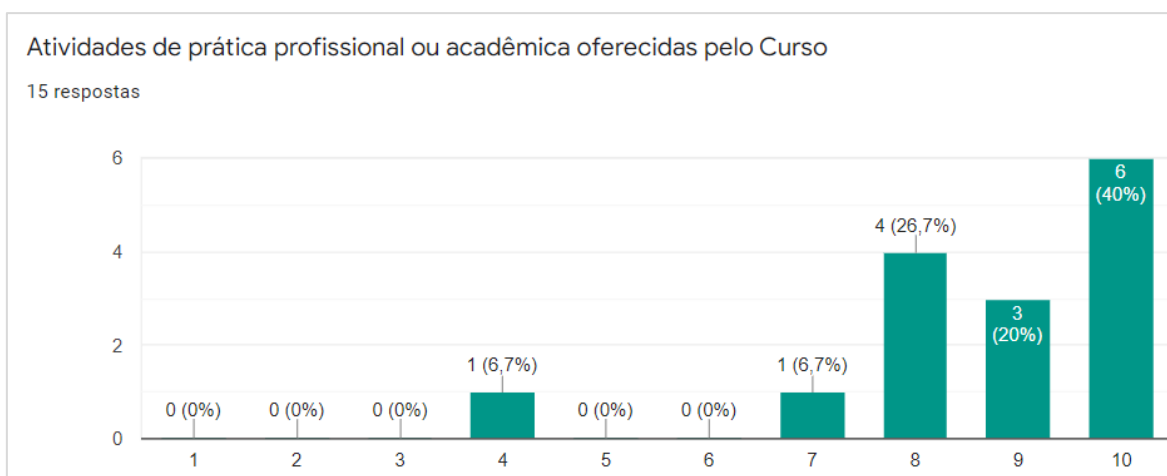


Gráfico 15: Atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Na avaliação docente sobre as condições oferecidas pela Faculdade CENBRAP para as atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso, a pontuação dada foi se 100% de Promotores, com NPS 100 (Gráfico 16).

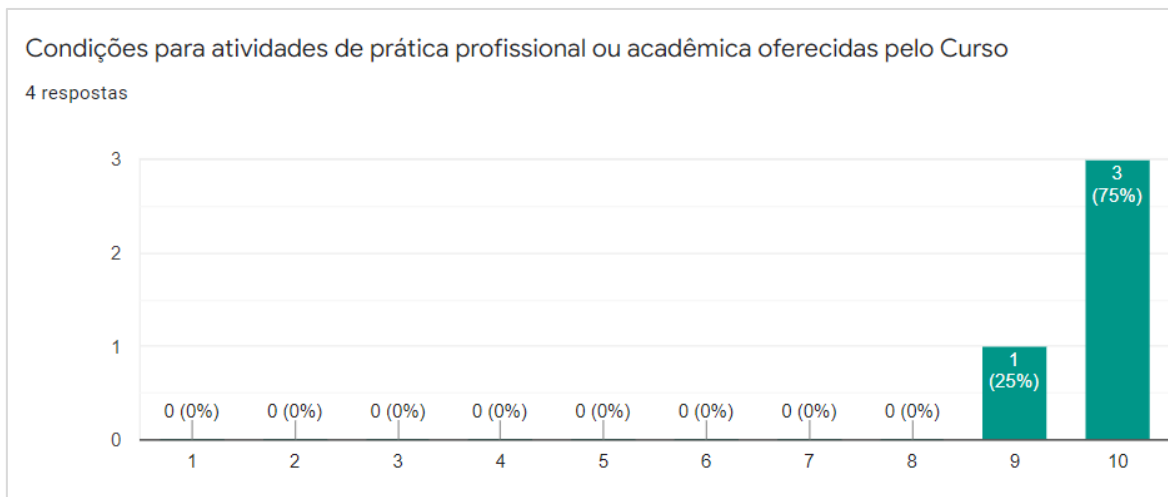


Gráfico 16: Condições para atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Em seguida indagou-se sobre o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE). A maioria dos discentes dividiu-se entre promotores e neutros, com 46,7% respectivamente. E, o restante, 6,7% avaliaram com nota 6, sendo estes detratores. A nota de NPS é de 40 (Gráfico 17). Na avaliação docente este mesmo item teve como nota de NPS 100 (Gráfico 18).

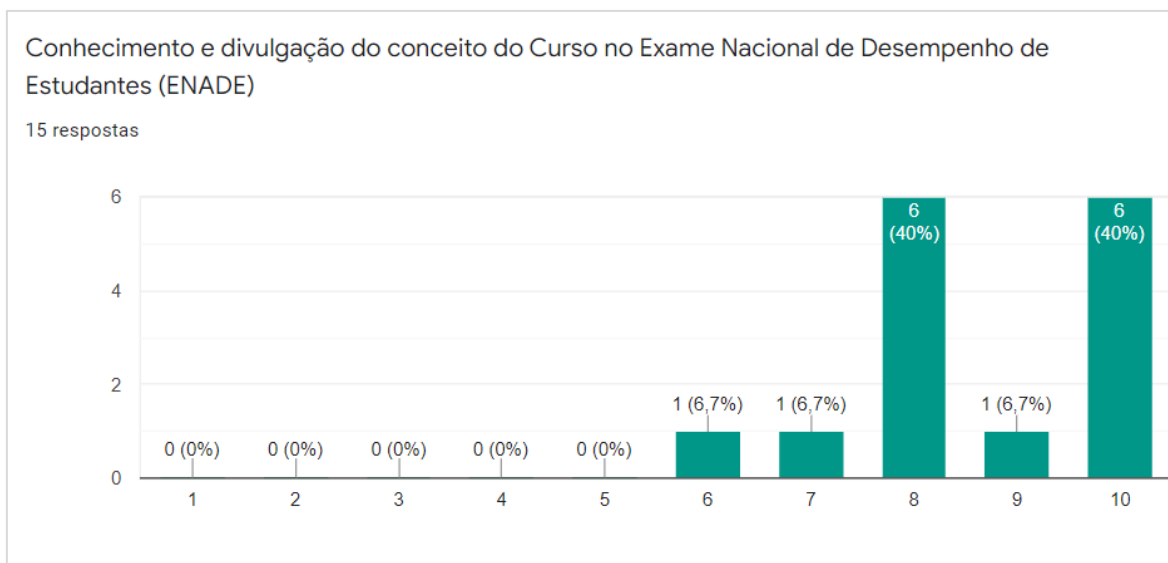


Gráfico 17: Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

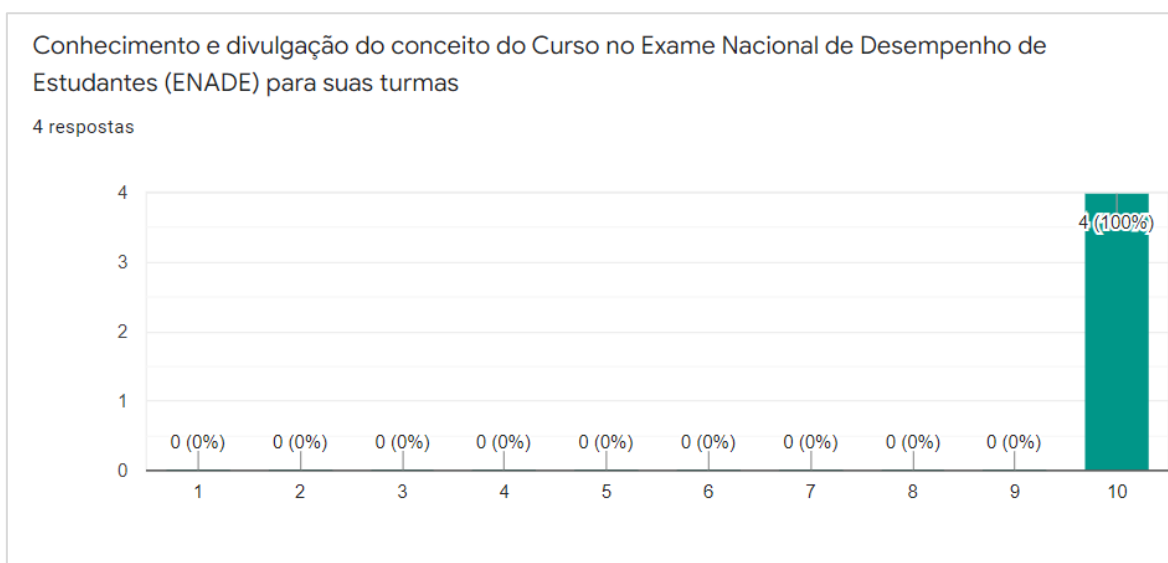


Gráfico 18: Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Questionou-se também sobre o conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso de Graduação Tecnológica em Gestão de Recursos Humanos. Na autoavaliação, a maioria dos discentes (86,6%) pontuou com notas 9 e 10, sendo estes promotores. O restante, 13,3% avaliaram com nota 8 - Neutro (Gráfico 19). Os docentes também responderam este questionamento, e o avaliam com NPS 100 (Gráfico 20).

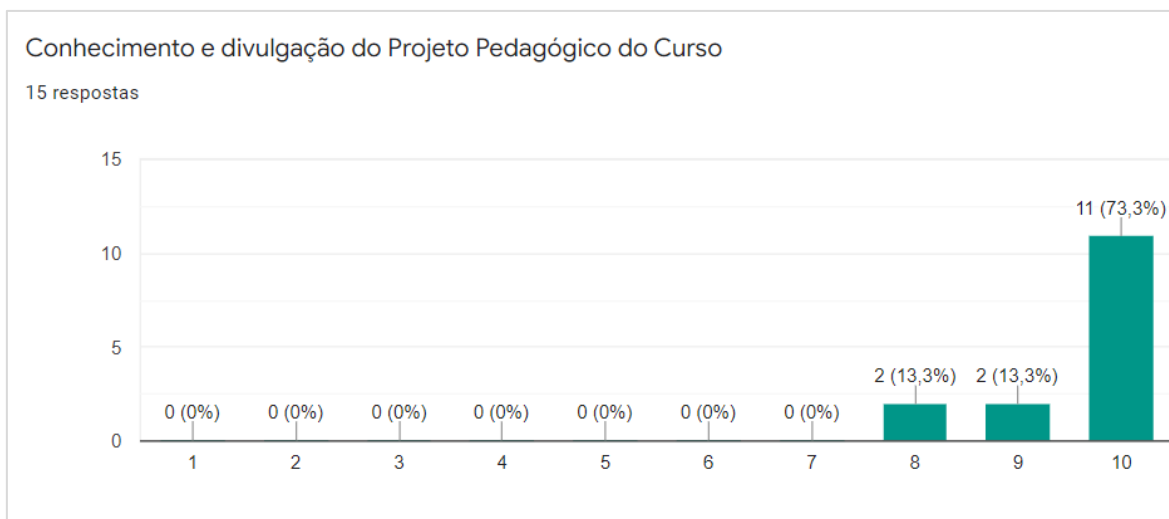


Gráfico 19: Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico de Curso (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

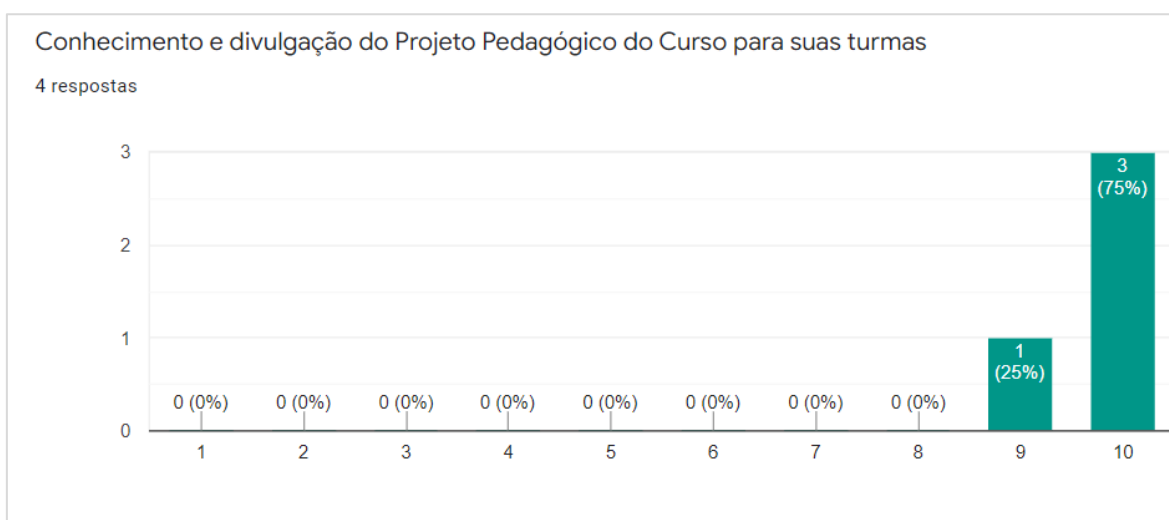


Gráfico 20: Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico de Curso para suas turmas (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Indagou-se aos discentes se o curso corresponde às suas expectativas. A maioria (73,3%) avaliou como positiva, com notas 9 e 10, e 26,7% avaliaram com notas 7 e 8, sendo estes neutros (Gráfico 21). Nesta mesma perspectiva, questionou-se ao corpo docente sobre as suas expectativas com relação ao crescimento do curso. Todos os professores da graduação avaliaram com nota 10 (Gráfico 22).

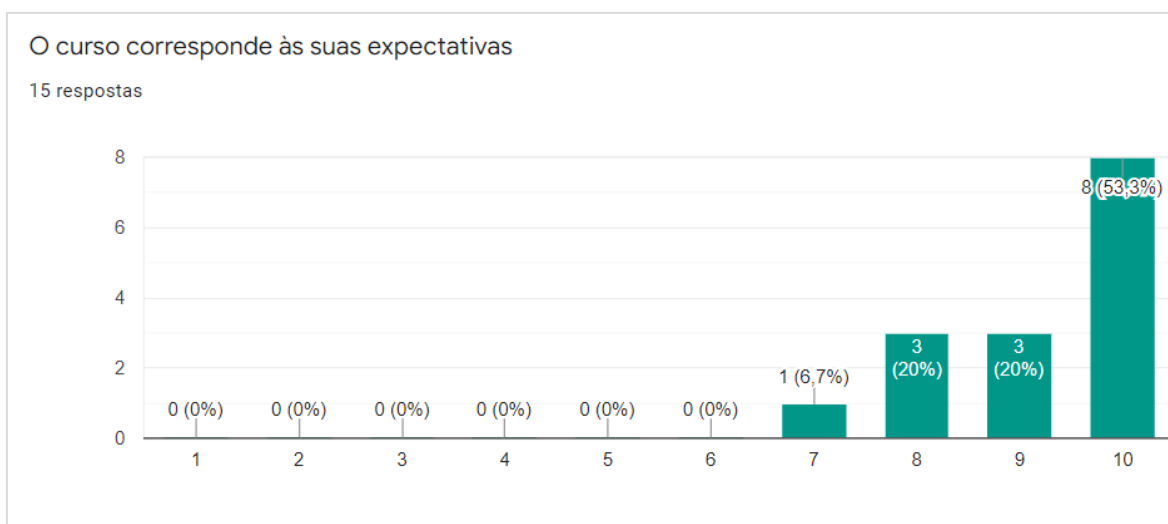


Gráfico 21: O curso corresponde às suas expectativas (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

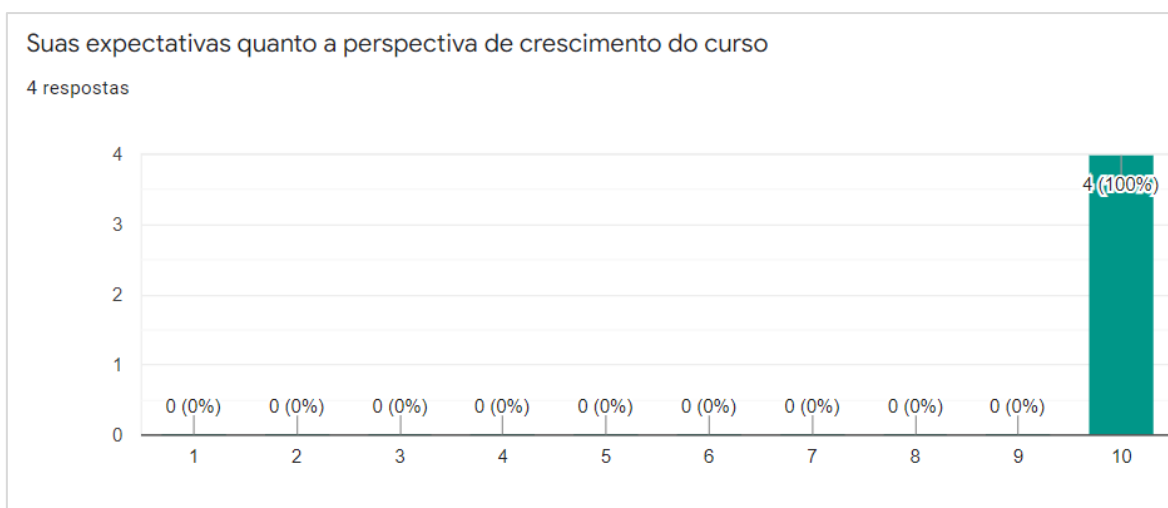


Gráfico 22: Suas expectativas quanto a perspectiva de crescimento do curso (Docentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

No terceiro item da Dimensão 2 analisou-se o desempenho do docente nas disciplinas dos cursos de graduação e pós-graduação. Este foi respondido pelos alunos do curso de graduação ao final do segundo semestre letivo 2021, e pelos alunos dos cursos de pós-graduação ao final de cada módulo ministrado na modalidade presencial ou remoto em 2021.

Na avaliação do desempenho docente das disciplinas da graduação fez-se oito questionamentos. O primeiro foi “A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP”, este foi avaliado com NPS 100. Em seguida questionou-se se “A totalidade dos conteúdos descritos no plano

de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente”, a maioria dos alunos (89%) avaliou como promotor, gerando NPS 88.

O terceiro questionamento foi sobre a “Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre”. A maioria (95%) avaliou como positivo, gerando NPS de 95. Com relação a verificação da existência de um “Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas”, a maioria (88%) considerou como positivo, sendo o NPS de 85.

Indagou-se ao aluno “Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina”, a maioria (71%) avaliou como promotor, 27% como neutros, e 2% como detratores. O NPS desta pergunta foi de 68. Em seguida, perguntou-se sobre a “Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado”. Neste, a maioria (80%) considerou promotor, 27% avaliaram como neutro, e 3% como detrator. O NPS desta teve nota 77.

Questionou também se “O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado”, neste 89% atribuíram notas 9 ou 10, sendo promotores, e 11% com notas 7 ou 8. O NPS deste foi de 89. A última pergunta feita aos discentes neste item foi relacionada a “Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções”. Sobre esta, 91% pontuaram como promotores (Quadro 7).

Perguntas	Detratores						Neutros		Promotores		NPS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	%
A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP	0	0	0	0	0	0	0	0	12	88	100
A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente	0	0	0	0	1	0	3	7	8	81	88
Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre	0	0	0	0	0	0	1	4	8	87	95
Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas	0	0	0	3	0	0	5	4	13	75	85
Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina	0	0	0	0	0	2	6	21	20	51	68
Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado	3	0	0	0	0	0	3	15	21	59	77
O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado	0	0	0	0	0	0	3	8	13	76	89
Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções	0	0	0	0	0	0	3	7	8	83	91

Quadro 7: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da graduação (Discentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

De modo em geral, o NPS do item Avaliação dos Professores da Graduação performou de forma positiva, ficando abaixo do índice ideal os questionamentos “Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina” e a “Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado” (Gráfico 23).

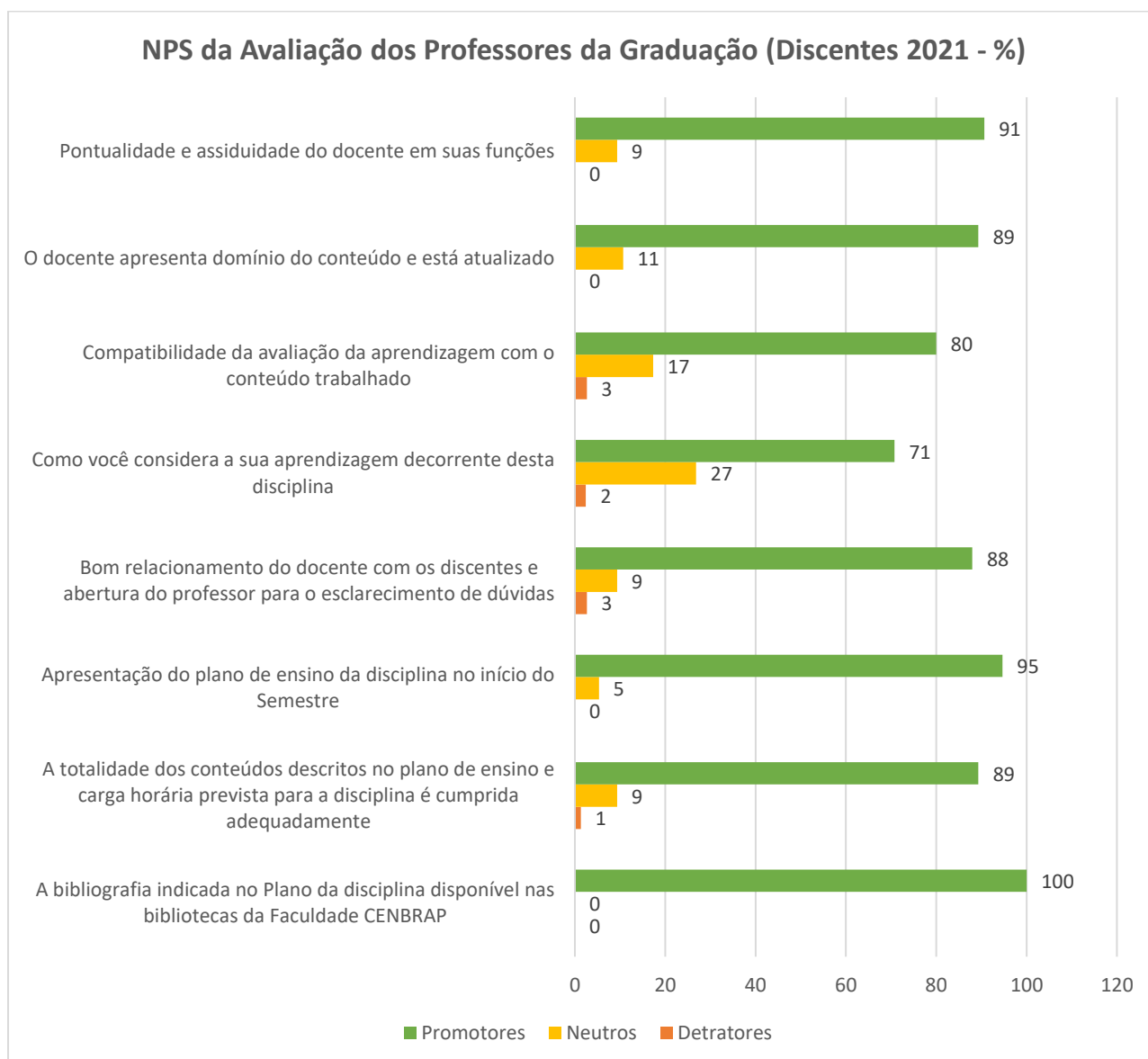


Gráfico 23: NPS da Avaliação dos Professores da Graduação (Discentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021



Os discentes dos cursos de pós-graduação lato sensu avaliaram a prática docente das aulas presenciais ao final de cada módulo. Destes verificou-se que apenas a avaliação dos meses de julho e de setembro de 2021 ficaram com NPS abaixo de 80. Mantendo-se em uma constante no demais meses (Quadro 8 e Gráfico 24).

<b>PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS PRESENCIAIS (2021 - %)</b>												
<b>AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES</b>												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>Detratores</b>	0	2,8	0	0	1,82	3,1	5,19	4,4	8,52	2,5	2,62	5,19
<b>Neutros</b>	8,87	7,48	7,02	7,89	10	9,73	9,91	8,8	12,11	7	4,37	4,55
<b>Promotores</b>	91,13	89,72	92,98	92,11	88,18	87,17	84,91	86,8	79,37	90,5	93,01	90,26
<b>NPS</b>	91,13	86,92	92,98	92,11	86,36	84,07	<b>79,72</b>	82,4	<b>70,85</b>	88	90,39	85,06

Quadro 8: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação nas aulas presenciais (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

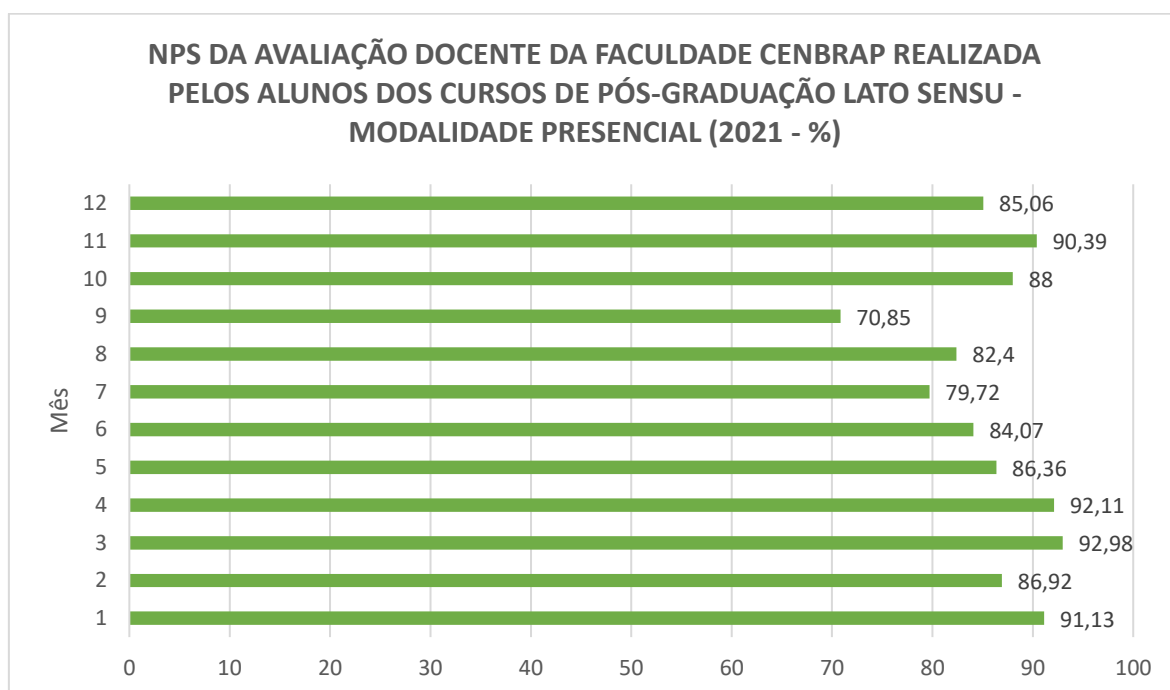


Gráfico 24: NPS da Avaliação dos Docente da Faculdade CENBRAP realizada pelos alunos dos cursos de Pós-graduação Lato Sensu – Modalidade Presencial (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Os discentes dos cursos de pós-graduação lato sensu também avaliaram a prática docente das aulas realizadas no ensino remoto por meio da sala de aula EaD do portal do aluno. Estes avaliaram o corpo docente, em todos os meses, com NPS superior a 80 (Quadro 9 e Gráfico 25).

PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS REMOTAS / CURSOS EAD (2021 - %)												
AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>Detratores</b>	2,74	2,55	2,39	2,4	2,34	2,25	2,19	2,07	2,03	2	1,96	1,93
<b>Neutros</b>	10,06	10,61	10,24	10,35	10,21	10,06	10,13	9,93	9,96	9,77	9,7	9,56
<b>Promotores</b>	87,2	86,85	87,37	87,25	87,45	87,69	87,69	87,99	88,01	88,24	88,34	88,5
<b>NPS</b>	84,45	84,3	84,97	84,85	85,12	85,44	85,5	85,92	85,97	86,24	86,38	86,57

Quadro 9: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação no Ensino Remoto (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

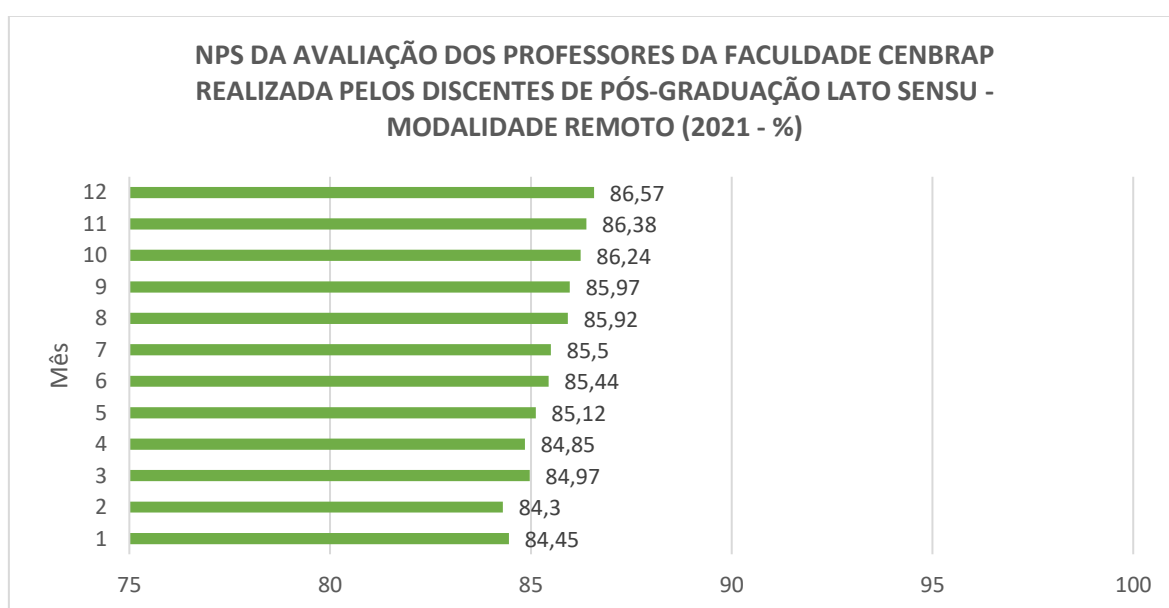


Gráfico 25: NPS da Avaliação dos Docentes da Faculdade CENBRAP realizada pelos alunos dos cursos de Pós-graduação Lato Sensu – Modalidade Remoto (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

No quarto item da Dimensão 2 analisou-se aspectos relacionados às disciplinas ministradas em EaD (40%) do curso de graduação. Indagou-se se “as disciplinas ministradas em EaD proporcionam aos discentes oportunidades de construir conhecimento”, a maioria (80%) afirmou positivamente como promotores, com nota 9 e 10, em seguida 13,3% atribuíram nota 8 - neutros, e 6,7% conferiram nota 6 – detratores. O NPS é 73,3 (Gráfico 26).

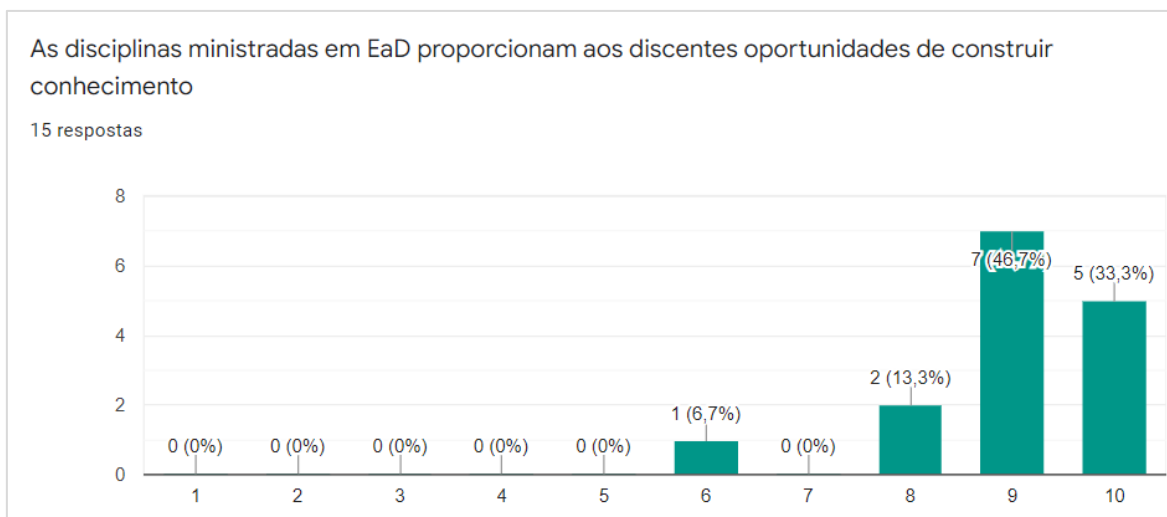


Gráfico 26: As disciplinas ministradas em EaD proporcionam, aos discentes, oportunidades de construir conhecimento (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Ao questionar aos discentes sobre a comunicação via chat ou mensagem, entre acadêmicos e tutores disponibilizada pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem da Faculdade CENBRAP, a maioria (73,3%) atribuiu notas entre 9 e 10, 20% nota 8, e 6,7% nota 6. O NPS deste item é 66,6 (Gráfico 27).

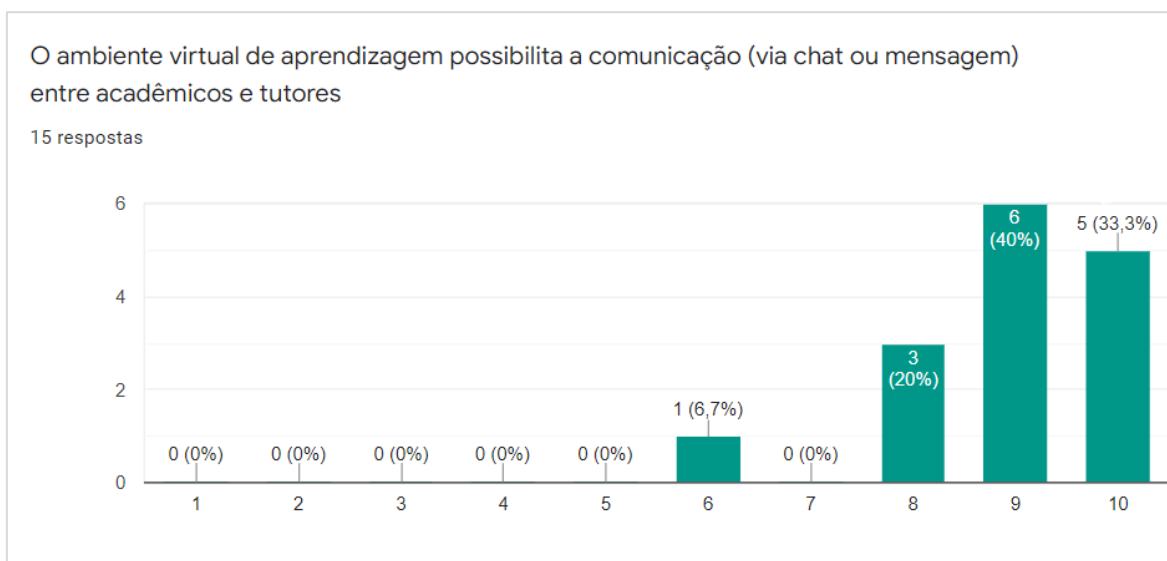


Gráfico 27: As disciplinas ministradas em EaD proporcionam, aos discentes, oportunidades de construir conhecimento (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Com relação à tutoria das disciplinas de EaD realizadas de forma presencial e virtual, a maioria (93,4%) dos alunos da graduação avaliou com notas entre 9 e 10. NPS 93,4 (Gráfico 28).

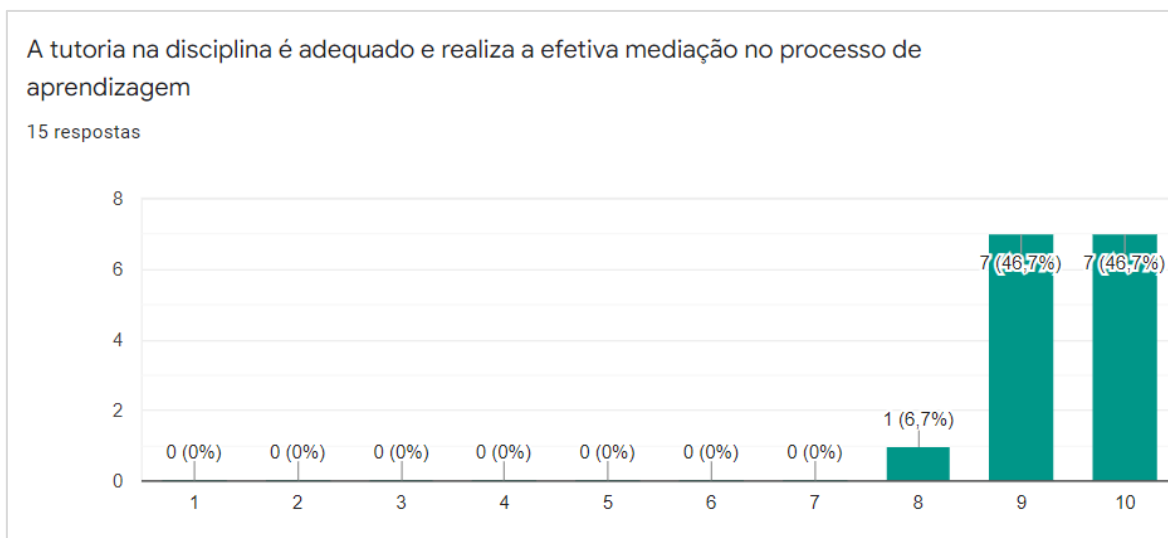


Gráfico 28: A Tutoria na disciplina é adequada e realiza a efetiva mediação no processo de aprendizagem (Discentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Indagou-se também se os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação. A maioria (73,3%) atribuiu notas 9 e 10. O NPS foi de 73,3 (Gráfico 29).

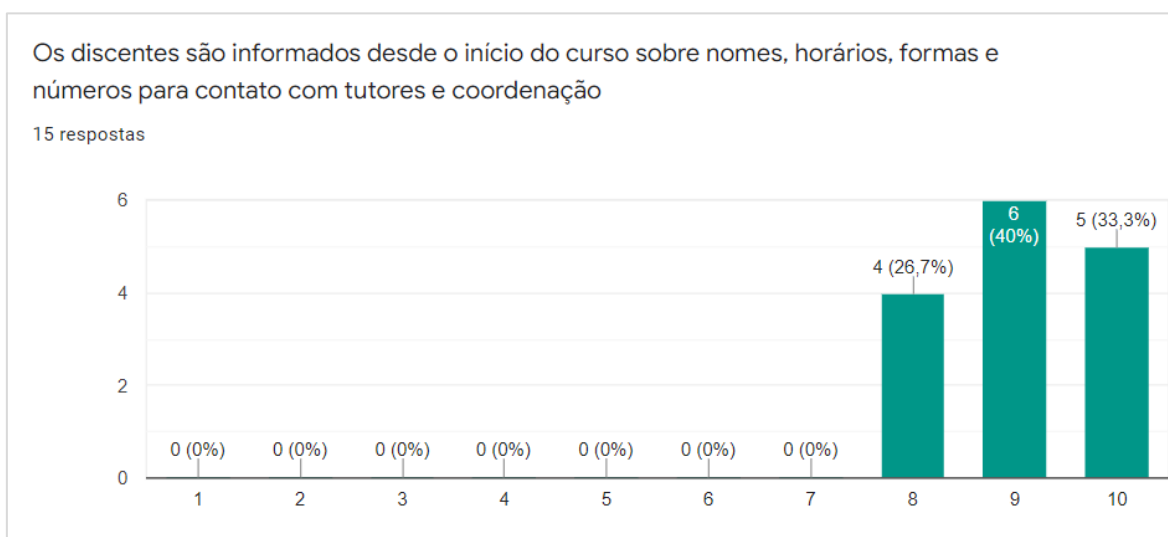


Gráfico 29: Os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação (Discentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Sobre o material didático (E-books e videoaulas) questionou-se se estes possuem linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina. A maioria (73,4%) avaliou com notas entre 9 e 10, seguido

de 20% que avaliaram com notas entre 7 e 8, e 6,7% que avaliou com nota 6. O NPS foi de 66,7 (Gráfico 30).

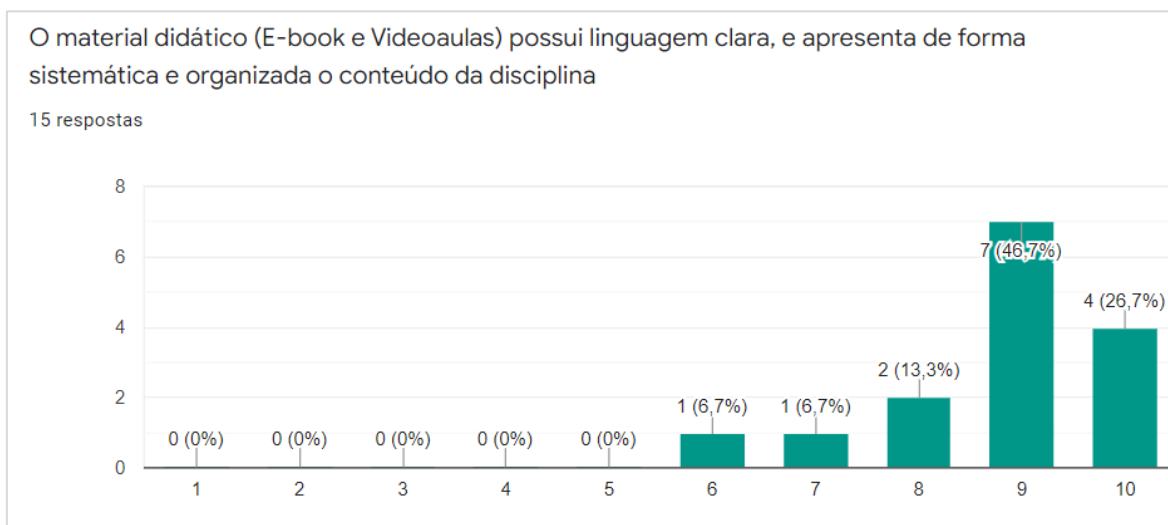


Gráfico 30: O material didático (E-books e videoaulas) possui linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Indagou-se sobre as atividades e avaliações aplicadas nas disciplinas ministradas em EaD, se estas possuem coerência com o conteúdo estudado. A maioria (80%) afirmou positivamente, com notas entre 9 e 10. E, 20% com nota 8. NPS de 80.

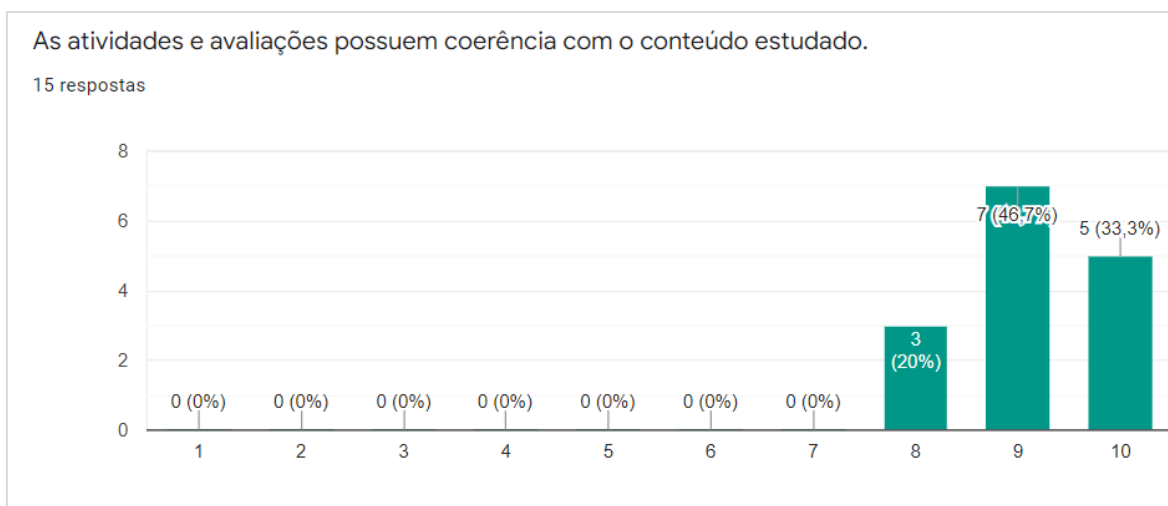


Gráfico 31: As disciplinas ministradas em EaD proporcionam, aos discentes, oportunidades de construir conhecimento (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Em seguida avaliou-se na Dimensão 2 o item pesquisa e extensão. A Faculdade CENBRAP não prevê em seu PDI a realização de pesquisa, sendo

assim, este item é dedicado unicamente às atividades de extensão. Ao indagar sobre as ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP, este item foi respondido pelos docentes e discentes da graduação, colaboradores e comunidade externa.

Os discentes da graduação avaliaram a “divulgação das atividades de extensão realizadas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e webinários durante a pandemia)”. Nesta, a maioria A maioria, 93,4%, afirmou ser positiva com notas 9 e 10 (Gráfico 32). A mesma indagação foi realizada ao corpo docente da graduação e pelos técnicos-administrativos que responderam 100% como positiva, com NPS 100, para ambos (Gráficos 33 e 34).

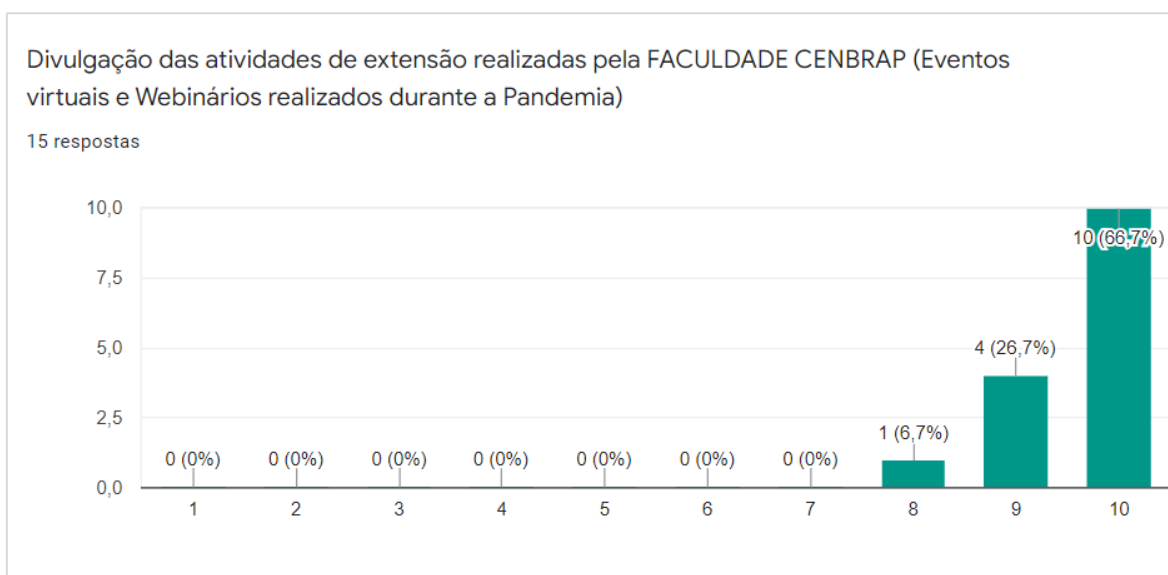


Gráfico 32: Divulgação das atividades de extensão realizadas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

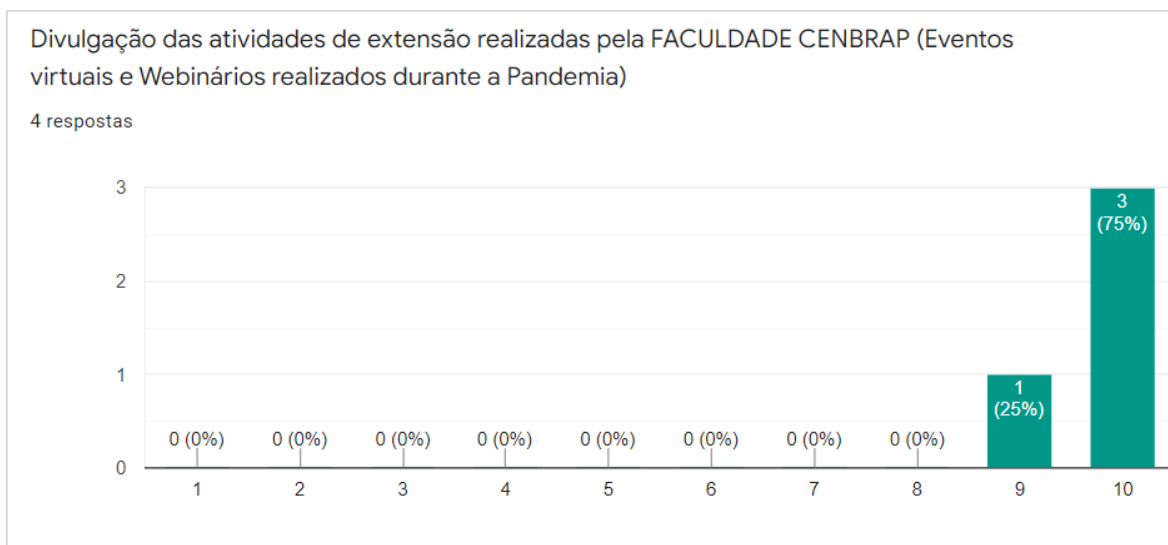


Gráfico 33: Divulgação das atividades de extensão realizadas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia) (Docentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

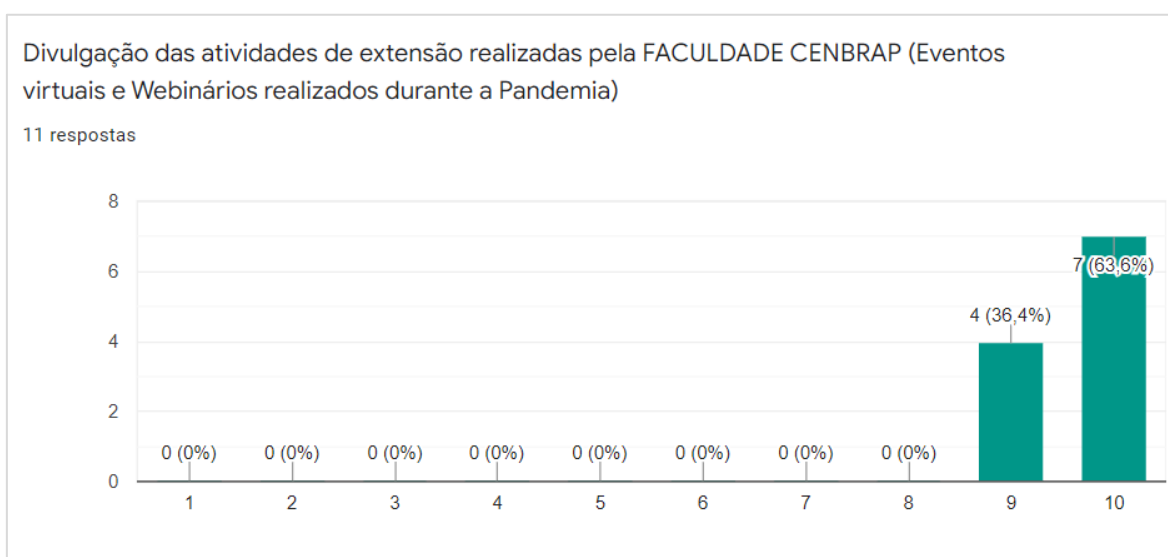


Gráfico 34: Divulgação das atividades de extensão realizadas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia) (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Sobre as atividades de extensão realizadas em nível institucional, avaliou-se também se “As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local”. De acordo com os discentes, 86,7% avaliaram com notas 9 e 10, seguido de 6,7% com nota 8, e 6,7% com nota 4. NPS deste é 80 (Gráfico 35). Os docentes da graduação e a equipe técnico-administrativa também avaliaram este aspecto, atribuindo nota 10 por todos, gerando NPS 100, por ambos (Gráficos 36 e 37).

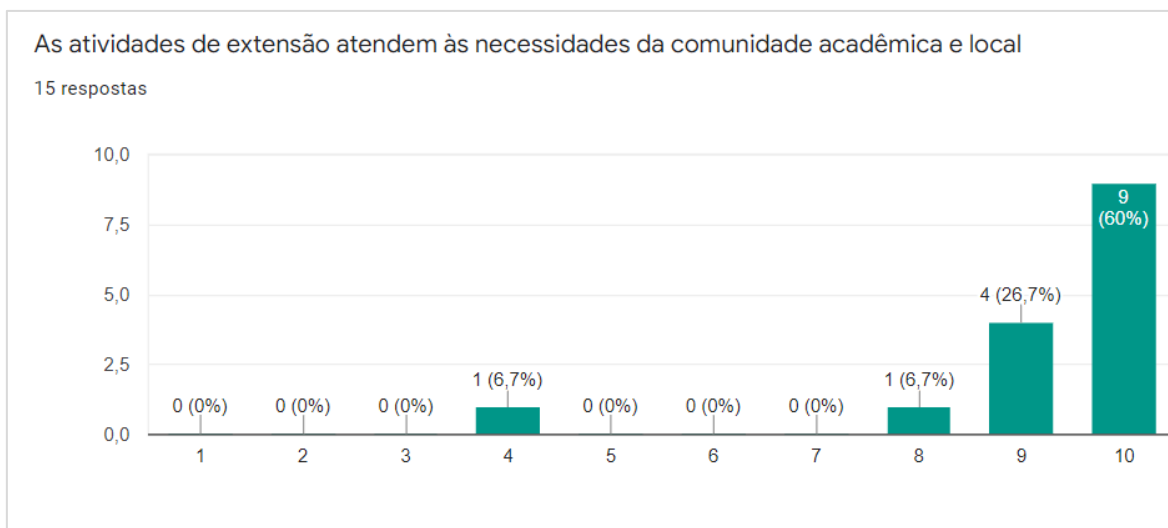


Gráfico 35: As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

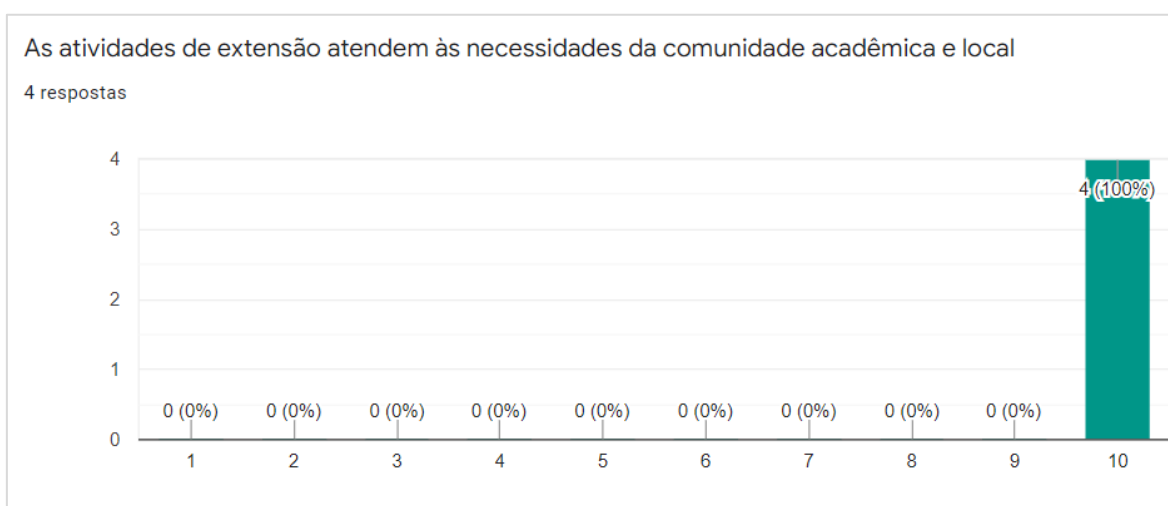


Gráfico 36: As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021



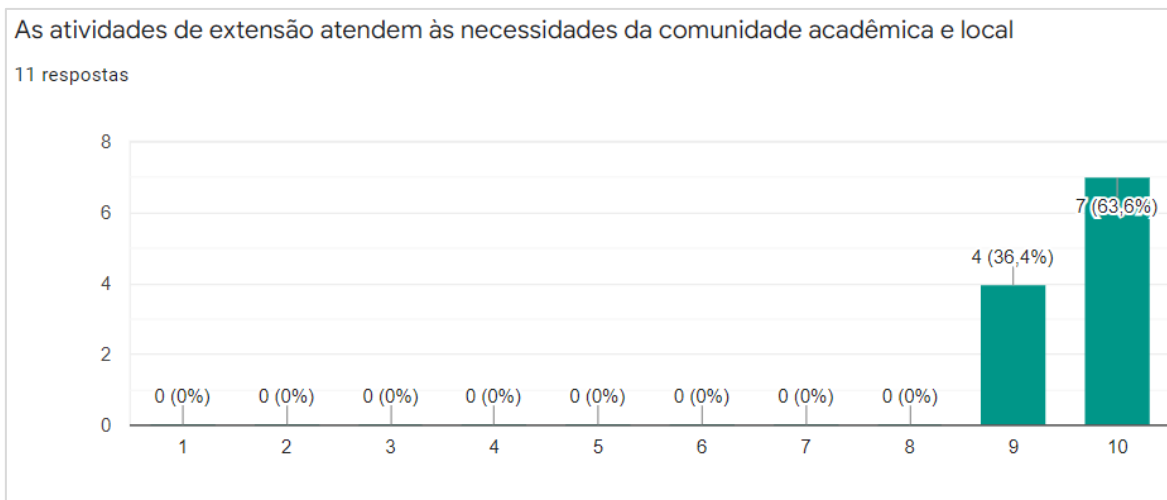


Gráfico 37: As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local (Técnicos-administrativos da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Avaliou-se também como é a participação dos entrevistados nas atividades de extensão oferecidas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e webinários realizados durante a Pandemia). Os discentes da graduação avaliaram com notas 9 e 10 por 66,7%, com nota 7 e 8 por 26,7%. Ficando o NPS com nota 66,7 (Gráfico 38).

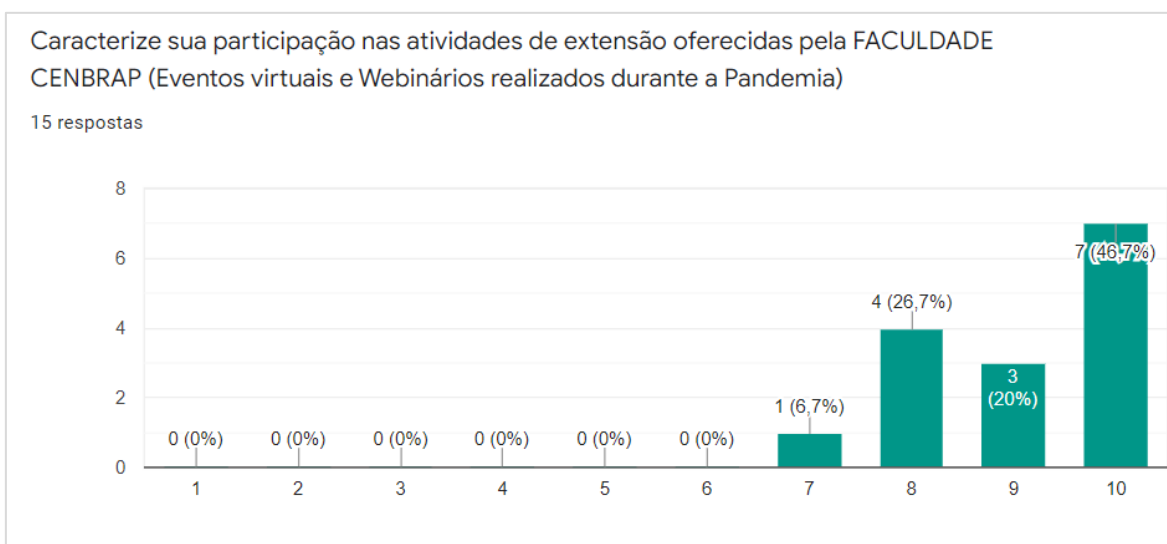


Gráfico 38: Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia) (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

O corpo docente e a equipe técnico administrativa também avaliaram este mesmo item. Os docentes atribuíram NPS 75, para a participação destes nos eventos, já os colaboradores atribuíram NPS 63,7 (Gráficos 39 e 40).

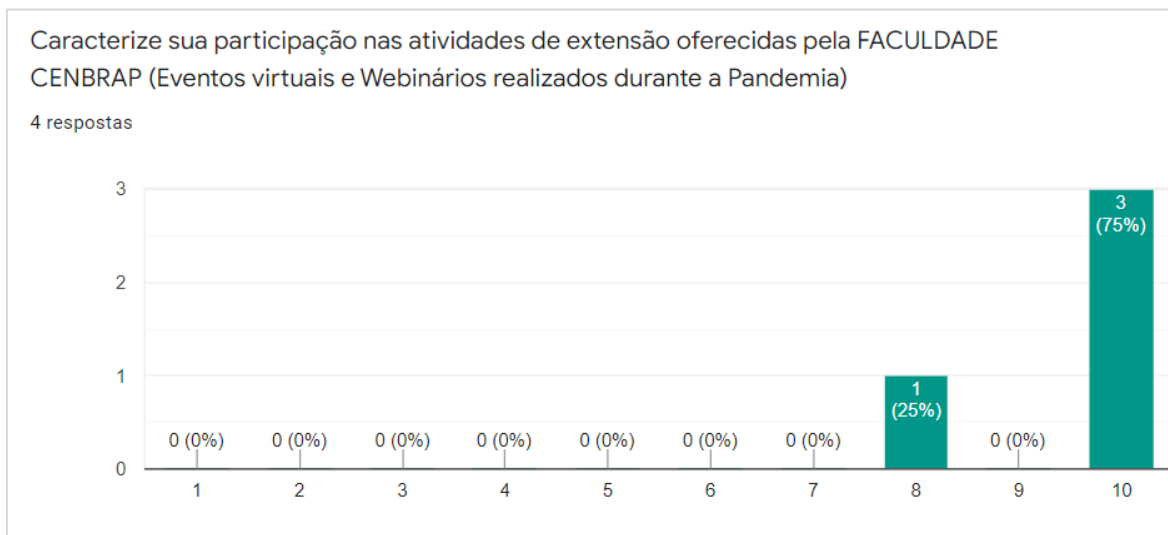


Gráfico 39: Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia) (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

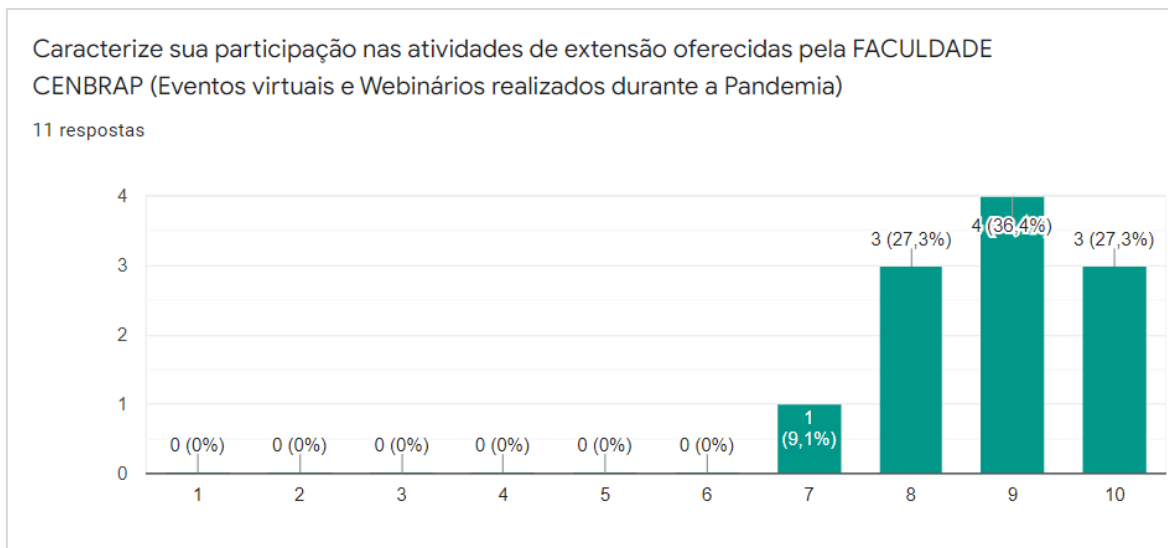


Gráfico 40: Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela Faculdade CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia) (Técnicos-administrativos 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

O último item da Dimensão 2 avaliado foi sobre o compromisso da turma. Este foi respondido pelos alunos da graduação. Neste, ao indagar sobre a Assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade da

turma com a aprendizagem nas disciplinas e sua participação nas aulas, a maioria (66,3%) atribuiu notas 7 e 8 – neutros, 26,6% deram notas 9 e 10 – promotores, e 6,7% nota 6 - detratores. O NPS deste é 20,1 (Gráfico 41). Esta mesma percepção foi apresentada pelos docentes da graduação, que avaliaram a assiduidade e comprometimento da turma com NPS 25 (Gráfico 42).

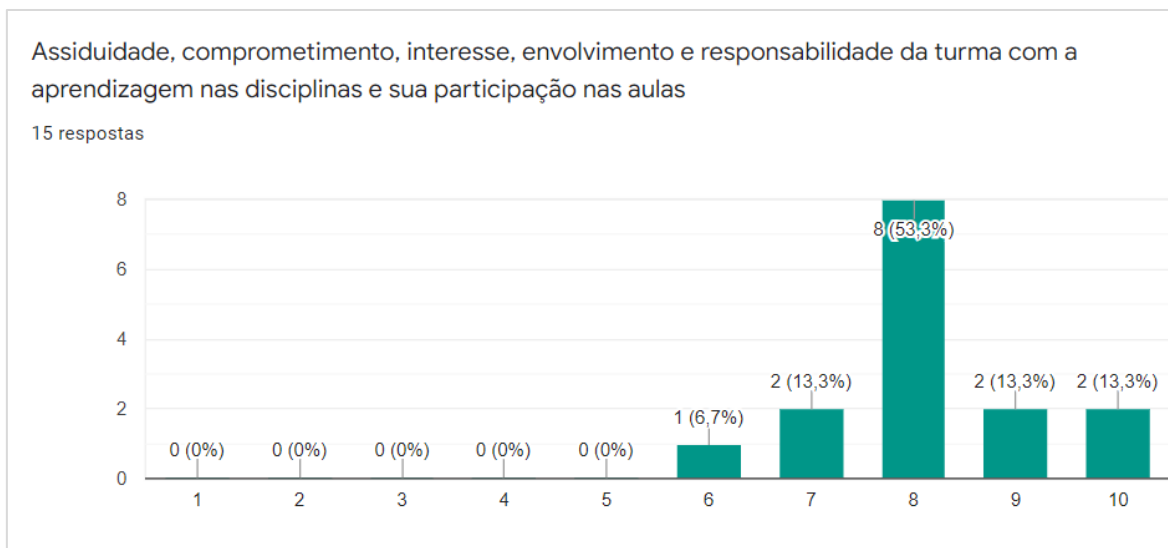


Gráfico 41: Assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade da turma com a aprendizagem nas disciplinas e sua participação nas aulas (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

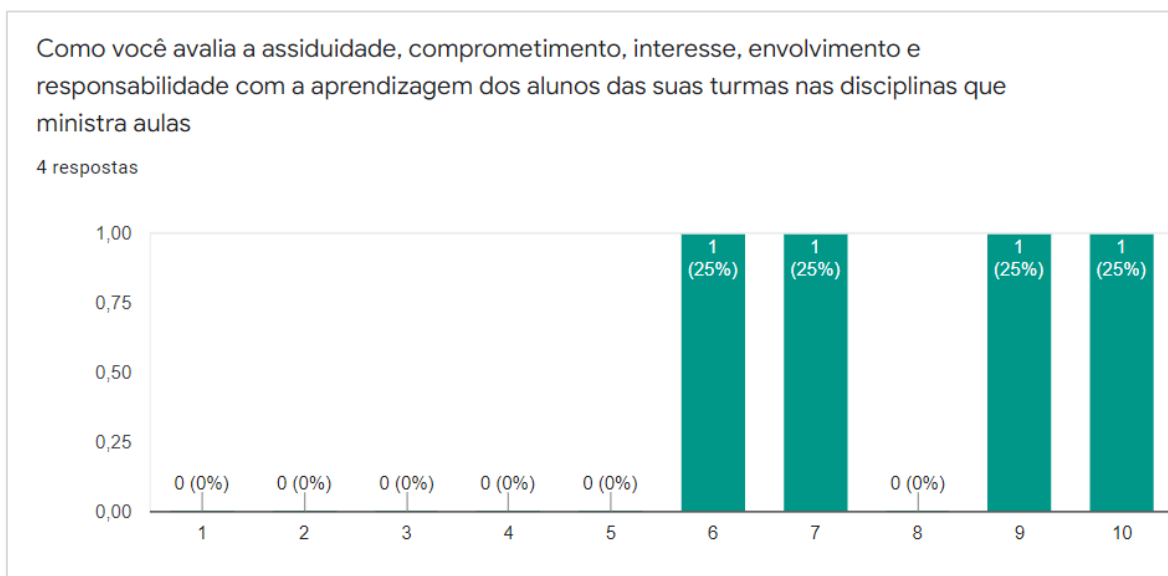


Gráfico 42: Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas (Docentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Questionou-se também aos discentes sobre o seu comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem especificamente com relação às disciplinas ministradas em EaD, assim como a sua participação nas Tutorias presenciais e online. A maioria (60,1%) avaliou este com notas entre 3 e 6, sendo detratores. O NPS deste é - 40,1 (Gráfico 43).

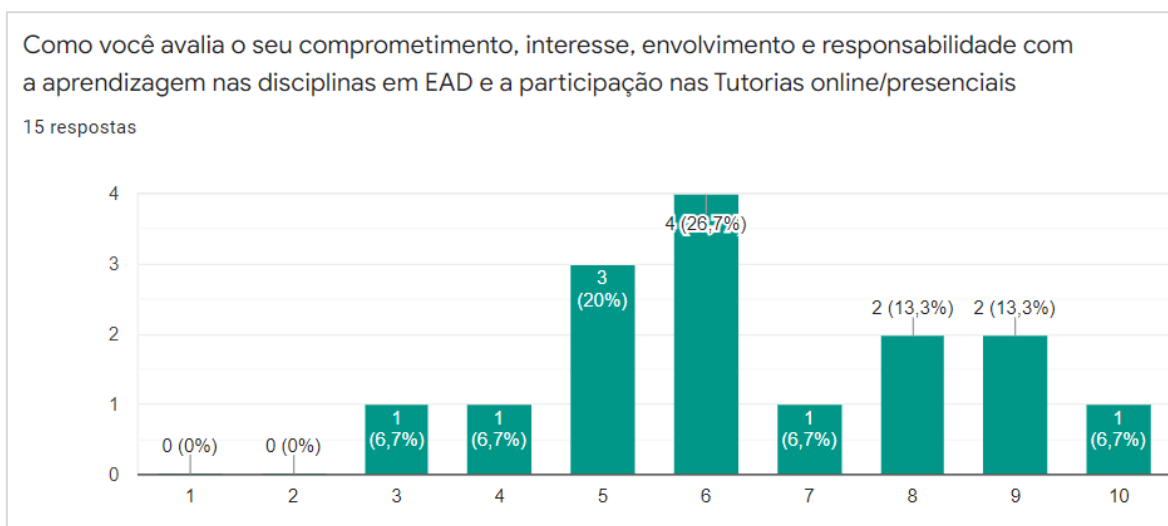


Gráfico 43: Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas (Docentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Ainda dentro desta temática de autoavaliação discente, ao questionar sobre a Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas, a maioria dos alunos (53,3%) atribuíram notas 7 e 8 - neutros, seguido de 33,3% com as notas 9 e 10 - promotores, e 13,4% com notas entre 4 e 6 – detratores. O NPS deste é 19,9 (Gráfico 44). Esta mesma pergunta foi realizada com enfoque nas disciplinas de EaD, onde a maioria (60%) atribuiu notas entre 4 e 6 – detratores, e somente 13,4% deram notas entre 9 e 10. O NPS foi de - 46,6 (Gráfico 45).

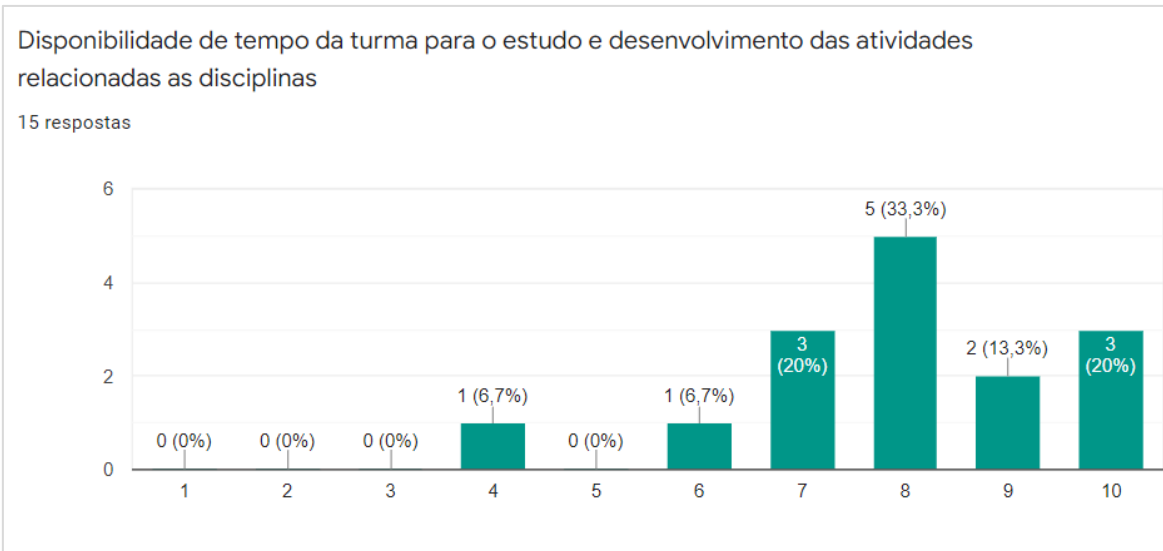


Gráfico 44: Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

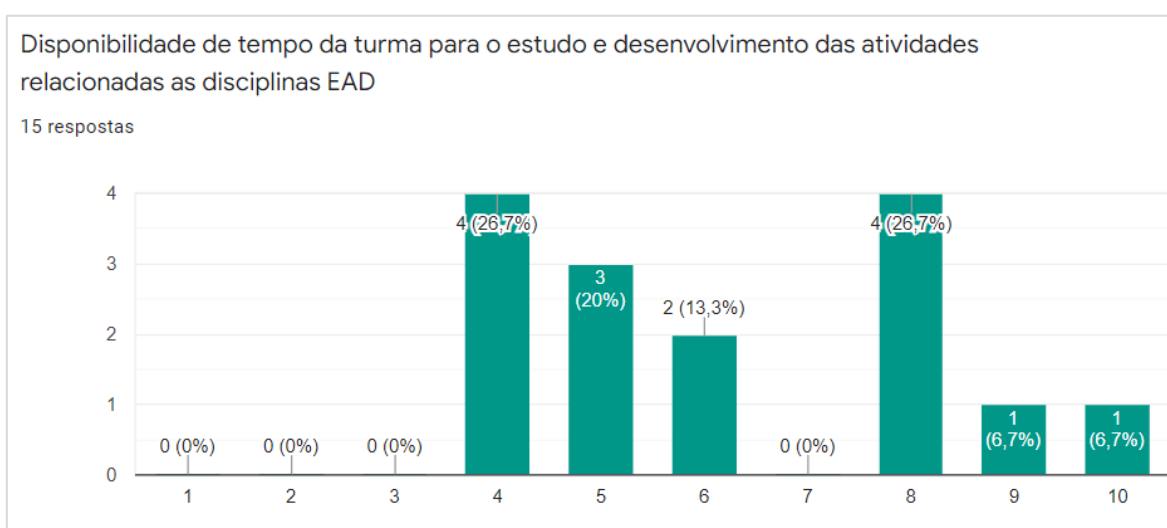


Gráfico 45: Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas EAD (Discentes da Graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

Com relação a **Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, foi respondida neste ano pela comunidade externa. Indagou-se por quais os canais de comunicação os participantes ficaram sabendo das atividades realizadas. Sobre este a maioria (90%) afirmou ser por meio da internet, e 10% por meio de indicação de outras pessoas. Questionou-se também sobre como estes avaliam as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP, a 50% consideraram com notas 9 e 10, e 50% com notas 7 e 8. O NPS deste é 50 (Gráficos 46 e 47).

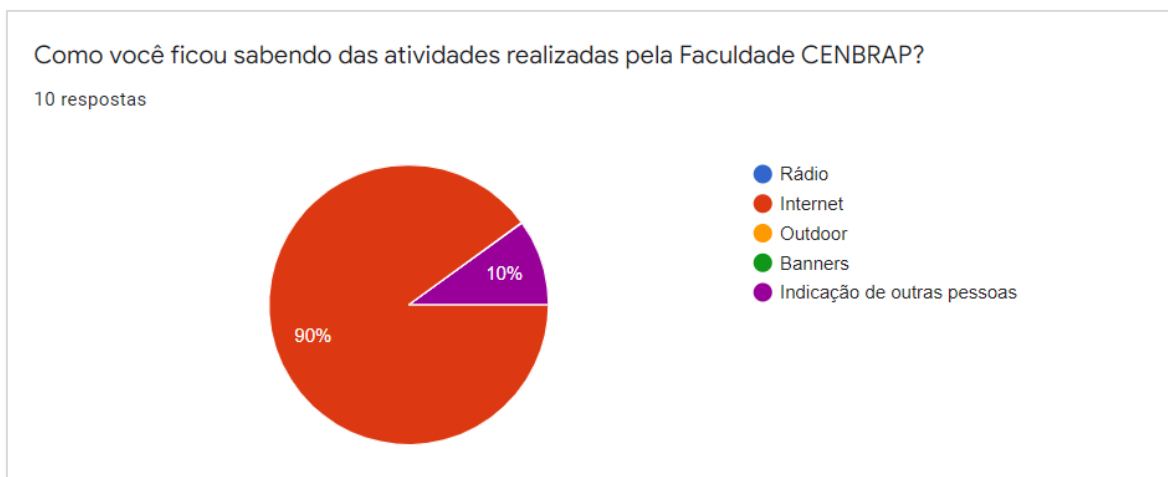


Gráfico 46: Como você ficou sabendo das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP (Comunidade Externa 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

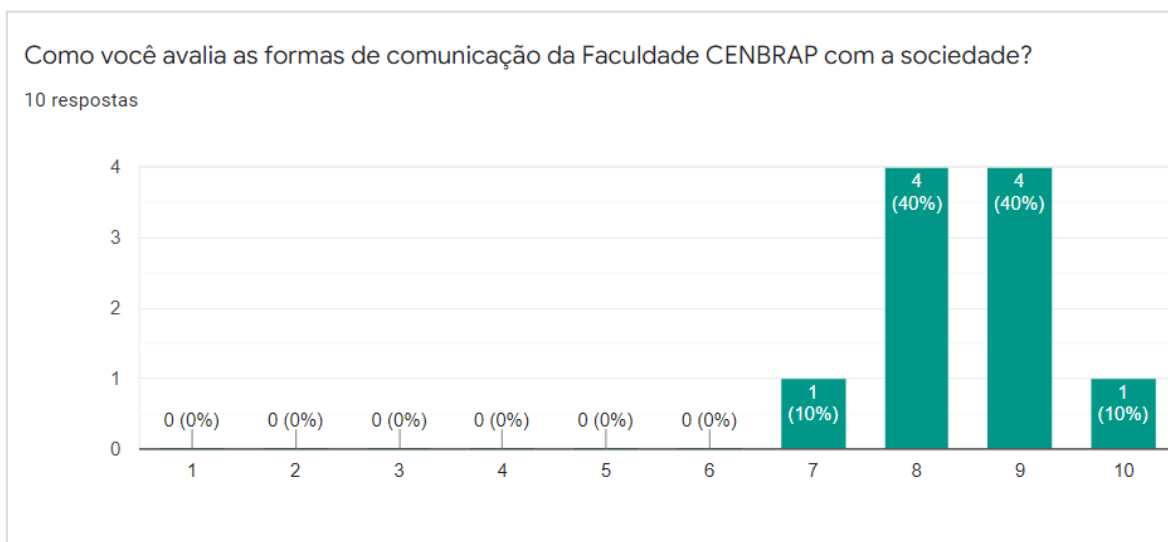


Gráfico 47: Como você avalia as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade (Comunidade Externa 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

A Dimensão 9: Atendimento ao discente da graduação foi avaliada neste ano pelos discentes da pós-graduação. Neste contexto, solicitou-se aos alunos da pós-graduação que eles avaliassem o atendimento do representante institucional para Apoio Acadêmico da Faculdade CENBRAP durante as aulas de cada módulo. Em todos os meses este item foi avaliado com NPS superior a 89 (Quadro 10 e Gráfico 48).

PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS PRESENCIAIS (2021 - %)												
REPRESENTANTE INSTITUCIONAL PARA APOIO ACADÊMICO												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	0,85	0	0	2,63	1,42	1,77	0	0,41	2,69	1	0,44	0,65

Neutros	4,24	3,74	0	1,75	3,79	2,65	6,13	2,07	4,93	1,5	2,62	1,95
Promotores	94,92	96,26	100	95,61	94,79	95,58	93,87	97,51	92,38	97,5	96,94	97,4
NPS	94,07	96,26	100	92,98	93,36	93,81	93,87	97,1	89,69	96,5	96,51	96,75

Quadro 10: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação no Ensino Remoto (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

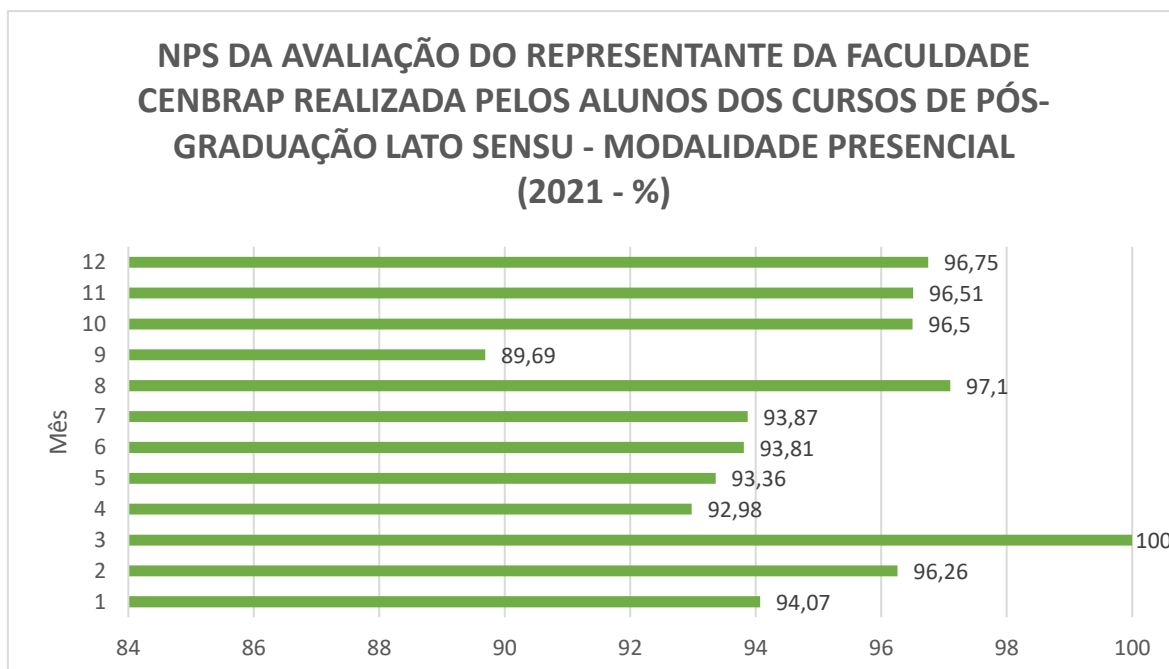


Gráfico 48: NPS da Avaliação do representante da Faculdade CENBRAP realizada pelos alunos dos cursos de pós-graduação lato sensu – modalidade presencial (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

### 3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O Eixo 4: Políticas de Gestão é composto por três dimensões 5, 6 e 10. Este não foi avaliado neste ano.

### 3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 é dedicado a Dimensão 7: Infraestrutura Física. Esta foi avaliada por discentes, docentes e técnicos-administrativos. Devido às aulas terem ocorrido durante todo o ano de 2021 na modalidade remota, a infraestrutura tecnológica foi inserida no instrumento de coleta, e a infraestrutura física predial não foi avaliada pelos discentes e docentes.

Indagou-se sobre como estes “avaliam a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas”, todos os alunos e professores da graduação pontuaram positivamente com notas entre 9 e 10, sendo o NPS deste 100 (Gráficos 49 e 50).

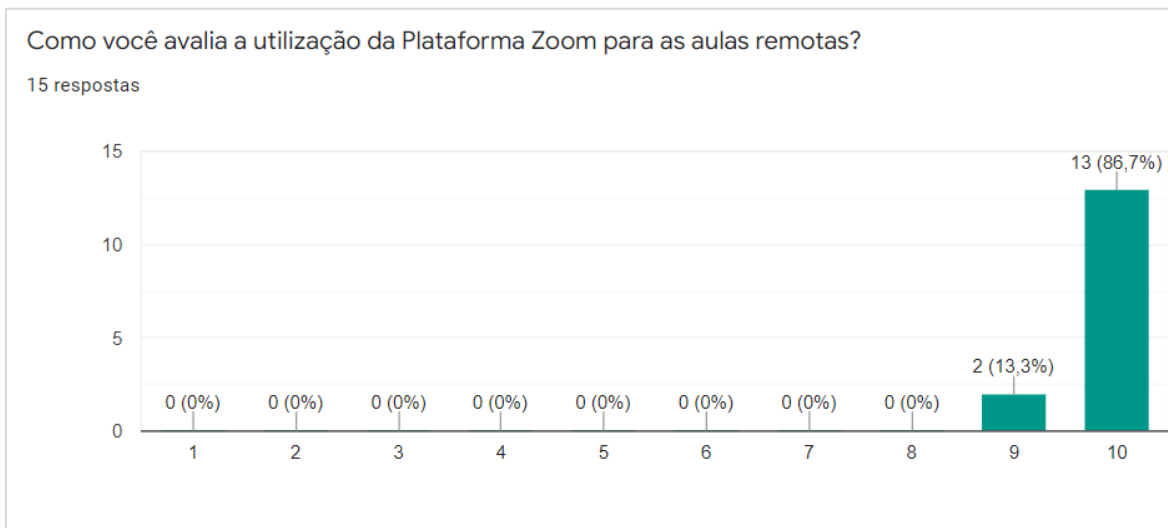


Gráfico 49: Como você avalia a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas? (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

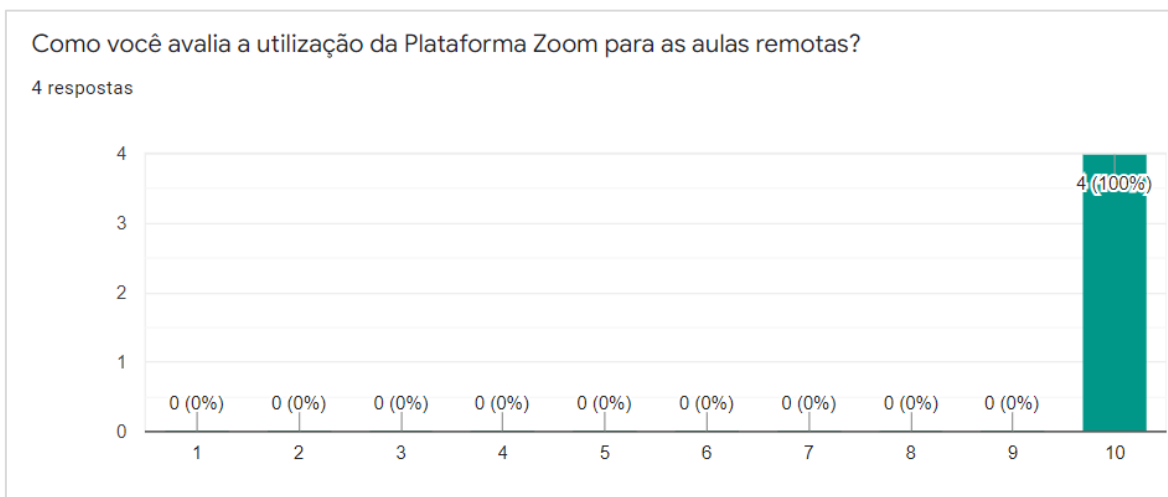


Gráfico 50: Como você avalia a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas? (Docentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Questionou-se aos alunos da graduação como estes avaliam o formato de disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas presenciais feitas de forma remota. A maioria (86,7%) avaliou de forma positiva, com NPS de 86,7. A mesma pergunta foi realizada aos docentes do curso, que avaliaram com NPS 100 (Gráficos 51 e 52).



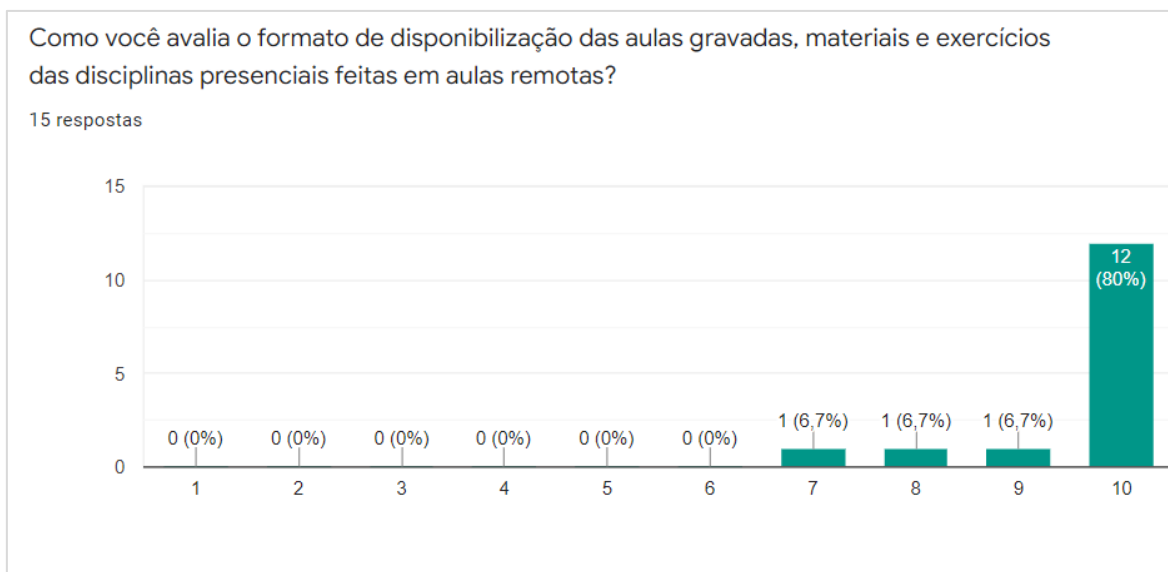


Gráfico 51: Como você avalia o formato de disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas presenciais feitas em aulas remotas? (Discentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

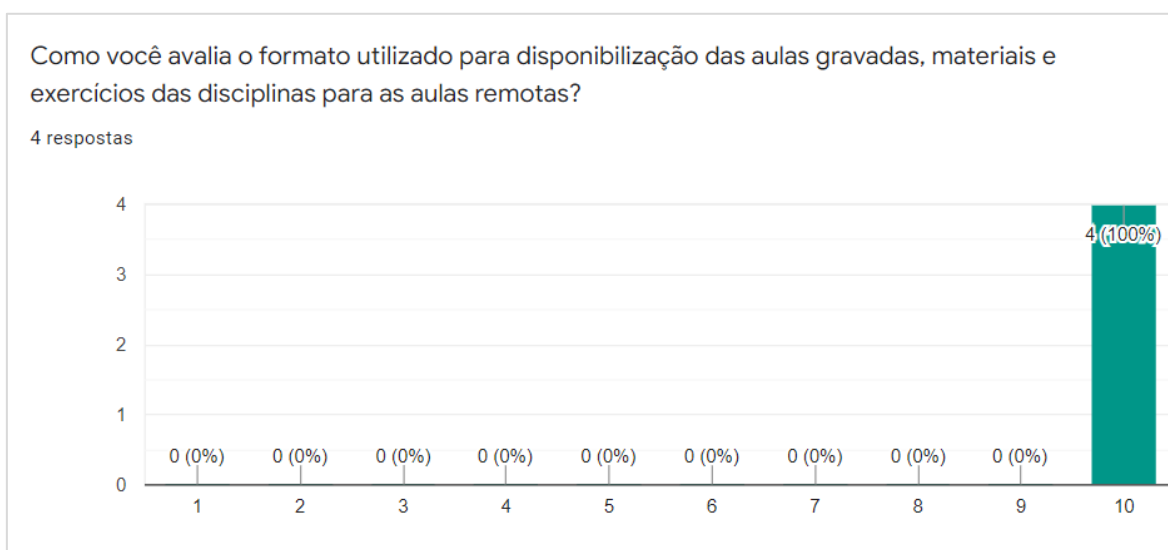


Gráfico 52: Como você avalia o formato de disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas para as aulas remotas? (Docentes da Graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Indagou-se como os discentes avaliam a Biblioteca Virtual quanto a Infraestrutura, Acervo e facilidade de acesso aos livros. A maioria (86,7%) atribuiu nota 10, sendo o NPS nota 86,7. Realizou-se esta mesma pergunta aos docentes. Eles avaliaram a Biblioteca Virtual com NPS 100 (Gráficos 53 e 54).

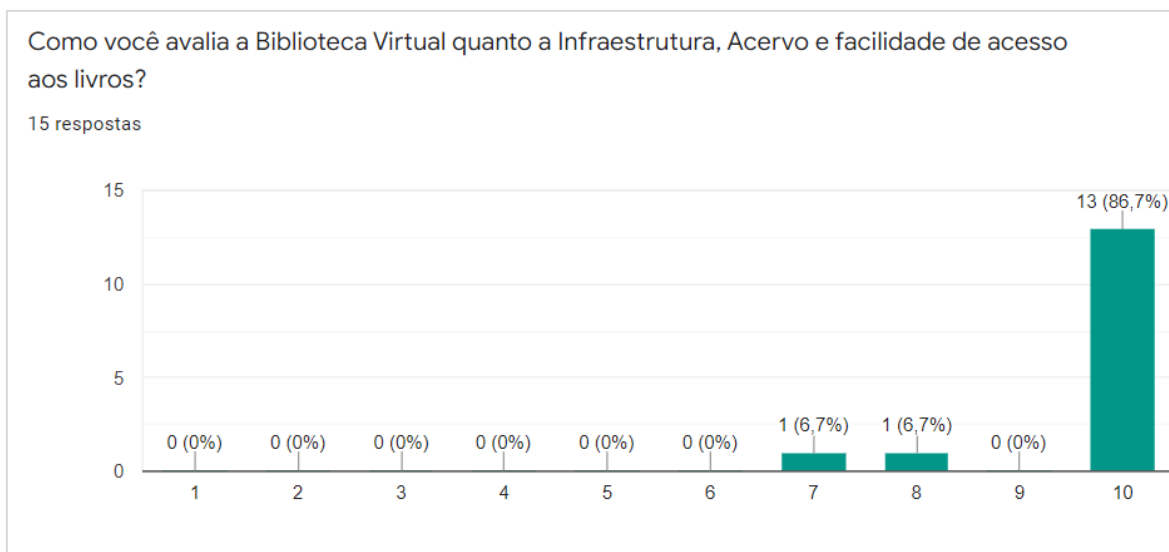


Gráfico 53: Como você avalia a Biblioteca Virtual quanto a infraestrutura, acervo e facilidade de acesso aos livros? (Discentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

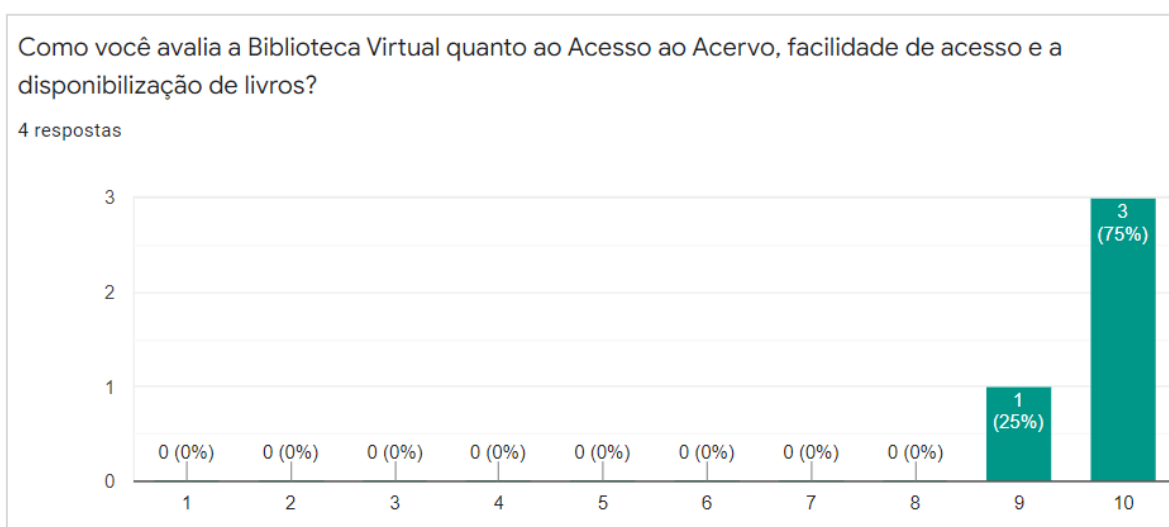


Gráfico 54: Como você avalia a Biblioteca Virtual quanto a infraestrutura, acervo e facilidade de acesso aos livros? (Docentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Ainda sobre a Biblioteca Virtual, pediu-se uma avaliação discente e docente sobre o número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual. Os alunos avaliaram este item com NPS 93,4, e os professores com NPS 100 (Gráficos 55 e 56).

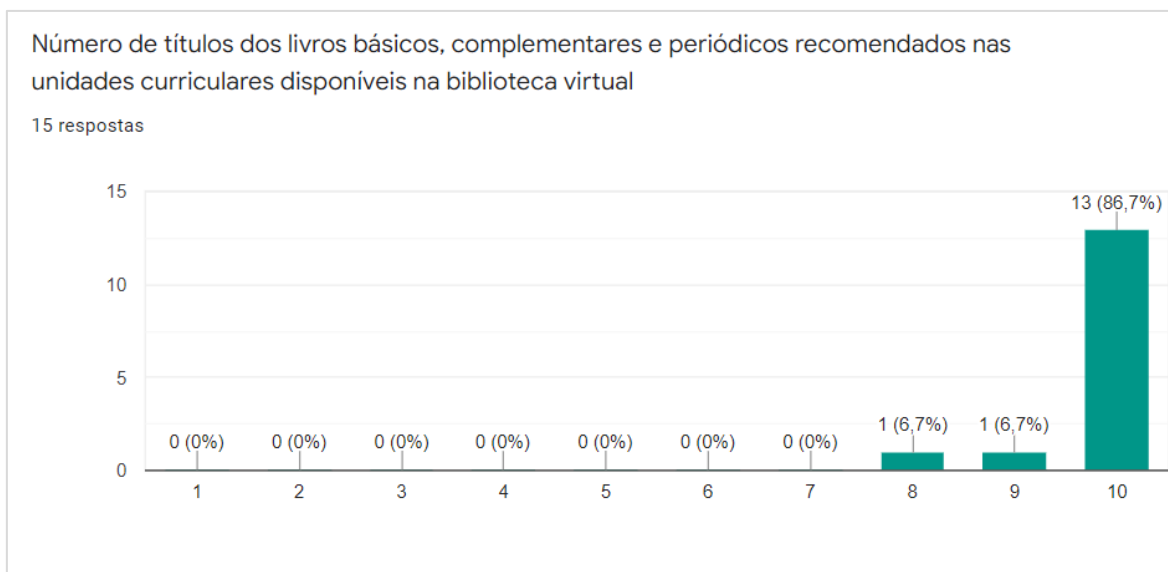


Gráfico 55: Número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual (Discentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

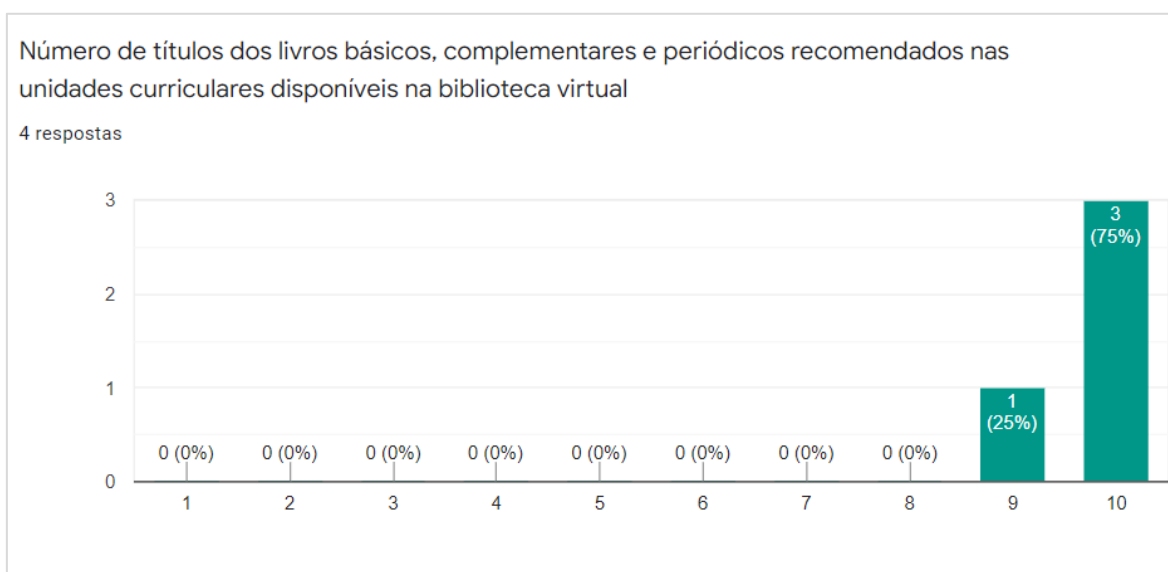


Gráfico 56: Número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual (Docentes da Graduação 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

A equipe de colaboradores também avaliou a dimensão de infraestrutura. Solicitou-se que estes avaliasse as condições dadas pela instituição para o trabalho remoto durante a Pandemia. Todos os colaboradores avaliaram positivamente, com NPS 100 (Gráfico 57).

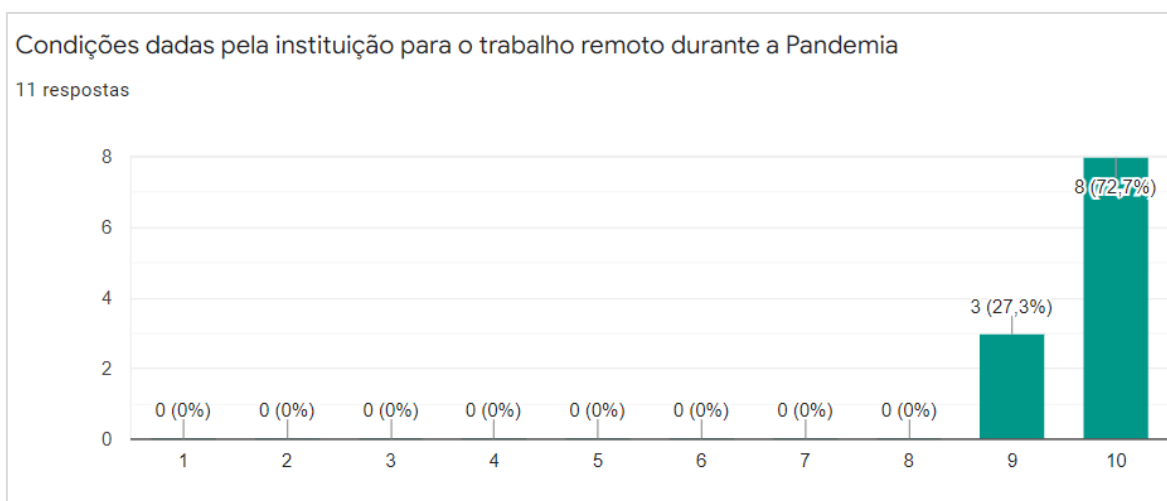


Gráfico 57: Condições dadas pela instituição para o trabalho remoto durante a Pandemia (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Pediu-se aos técnicos-administrativos que avaliassem as condições dadas pela instituição para o trabalho presencial obedecendo as regras de segurança e distanciamento. Todos os colaboradores avaliaram positivamente, com NPS 100 (Gráfico 58).

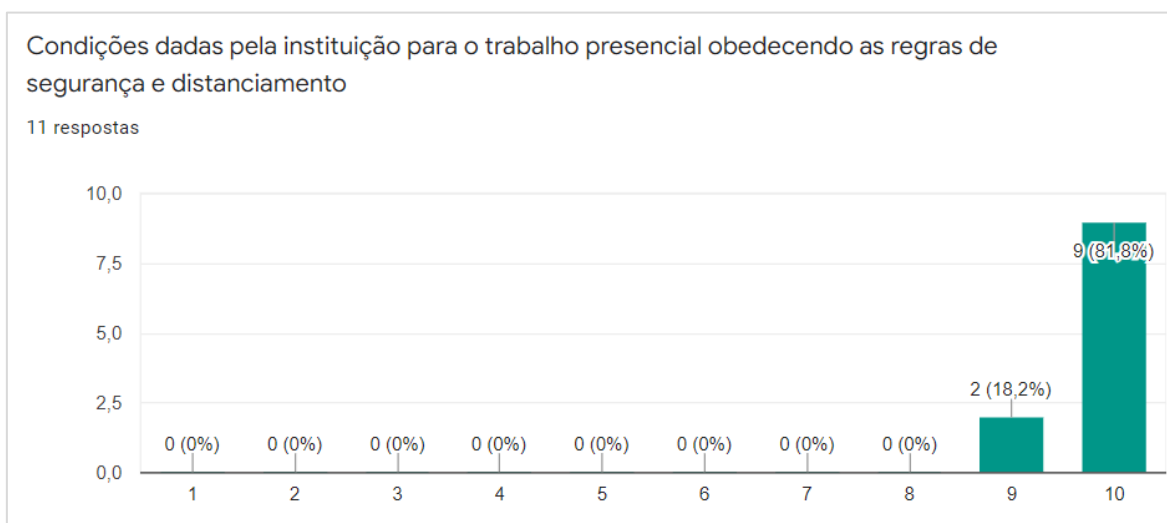


Gráfico 58: Condições dadas pela instituição para o trabalho presencial obedecendo as regras de segurança e distanciamento (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
 Fonte: Coleta da CPA 2021

Solicitou-se que estes avaliassem a manutenção, conservação e limpeza das instalações físicas (estações de trabalho, banheiros, corredores etc.) são adequadas e seguras. Todos os colaboradores avaliaram positivamente, com NPS 100 (Gráfico 59).

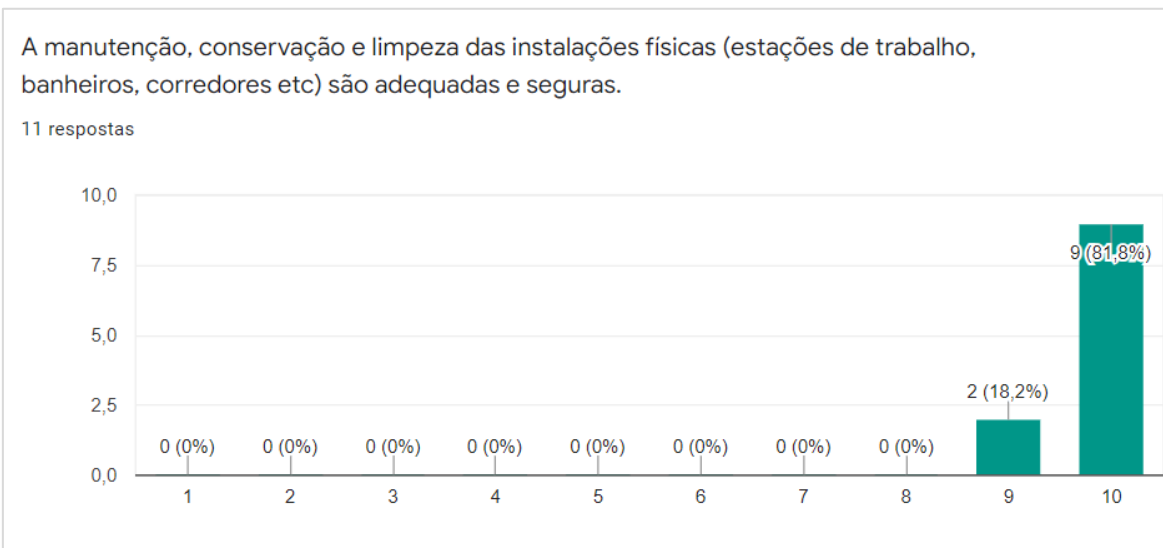


Gráfico 59: A manutenção, conservação e limpeza das instalações físicas (estações de trabalho, banheiros, corredores etc.) são adequadas e seguras (Técnicos-administrativos 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

Avaliou-se também a infraestrutura tecnológica utilizada para as aulas remotas dos cursos de pós-graduação lato sensu (Dados detalhados Apêndice J e L). Todos os módulos foram disponibilizados por meio da sala de aula EaD no Portal do Aluno. Ao final de cada módulo o aluno avaliava a experiência dele com a ferramenta. Em todos os meses de 2021 o Portal do Aluno/Sala de aula EaD foi avaliado com NPS superior a 90 (Quadro 11 e Gráfico 60).

PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS REMOTAS / CURSOS EAD (2021 - %)												
PORTAL DO ALUNO (SALA DE AULA EAD)												
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<b>Detratores</b>	1,98	1,84	1,73	1,77	1,72	1,66	1,61	1,53	1,5	1,47	1,55	1,53
<b>Neutros</b>	4,12	4,24	3,99	4,17	4,06	4,14	4,03	4,04	4,28	4,2	4,13	4,07
<b>Promotores</b>	93,9	93,92	94,28	94,07	94,22	94,2	94,36	94,43	94,22	94,33	94,32	94,4
<b>NPS</b>	91,92	92,55	92,55	92,3	92,5	92,54	92,75	92,9	92,72	92,86	92,78	92,88

Quadro 11: Avaliação do Portal do Aluno utilizado para as aulas das disciplinas da pós-graduação no Ensino Remoto (Discentes da Pós-graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

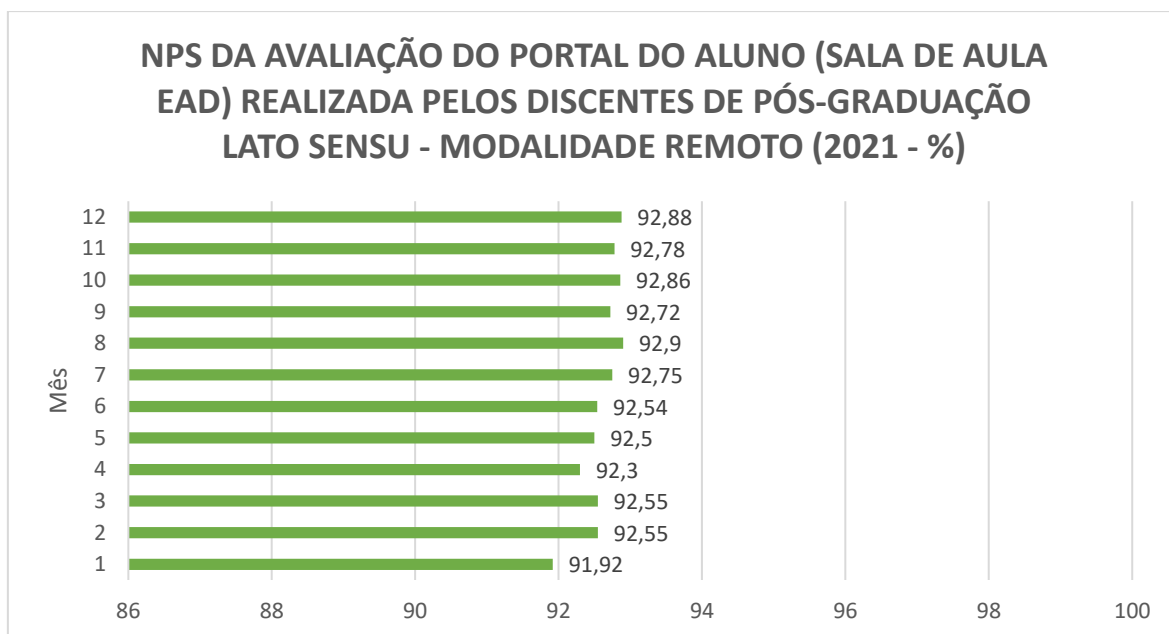


Gráfico 60: NPS da Avaliação do Portal do Aluno (sala de aula EAD) realizada pelos discentes de pós-graduação lato sensu – modalidade remoto (Discentes de Pós-graduação 2021 - %)  
Fonte: Coleta da CPA 2021

### 3.6. AVALIAÇÃO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

A Faculdade CENBRAP implantou em 2021 a Extensão Universitária na Matriz do Curso de Graduação Tecnológica de Gestão de Recursos Humanos em formato de Unidade Curricular, ministrada por professor específico. Os alunos do curso realizaram atividades extensionistas no primeiro e segundo semestre de 2021 junto a escolas e empresas.

Ao final de cada atividade foi aplicado de forma voluntária um formulário impresso de avaliação desta, junto aos 85 participantes da comunidade externa, onde 35 responderam, e foi realizada uma autoavaliação com os alunos, entregue juntamente com o relatório da atividade de extensão.

A autoavaliação preenchida pelos alunos teve caráter qualitativo, onde os acadêmicos indicaram os pontos fortes e melhorias da atividade. A maioria dos pontos fortes indicados nos instrumentos de pesquisa estiveram relacionados ao desenvolvimento de habilidades e competências, em colocar em prática conhecimentos aprendidos em sala de aula, e em contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Entre os pontos de melhorias e dificuldades indicados estão a falta

de tempo para realização das atividades, e nas limitações individuais como medo de falar em público, dificuldade de escrito etc.

O questionário aplicado à comunidade foi composto de três perguntas, que serão aqui analisadas. A primeira consiste em pedir ao participante para avaliar a qualidade e contribuição das atividades de extensão realizadas pelos alunos e professores da Faculdade CENBRAP. A maioria (93,3%) atribuíram nota 9 ou 10, e 7,7% deram nota 7,7%. O NPS deste item foi de 93,3 (Gráfico 61).

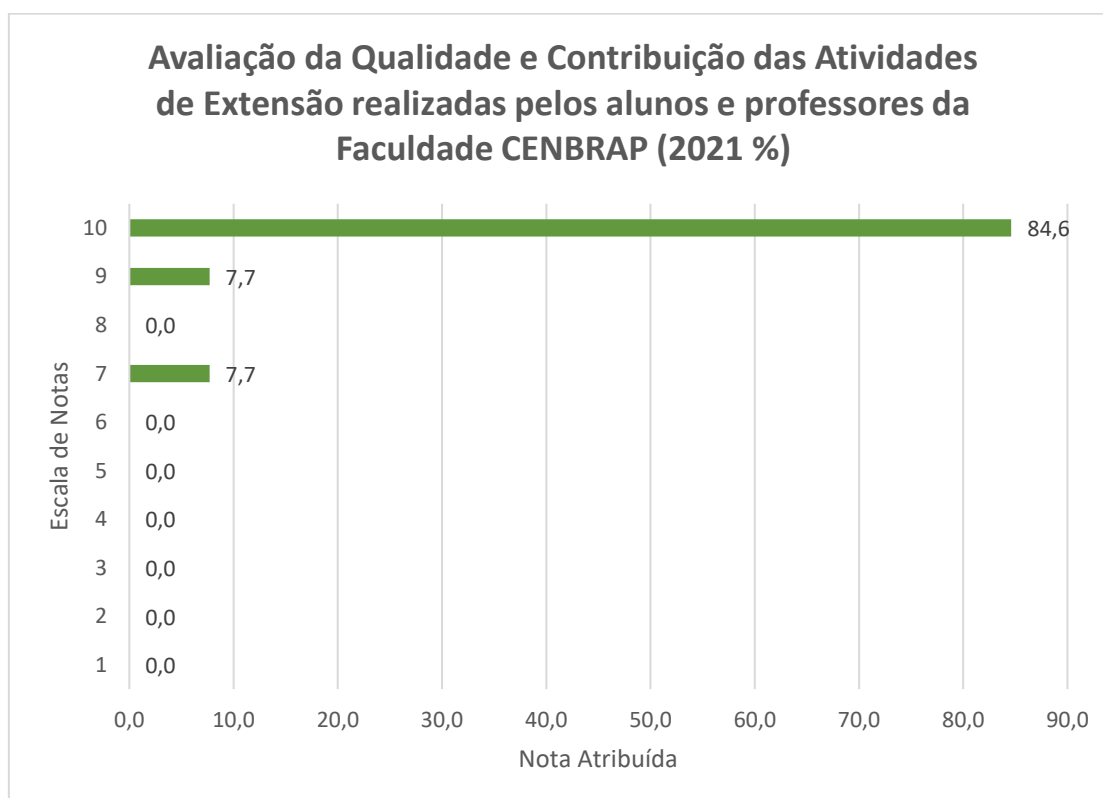


Gráfico 61: Avaliação da Qualidade e Contribuição das Atividades de Extensão realizadas pelos alunos e professores da Faculdade CENBRAP (Comunidade Externa 2021 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2021

A segunda pergunta foi se o participante possuía interesse em participar de outras atividades extensionistas promovidas pela Faculdade CENBRAP. Nesta todos responderam positivamente.

O último campo deste questionário consistiu em deixar um espaço para que o participante deixasse suas sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas. Entre os comentários deixados pelos participantes estão manifestações de gratidão pela ação realizada (Figuras 3 a 12).

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

Sobre a realização da palestra gostei muito pois tenho interesse em montar uma página marcenaria e preciso aprender mais sobre meus objetivos sobre TAL ASCA e planejamentos

Figura 3: Mensagem 1 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

Gostei muito das atividades, as professoras são muito atenciosas e deixam agente muito a vontade, vocês estão de parabéns, espero ver vocês aqui no ano de 2022.

Figura 4: Mensagem 2 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

Muito Parabéns por nos motivar a seguir crescendo, obrigado

Figura 5: Mensagem 3 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

É muito importante aprender e em entender a quanto é importante se desenvolver para alcançar as nossas metas ♥ muito bom muito obg ♥♥

Figura 6: Mensagem 4 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021



3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

AS ATIVIDADES PRINCIPALMENTE PARA OS ALUNOS DO 3º ANO FORAM MUITO RICAS EM APRENDIZAGEM, PORQUE INCENTIVARAM A FAZER FACILIDADES.

Figura 7: Mensagem 5 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

Vocês são muito boas pessoas

Figura 8: Mensagem 6 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

É muito importante aprender e entender o quanto é importante se desenvolver para alcançar as nossas metas! Muito obrigado pelo incentivo!!!

Figura 9: Mensagem 7 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

AS ATIVIDADES Realizadas pelo faculdade Católica foi muito importante para eu saber onde eu estou de paraben

Figura 10: Mensagem 8 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

*Eu gostei porque aprendi que temos que contar e escrever atrás dos nossos objetivos e temos que tomar decisões para que possamos alcançar os nossos metas. críticas não tenho o que dizer mais Parabéns toda equipe por essa oportunidade*

**Sua opinião é muito importante para nós!**

Figura 11: Mensagem 9 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

*Foi interessante nunca tinha participado de uma palestra envolvendo os trabalhadores aqui participar e ter mais atitude e determinação em um rumo de desportos. Poderia ter mais regras esse conteúdo nas escolas*

**Sua opinião é muito importante para nós!**

Figura 12: Mensagem 10 – Questionário de Autoavaliação da Extensão Universitária (2021)

Fonte: Coleta da CPA 2021

#### 4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Apresenta-se aqui uma análise sintetizada dos dados por meio dos eixos e dimensões investigadas, e a partir desta análise fez-se no próximo item uma proposta de ações de melhoria.

No **Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional, Dimensão 8**, apesar de **não ter sido abordada nos instrumentos no ano de 2021**, as atividades voltadas para esta dimensão tem sido realizadas de forma sistemática com ações de sensibilização, divulgação dos resultados da Autoavaliação com enfoque na apropriação destes pelos sujeitos envolvidos.

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, no qual abrange as dimensões 1 e 3**. Na Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, apesar de todos os itens serem avaliados pela maioria dos técnicos-administrativos com conceitos satisfatórios, a CPA o destaca a importância de

inserir ações contínuas para alcançar os demais membros da comunidade acadêmica, com a finalidade de manter este indicador bem avaliado, ampliando com isso o conhecimento e acesso ao PDI, assim como da missão, visão, valores e objetivos institucionais.

Na Dimensão 3: Responsabilidade Social, a equipe técnico-administrativa avaliou com boa nota de NPS esse indicador. Todavia, percebeu-se a necessidade de ampliar tanto da abrangência das ações de responsabilidade social, quanto da divulgação destas de forma efetiva para a comunidade externa por meio dos canais de comunicação institucionais para torná-las conhecidas pela Comunidade Externa.

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** o primeiro item, o desempenho dos coordenadores dos cursos quanto a disponibilidade de atendimento e comunicação, foi considerado como positivo.

O segundo item que trata-se da percepção do curso por parte dos alunos e professores, no aspecto relacionado às práticas profissionais e acadêmicas oferecidas pela graduação, este recebeu NPS de 53,3, necessitando de ações voltadas para a melhoria deste indicador junto ao corpo discente.

Com relação ao conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes é necessário criar estratégias para disseminar melhor essa informação na turma. Da mesma forma, se dá a necessidade de melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso.

No que se refere a avaliação docente da graduação, demanda-se de ações voltadas para melhoria do índice de aprendizagem discente nas disciplinas, que apresentou NPS 68. E na melhor compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado, que trouxe como nota de NPS 77. Com relação à avaliação docente da pós-graduação, é fundamental o acompanhamento das atividades dos professores para garantir que o índice se mantenha.

Sobre a avaliação discente voltada para as disciplinas ministradas em EaD, é necessário a criação de ações que incentivem os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos

tutores e coordenadores. Sugere-se encaminhar para a Equipe multidisciplinar os dados para análise.

Com relação às atividades de extensão, consiste em pontos de melhorias a participação dos discentes, docentes e técnicos-administrativos nas atividades de extensão. Para tal são necessárias ações de divulgação e incentivo para participação.

Sobre o compromisso da turma, tanto com relação às disciplinas presenciais quanto em EaD é necessário a criação de estratégias de engajamento, motivando os alunos a participarem das aulas presenciais, online ao vivo e das tutorias, assim como de acessarem o AVA para estudarem. Temáticas que podem ser abordados são gestão do tempo, responsabilidade e produtividade.

**Na Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, esta foi avaliada com um NPS considerado como baixo, neste sentido, a CPA considera a necessidade de intervenção para melhorias. Atualmente a principal fonte de comunicação da Faculdade com a sociedade são as redes sociais, é fundamental repensar, e inserir outros meios de comunicação que contribuam para a sua melhoria e a abrangência de maior número de pessoas. Além da comunicação é necessário atentar-se para os processos adotados em todos os canais de comunicação, incluindo a ouvidoria.

**Na Dimensão 9: Atendimento ao discente** observou-se uma avaliação positiva realizada pelos alunos dos cursos de pós-graduação, demandando atenção para manter a avaliação positiva.

**No Eixo 4: Políticas de Gestão** as três dimensões 5, 6 e 10 não foram analisadas no ano de 2021. Apesar disso, **na Dimensão 5: Políticas de Pessoal** a Faculdade CENBRAP lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-administrativo, e adotou de forma permanente o regime de trabalho híbrido para toda a equipe de colaboradores que trabalha na unidade administrativa.

**Na Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição** sugere-se para manutenção das atividades uma reapresentação dos procedimentos acadêmicos/administrativos da IES, assim como do seu organograma institucional para alunos e colaboradores.

**Na Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira** a IES tem apresentado os benefícios de estudar na Faculdade CENBRAP, demonstrando uma coerência no valor da mensalidade com o serviço prestado e infraestrutura disponível.

Atualmente a Faculdade CENBRAP mantém uma turma de graduação tecnológica de Gestão de Recursos Humanos com alunos com bolsa integral pelo Programa Bolsa Total CENBRAP, demonstrando com isso a sua capacidade de planejamento e sustentabilidade financeira.

No **Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7, de mesmo nome**, observou-se que os índices foram avaliados de forma positiva tanto pelos colaboradores, quanto pelos discentes e docentes. No próximo ano sugere-se que a Faculdade CENBRAP realize melhorias na adequação dos aspectos de atendimento a possíveis protocolos de biossegurança, de acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca, e internet para receber os alunos da graduação que retornarão às aulas presenciais.

## **5. AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2020**

O **Plano de Ação** apresentado no **Relatório Final do último ciclo avaliativo** foi composto de diversas atividades que foram realizadas ao em âmbito institucional longo do ano de 2021. Neste tópico apresenta-se as ações realizadas em atendimento ao Plano.

No **Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional**, Dimensão 8: Planejamento e Avaliação, foram elencadas três ações no plano. A primeira foi a divulgação dos resultados da Autoavaliação. Esta foi realizada por meio de ações voltadas para a disponibilização dos resultados online, tendo em vista que todas as atividades acadêmicas permaneceram em regime remoto durante todo o ano de 2021. Os resultados referentes à coleta de 2020 foram divulgados na página institucional da CPA no site da Faculdade. Essa ação foi comunicada também por meio das redes sociais oficiais e pelos canais de comunicação direta com alunos, professores e equipe de colaboradores como e-mail e WhatsApp (Figuras 13 e 14).



Figura 13: Publicação dos Relatórios e Resultados na página da CPA no site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)

Fonte: CPA 2021

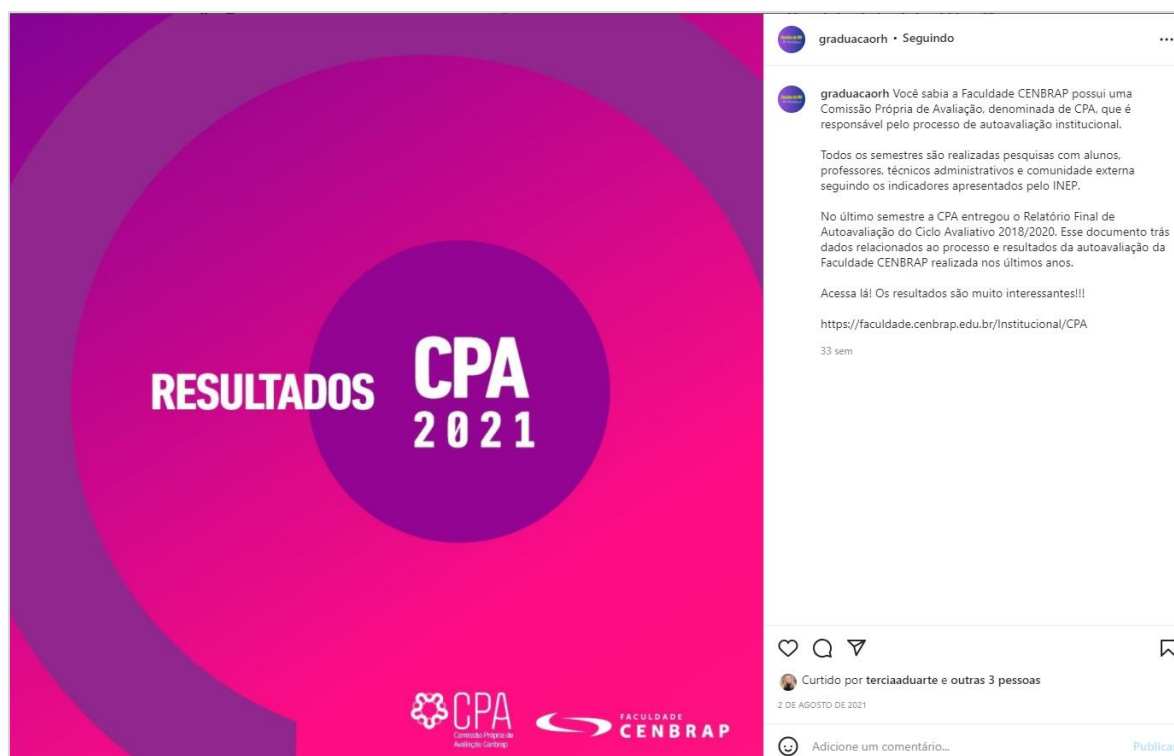


Figura 13: Divulgação dos Resultados dos Relatórios na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)

Fonte: CPA 2021

A segunda foi a realização de ações de sensibilização e que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA. Entre as iniciativas apoiadas pela IES estão a disponibilização de um acesso ao software de mensagens instantâneas denominado Mande um Zap, que possibilitou as ações de sensibilização e de divulgação dos resultados realizadas com a criação do Seminário da Comissão Própria de Avaliação, feitos no segundo semestre de 2021 (Figuras 15 e 16).



Figura 15: Divulgação do I Seminário da Comissão Própria de Avaliação na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021



Figura 16: Divulgação do I Seminário da Comissão Própria de Avaliação na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**, no qual abrange as **dimensões 1 e 3**. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** foram previstas duas ações no plano. A primeira foi promover o conhecimento e acesso ao PDI para alunos, professores e técnicos-administrativos. O documento foi apresentado para a turma de graduação de Gestão Tecnológica de Gestão de Recursos Humanos durante a aula de acolhimento realizada pela coordenação acadêmica no primeiro semestre de 2021. Além disso, a IES disponibilizou o documento no site institucional (Figura 17), no portal do aluno e no portal do professor. Outra iniciativa realizada em torno deste item foi a apresentação do PDI para a equipe técnico-administrativa durante as reuniões de planejamento estratégico.

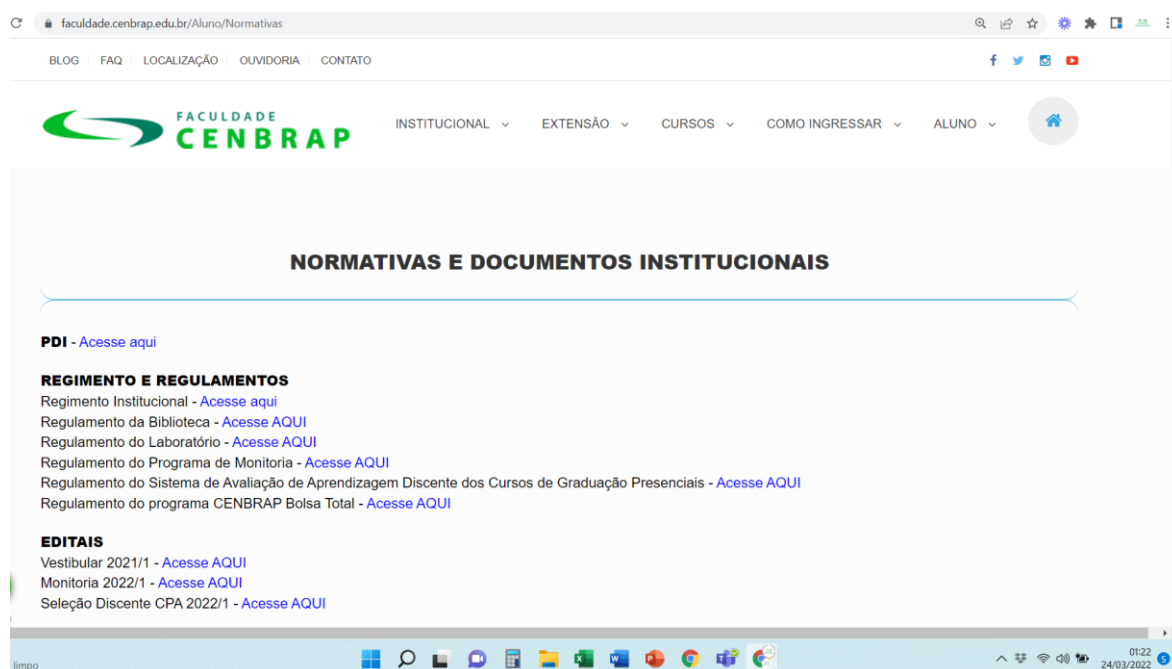


Figura 17: Divulgação do PDI na página do Site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

A segunda ação foi promover o conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais. Para tal, a IES produziu placas contendo a Missão e valores institucionais que foram fixados junto a recepção da unidade acadêmica. A identidade institucional é reafirmada semestralmente junto aos graduandos durante a aula de acolhida, onde é apresentada a missão, valores e objetivos de Faculdade CENBRAP, assim como de forma mensal em uma reunião realizada com a equipe técnico-administrativa.



Na **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, foram previstas ações voltadas para a realização de atividades que atendessem a política institucional de Responsabilidade Social com relação ao favorecimento da inclusão e da acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais, assim como seu impacto na comunidade. Neste sentido, a Faculdade CENBRAP realizou em no primeiro e segundo semestre de 2021 a Campanha CENBRAP Solidário realizando a arrecadação e doação de produtos de higiene pessoal para o Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc, e de roupas e calçados para o Posto Assistencial Cascata de Luz localizado no Jardim Cascata - Aparecida de Goiânia (Figuras 18 e 19), como resultado foram arrecadados 15 kits de higiene pessoal e 6 sacos de roupas e calçados.

**Flyer Content:**

- CAMPANHA CENBRAP SOLIDÁRIO 2021-1**
- Período de arrecadação: 15/04 A 20/06
- INSTITUIÇÃO BENEFICIADA:** Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc.
- KIT DE HIGIENE PESSOAL:**
  - 1 SABONETE
  - 1 SHAMPOO
  - 1 CONDICIONADOR
  - 1 HIDRATANTE CORPORAL
- LOCAL DE ENTREGA:** Unidade Administrativa da Faculdade CENBRAP, de segunda a sexta-feira das 9h às 11h, e das 14h às 17h.
- Certificado de 5 horas para cada aluno que realizar a doação**
- "Solidariedade não é dar o que sobra, é dar o que falta"

**Instagram Post Content:**

**graduacaoorh • Seguindo**  
Faculdade Cenbrap

**graduacaoorh** Há pouco mais de um ano vivemos em um cenário de pandemia, que trouxe para dentro de nossas casas e famílias impactos irreparáveis. Em meio a dor e perda a sociedade tem mostrado sua força por meio do amor ao próximo, estendendo sua mão e ajudando a quem precisa.

A Faculdade CENBRAP, sensível aos impactos da pandemia nos diferentes setores da sociedade, lança a Campanha de Responsabilidade Social CENBRAP Solidário 2021-1. A Campanha tem o objetivo de exercitar junto aos alunos e colaboradores a cidadania e a responsabilidade por meio da doação. Este semestre a Campanha beneficiará o Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc, com a doação de produtos de higiene e limpeza pessoal. O Pronto Socorro é uma instituição que realiza serviços de urgência e emergência, atendendo pacientes com transtornos psiquiátricos e dependentes químicos.

Para participar da Campanha CENBRAP Solidário e ajudar o Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc estamos recebendo doação de produtos de Higiene Pessoal: Sabonete, Shampoo, Condicionador, e Hidratante corporal.

Período de arrecadação: 15 de abril a 20 de junho de 2021

Local de entrega: Unidade Administrativa da Faculdade CENBRAP, de segunda a sexta-feira das 9h às 11h, e das 14h às 17h.

Na entrega de um kit completo será emitido certificado de 5 horas para cada aluno que realizar a doação.

"Solidariedade não é dar o que sobra, é dar o que falta"

46 sem

Curtido por **professormendanha** e outras 384 pessoas

3 DE MAIO DE 2021

Adicione um comentário...

Figura 18: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2021/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

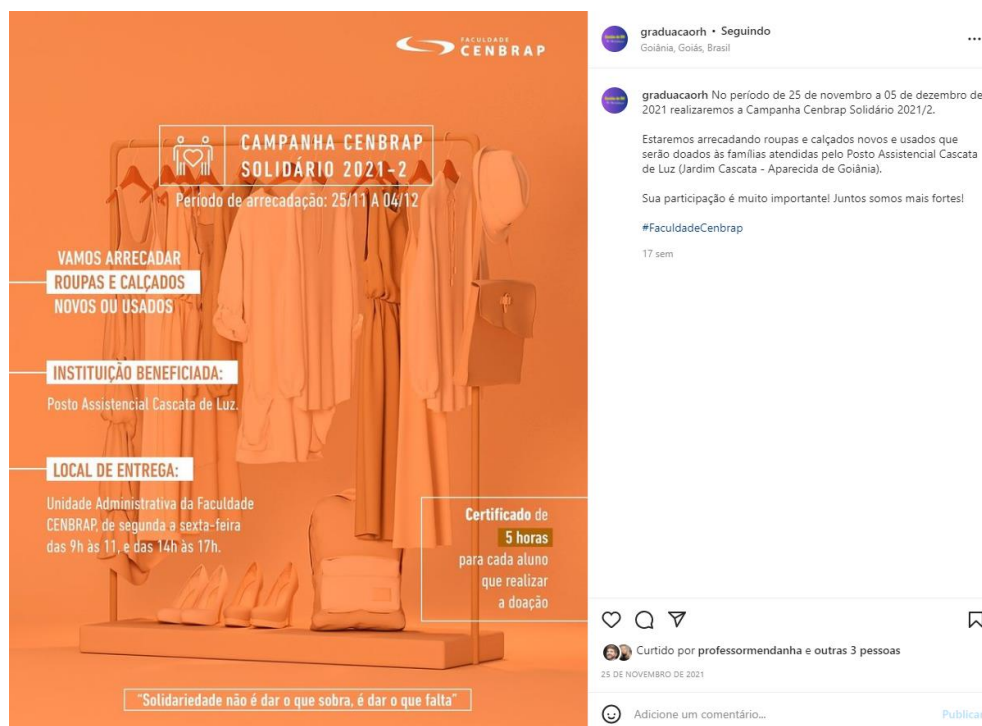


Figura 19: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2021/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

A Faculdade CENBRAP promoveu também o Programa CENBRAP Solidário, que ofereceu, sem absolutamente nenhum custo e para 100% dos alunos aprovados no respectivo vestibular 2021/1, o curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos. Pela sua atuação, em novembro de 2021 a Faculdade CENBRAP foi agraciada com o selo Instituição Socialmente Responsável conferido pela ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior) (Figura 20).



Figura 20: Selo recebido de Instituição Socialmente Responsável dado pela ABMES Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** foram previstas ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP. Em atendimento a esta a instituição promoveu eventos voltados para a área de Gestão de Recursos Humanos abertos à Comunidade Acadêmica e Externa.

Na **Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade** foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas para ampliar a contribuição dos meios de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP para o conhecimento da comunidade em geral sobre as atividades desenvolvidas pela Faculdade CENBRAP. Neste sentido, o departamento de comunicação e marketing da IES desenvolveu iniciativas como a criação de um perfil no Instagram voltado para as atividades da Graduação em Gestão de Recursos Humanos, a criação de um Blog no site institucional aberto ao recebimento e publicação de textos de professores, alunos e comunidade externa, a criação de um calendário editorial voltado para a comunicação das atividades realizadas pela IES (Figuras 21 e 22).

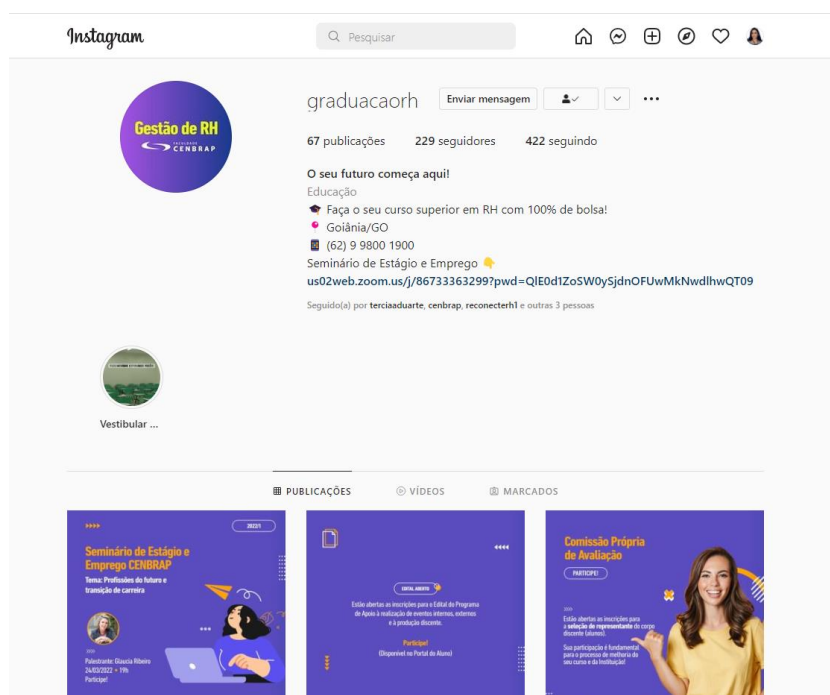


Figura 21: Página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021



Figura 22: Blog na página do Site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

A segunda ação prevista nesta dimensão foi o Funcionamento e a qualidade do atendimento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP. Este foi operacionalizado por um ouvidor, por meio de um canal de comunicação com a ouvidoria exclusivamente realizado de forma virtual com acesso direto pelo site institucional (Figura 23).

Figura 22: Ouvidoria na página do Site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)  
Fonte: CPA 2021

Na **Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes** a ação realizada foi de atendimento da coordenação de estágio. Durante o ano de 2021 esta coordenação realizou o convênio com intermediadoras de estágio e a divulgação de vagas de estágio e emprego junto ao corpo discente, assim como realizou o Seminário de Estágio e Emprego em parceria com o CIEE.

No **Eixo 4: Políticas de Gestão** as três dimensões 5, 6 e 10. Na Dimensão 5: Políticas de Pessoal foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas para a divulgação das políticas institucionais relacionadas aos funcionários da Faculdade. Para atendimento foram apresentadas as políticas institucionais durante o planejamento estratégico institucional. Além disso, foi publicada e divulgada a Resolução no 285, de 24 de junho de 2021 que autoriza o programa anual de capacitação docente e técnico administrativo para o período de setembro/2021 a setembro/2022.

Na **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição** foram previstas ações voltadas para o Conhecimento da estrutura organizacional, a clareza na acessibilidade dos procedimentos acadêmico/administrativos e a disponibilidade da Diretoria Geral. Para atendimento a esta demanda a Faculdade CENBRAP realizou, com o apoio de uma consultoria especializada em estratégia, ações voltadas para o conhecimento da estrutura, a criação de processos e indicadores, e a definição de planos de ação individuais. Além disso, a Diretoria Geral no ano de 2021 se aproximou mais dos colaboradores realizando reuniões diárias de acompanhamento com toda a equipe.

Na **Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira** foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas para a coerência no valor da mensalidade com o serviço prestado e infraestrutura disponível pela Faculdade a política de *over delivery* com o oferecimento de atividades extracurriculares gratuitas aos alunos dos cursos de graduação com o Programa de Desenvolvimento Profissional, aos alunos da Pós-graduação com a criação de aulas semanais para estudos de casos clínicos.

No **Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7: Infraestrutura Física** foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas a manutenção da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2021. Os serviços de

reparos foram realizados por empresa contratada. Todavia, devido aos altos índices de contaminação e os protocolos de biossegurança, as aulas ocorrem em formato remoto.

Diante da análise apresentada, é possível afirmar que a direção da Faculdade CENBRAP se comprometeu em cumprir todas as ações previstas no plano de melhorias.

## **6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021**

O modelo de Plano de Ação proposto pela CPA da Faculdade CENBRAP foi adaptado e construído a partir da Metodologia 5W2H, na qual detalha: O que será feito (ações previstas), Por que (justificativa, benefícios), Onde (local, departamento), Quando (início e término – Tempo/ Cronograma), Por quem (responsabilidade), Como (etapas), e Quanto custará (custo).

Sendo assim, apresenta-se os itens descritos no tópico análise dos dados, alocados no Plano de Ação conforme a estrutura de eixos e dimensões do INEP (Quadro 12):

**Quadro 12 - Plano de Melhoria e de Ações com base na CPA de 2021**

<b>Eixo</b>	<b>Dimensão</b>	<b>Pontos de Melhoria</b>	<b>O que será feito (Ações Previstas)</b>	<b>Por que será feito (justificativa, benefícios)</b>	<b>Onde será feito (local, departamento )</b>	<b>Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)</b>	<b>Por quem será feito (responsabilidade)</b>	<b>Como será feito (Etapas)</b>	<b>Quanto custará fazer (custo).</b>
<b>Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional</b>	<b>Dimensão 8: Planejamento e Avaliação</b>	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Criar uma revista online com edição anual com os resultados da Autoavaliação da Faculdade CENBRAP	Objetivo: adotar novas estratégias de divulgação dos resultados. Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 30 de Março de 2022.  Término: 30 de dezembro de 2022.	CPA e coordenação do Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Seleção de materiais para produção da Revista; Etapa 2: Elaboração do Manuscrito; Etapa 3: Diagramação Etapa 4: Publicação com ISSN	R\$ 250,00
		Realização de ações de sensibilização	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos.  Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de autoavaliação institucional.	Salas de aula, dos professores , copa, área de convivência e coordenações	Início em: 20 de Março de 2022  Término: 30 de outubro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Analisar boas práticas de sensibilização adotadas por outras IES Etapa 2: Selecionar as melhores e planejar as melhores estratégias de sensibilização para a Faculdade CENBRAP. Etapa 2: criação e impressão dos materiais para a sensibilização. Etapa 3: executar as atividades planejadas. Etapa 4: avaliar o resultado das ações desenvolvidas.	R\$ 500,00
		Realização de ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Objetivo: proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Salas de aula, dos professores , copa, área de	Início em: 03 de março de 2022	CPA e coordenação do Departamento de	Etapa 1: Planejar momentos em formato de eventos para apresentação das ações	R\$ 400,00

		atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA		Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	convivência e coordenações	Término em: 20 de dezembro de 2022	Comunicação e Marketing	realizadas pela IES a partir da CPA.	
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Ampliação do Conhecimento e acesso ao PDI	Realizar um Seminário de divulgação do PDI da Faculdade CENBRAP para a comunidade acadêmica e em geral.  Ao final convidar os participantes para contribuírem para a construção do próximo PDI.	Objetivo: tornar público e conhecido o Plano de Desenvolvimento Institucional.  Benefício: ter a participação dos atores sociais no processo de desenvolvimento da IES	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 06 de março de 2022  Término em: 20 de agosto de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Montar o projeto do evento. Etapa 2: Montar material e divulgar o evento. Etapa 3: Realizar a apresentação do documento e explicar sua função. Etapa 4: Coletar contribuições para a construção do próximo PDI.	R\$ 350,00
		Ampliação do conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais para o corpo docente e discente da graduação	Fazer a divulgação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, e mostrar a sua aplicação por meio da disseminação das ações institucionais	Objetivo: tornar pública a identidade institucional da Faculdade CENBRAP junto aos alunos e professores da graduação.  Benefício: o reconhecimento e o pertencimento da comunidade acadêmica com as ações institucionais ligadas ao seu propósito detalhado na sua missão, visão, valores e objetivos.	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Divulgar a formulação dos objetivos da Faculdade CENBRAP para os alunos, professores e funcionários. Etapa 2: Correlacionar as ações praticadas à missão institucional de modo que os alunos e professores as reconheçam. Etapa 3: Publicar a Missão, a Visão e os Valores da Faculdade no site institucional e em formato de placa em áreas comuns da Instituição;	R\$ 100,00



	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Ampliar a abrangência das ações de responsabilidade social, e a sua divulgação de forma efetiva para a Comunidade Externa	Ampliar as atividades e a divulgação das ações de responsabilidade social e inclusão	Objetivo: atender das demandas sociais locais e divulgar as ações.  Benefício: contribuir para a redução da desigualdade social e visibilidade das ações institucionais	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Planejamento de ações de responsabilidade social Etapa 2: Divulgar as ações e Sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP semestralmente. Etapa 3: Divulgar os resultados dos projetos de Responsabilidade Social. Etapa 4: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade CENBRAP. Etapa 5: Emissão do Selo de instituição socialmente responsável junto a ABMES. Etapa 6: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.	R\$ 1.000,00
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino	Ampliar as Práticas Profissionais e Acadêmicas oferecidas pela graduação	Ampliar as atividades voltadas para as práticas no curso de graduação	Objetivo: Possibilitar a melhor preparação do aluno para o mercado de trabalho.	Coordenação de Curso, NDE e Professores	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de	Coordenação acadêmica e dos cursos	Etapa 1: Levar pauta para o NDE; Etapa 2: Planejamento de atividades; Etapa 3: Divulgação das atividades que serão realizadas;	R\$ 1.000,00

				Benefício: Ampliar a aderência do aluno no mercado.		dezembro de 2022		Etapa 4: Execução e certificação.	
		Ampliar o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes	Ampliar o conhecimento do conceito do curso no ENADE	Objetivo: Possibilitar a melhor compreensão do corpo discente sobre o ENADE.  Benefício: Sensibilizar a turma para a realização da prova no final do ano.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Criação de estratégias de divulgação do ENADE Etapa 2: Divulgação do Conceito do Curso Etapa 3: Preparação dos alunos para compreensão de como será a prova.	R\$ 1.000,00
		Melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso.	Alinhar as expectativas dos alunos com relação ao curso.	Objetivo: Proporcionar clareza aos discentes sobre o perfil do egresso e as suas expectativas com relação ao mercado de trabalho.  Benefício: Estabelecimento de uma relação de confiança entre alunos e coordenação.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar uma roda de conversa com os alunos sobre as expectativas destes com relação ao curso. Etapa 2: Levar o resultado desta conversa para o NDE e Colegiado para análise e discussão.	R\$ 300,00
		Melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas	Melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas	Objetivo: Garantir um melhor índice de aprendizagem da turma.  Benefício: Melhor índice de aprendizagem e de engajamento.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar com o NDE uma análise sobre as metodologias de ensino; Etapa 2: Criar estratégias para melhoria do índice de aprendizagem discente.	R\$ 500,00
		Melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem	Melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com	Objetivo: Garantir a realização de processos avaliativos mais eficientes e eficazes.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar com o NDE uma análise sobre como estão sendo produzidas as avaliações;	R\$ 500,00

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão		com o conteúdo trabalhado	o conteúdo trabalhado	Benefício: Mensurar melhor a aprendizagem discente.		Término em: 20 de dezembro de 2022		Etapa 2: Criar estratégias para melhorar a qualidade das avaliações. Etapa 3: Capacitar o corpo docente para produção de provas.	
		Incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.	Melhorar o índice de acesso da Turma nas disciplinas EaD	Objetivo: Melhorar o índice de acesso da Turma nas disciplinas EaD  Benefício: Maior interesse e interação da turma com os conteúdos.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Encaminhar para a Equipe multidisciplinar os dados para análise. Etapa 2: Criar estratégias para incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.	R\$ 1.000,00
		Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP	Ampliar a divulgação, o envolvimento da comunidade acadêmica na realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP	Objetivo: Realizar atividades de extensão que contribuam diretamente para o desenvolvimento das comunidades acadêmica e externa.  Envolver a comunidade acadêmica nas atividades de extensão.  Benefício: interação dos discentes, técnicos-administrativos e docentes com a	Departamento de Comunicação e marketing Salas de Aula e do professor	Início em: 10 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	CPA Coordenação acadêmica e dos cursos Departamento de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Realizar o planejamento das atividades e projetos de extensão que serão realizados em 2020. Etapa 2: Definir com o corpo docente quais atividades e projetos de extensão serão realizados nas suas disciplinas como forma de aplicação da teoria na prática. Etapa 3: Montagem do material e divulgação das atividades de extensão planejadas.	R\$ 100,00

				comunidade em geral por meio de projetos de extensão, e das palestras e cursos livres ministrados.				Etapa 4: Realizar os projetos de extensão. Etapa 5: Realizar eventos que envolvam a comunidade acadêmica e externa. Etapa 6: Coletar os relatórios, fotos e vídeos para produção do relatório institucional de eventos de 2022. Etapa 7: Divulgar os resultados de todas as ações de extensão.	
		Criar de estratégias de engajamento, motivando os alunos a participarem das aulas presenciais, online ao vivo e das tutorias, assim como de acessarem o AVA para estudarem.	Melhorar o engajamento da Turma nas disciplinas EaD	Objetivo: Melhorar o engajamento da Turma nas disciplinas EaD  Benefício: Maior interesse e interação da turma com os conteúdos.	Coordenação de Curso	Início em: 03 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Coordenação de Curso	Etapa 1: Encaminhar para a Equipe multidisciplinar os dados para análise. Etapa 2: Criar estratégias para incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores. Etapa 3: Ministras palestras sobre gestão do tempo, autorresponsabilidade e produtividade.	R\$ 1.000,00
Dimensão 4: Comunicação	Adotar novos meios de comunicação que contribuam para a	Adotar novos meios de comunicação da Faculdade CENBRAP com a	Objetivo: Avaliar outras opções para agregar ao atual plano de comunicação e	Departamento de Comunicação	Início em: 13 de março de 2022	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento	Etapa 1: Adotar novas ferramentas/meios de comunicação para divulgação das ações	R\$ 400,00	

		melhoria e a abrangência de maior número de pessoas.	comunidade em geral	marketing da Faculdade CENBRAP  Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.	ão e marketing	Término em: 20 de dezembro de 2022	de Comunicação e Marketing	institucionais com a comunidade acadêmica e externa.	
		Analisar a efetividade e os processos de todos os canais de comunicação.	Melhorar a comunicação da Faculdade CENBRAP com a comunidade em geral	Objetivo: Analisar os meios de comunicação utilizados atualmente.  Benefício: maior número de pessoas conhecendo as ações institucionais.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 13 de março de 2022  Término em: 20 de dezembro de 2022	Departamento de Comunicação e marketing	Etapa 2: Rever o retorno dos canais de comunicação adotados pela Faculdade CENBRAP.	R\$ 1.000,00
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Não foi avaliado em 2021							
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Não foi avaliado em 2021							

Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Preparação da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2022	Melhorar a infraestrutura nos quesitos acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca, e internet para recebimento da turma de graduação em 2022.	<p>Objetivo: Proporcionar aos alunos e professores uma infraestrutura adequada.</p> <p>Benefício: conforto e qualidade de ensino.</p>	Toda a Faculdade	<p>Início em: 03 de março de 2022</p> <p>Término em: 20 de dezembro de 2022</p>	Coordenação Administrativa e Financeira	<p>Etapa 1: organização da biblioteca física e revisão do atendimento do acervo da biblioteca virtual.</p> <p>Etapa 2: adequar os elementos de sinalização do prédio.</p> <p>Etapa 3: contratar um prestador de serviço para a Cantina</p> <p>Etapa 4: Analisar a capacidade do serviço de internet.</p> <p>Etapa 5: Manutenção de do laboratório de informática e de metodologias inovadoras para a realização de aulas com metodologias ativas.</p> <p>Etapa 6: Acompanhamento da manutenção e conservação e a limpeza das instalações físicas da IES</p>	R\$ 35.000,00
-------------------------------	-----------------------------------	---	---	---	------------------	---	---	---	---------------

Quadro 12 - Plano de Melhoria e de Ações com base na CPA de 2021  
Fonte: CPA, 2021

Além do Plano de Ações apresentado a Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade CENBRAP realizará para o próximo ano a coleta de dados e demais processos e rotinas pertinentes à autoavaliação.

# **APÊNDICES**



## **APÊNDICE A**

### **AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA GRADUAÇÃO (2021) APLICADA EM 2021 – DIMENSÕES 2 E 7**

#### **DIMENSÃO 2: COORDENADOR DE CURSO**

1. A Coordenação de Curso está disponível, é exercida com firmeza e bom senso, e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso.
2. Relacionamento, comunicação formal com os discentes, e dedicação do coordenador do curso no desenvolvimento e a qualidade do curso

#### **DIMENSÃO 2: SOBRE O CURSO**

3. Atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso
4. Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)
5. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso
6. O curso corresponde às suas expectativas

#### **DIMENSÃO 2: DESEMPENHO DOCENTE E DISCIPLINAS DO CURSO - CONCEPÇÃO DE EDUCAÇÃO E CURRÍCULO NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

7. A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP
8. A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente
9. Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre
10. Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas
11. Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina

12. Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado
13. O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado
14. Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções

## **DIMENSÃO 2: PESQUISA E EXTENSÃO**

15. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)
16. As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local
17. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)

## **DIMENSÃO 2: SOBRE O COMPROMISSO DA TURMA**

18. Assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade da turma com a aprendizagem nas disciplinas e sua participação nas aulas
19. Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas

## **DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA**

20. Como você avalia a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas?
21. Como você avalia o formato de disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas presenciais feitas em aulas remotas?
22. Como você avalia a Biblioteca Virtual quanto a Infraestrutura, Acervo e facilidade de acesso aos livros?

23. Número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual

## **APÊNDICE B**

### **AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA GRADUAÇÃO SOBRE O EAD (40%) (2021)**

1. As disciplinas ministradas em EaD proporcionam aos discentes oportunidades de construir conhecimento
2. O ambiente virtual de aprendizagem possibilita a comunicação (via chat ou mensagem) entre acadêmicos e tutores
3. A tutoria na disciplina é adequado e realiza a efetiva mediação no processo de aprendizagem
4. Os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação
5. O material didático (E-book e Videoaulas) possui linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina
6. As atividades e avaliações possuem coerência com o conteúdo estudado.
7. Como você avalia o seu comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem nas disciplinas em EAD e a participação nas Tutorias online/presenciais
8. Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas EAD \*
9. Deixe suas sugestões, reclamações e elogios das disciplinas EAD e Plataforma AVA

## **APÊNDICE C**

### **AVALIAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA (2021)**

#### **COMUNIDADE EXTERNA**

1. Como você avalia a qualidade e a contribuição das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP para a sua vida pessoal e profissional?
2. Qual o seu interesse em participar de novas atividades como essa no futuro?
3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

## APÊNDICE D

### AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO (PRESENCIAL) – APLICADO POR MÓDULO EM 2021

#### CENBRAP

De 0 a 10, qual a probabilidade de você indicar o CENBRAP para um amigo ou familiar?



De 0 a 10, como você avalia o(a) Professor(a) deste módulo?



De 0 a 10, como você avalia nosso(a) Representante neste módulo?



## APÊNDICE E

### AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO (REMOTO) – APLICADO POR MÓDULO EM 2021

Avaliação da(s) Aula(s)

Não avaliado

Prezado(a) Aluno(a). Ajude-nos a melhorar cada dia mais! Gentileza responder as questões abaixo:

**DE 0 A 10, QUAL A PROBABILIDADE DE VOCÊ INDICAR O CENBRAP PARA UM AMIGO OU FAMILIAR?**



**DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA O(S) PROFESSOR(ES) DESTE MÓDULO?**



**DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA A FACILIDADE DO NOSSO SISTEMA PARA ACESSAR AO CONTEÚDO EAD  
DESSE MÓDULO?**



## **APÊNDICE G**

### **AVALIAÇÃO DO DOCENTE DA GRADUAÇÃO (2021)**

#### **APLICADA EM 2021 - DIMENSÕES 2 E 7**

##### **DIMENSÃO 2: COORDENADOR DE CURSO**

1. A Coordenação de Curso é exercida com firmeza e bom senso e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso garantindo o desenvolvimento e a qualidade do curso
2. Disponibilidade do Coordenador no atendimento ao professor
3. Relacionamento e comunicação formal do coordenador com os docentes

##### **DIMENSÃO 2: SOBRE O CURSO**

4. Condições para atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso
5. Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) para suas turmas
6. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso para suas turmas
7. Suas expectativas quanto a perspectiva de crescimento do curso

##### **DIMENSÃO 2: PESQUISA E EXTENSÃO**

8. As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local
9. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)



10. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)

## **DIMENSÃO 2: SOBRE O COMPROMISSO DA TURMA**

11. Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas

## **DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA**

12. Como você avalia a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas?
13. Como você avalia o formato utilizado para disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas para as aulas remotas?
14. Como você avalia a Biblioteca Virtual quanto ao Acesso ao Acervo, facilidade de acesso e a disponibilização de livros?
15. Número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual

## **APÊNDICE H**

### **AVALIAÇÃO DOS COLABORADORES (2021)**

#### **APLICADA EM 2021 – DIMENSÕES: 1, 2, 3 E 7**

##### **DIMENSÃO 1: MISSÃO INSTITUCIONAL**

1. As ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão
2. Coerência entre as ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP e sua missão institucional?
3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da FACULDADE CENBRAP?
4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACULDADE CENBRAP?
5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da FACULDADE CENBRAP

##### **DIMENSÃO 2: PESQUISA E EXTENSÃO**

6. As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local
7. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)
8. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)

##### **DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL**

9. A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais
10. As Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade
11. As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FACULDADE CENBRAP

#### **DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA**

12. Condições dadas pela instituição para o trabalho remoto durante a Pandemia
13. Condições dadas pela instituição para o trabalho presencial obedecendo as regras de segurança e distanciamento
14. A manutenção, conservação e limpeza das instalações físicas (estações de trabalho, banheiros, corredores etc) são adequadas e seguras.

## **APÊNDICE I**

### **AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA (2021)**

1. Qual é o seu município (residência):  
Goiânia / Outro:
2. Qual é a sua idade?  
16 a 25 anos / 26 a 35 anos / 36 a 50 anos / Acima de 51 anos
3. Qual é o seu grau de escolaridade?  
Fundamental incompleto  
Fundamental completo  
Ensino Médio Incompleto  
Ensino Médio Completo  
Superior Incompleto  
Superior Completo  
Pós-graduação
4. Qual é a sua atividade principal?  
Empregador/Empresário  
Trabalhador regular remunerado  
Trabalhos eventuais remunerados  
Desempregado  
Aposentado  
Estagiário  
Estudante
5. Qual a principal atividade que você já realizou na Faculdade CENBRAP?  
Cursos  
Participação de Eventos  
Outro:
6. Como você ficou sabendo das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP?

Rádio  
Internet  
Outdoor  
Banners  
Indicação de outras pessoas  
Outro:

### **AVALIE OS ITENS QUE SERÃO APRESENTADOS A SEGUIR**

7. Como você avalia as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade?
8. Como você avalia a interação da Faculdade CENBRAP com a comunidade na área cultural e artística?
9. Como você avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social?
10. Você já participou de alguma ação de extensão ou cultura na Faculdade CENBRAP? Sim / Não
11. Qual foi a ação de extensão ou cultural mais relevante que você participou na Faculdade CENBRAP?  
Cursos  
Eventos  
Projetos  
Consultorias  
Palestras  
Congressos  
Atividades Culturais  
Outro:

12. Faça suas críticas e sugestões para a Faculdade CENBRAP

## APÊNDICE J

### AVALIAÇÕES DA PÓS-GRADUAÇÃO REMOTA E CURSOS EAD (2021)

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
596			
<div> <div>Janeiro</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 1/2021: <b>1209</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 1/2021: <b>989</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 1/2021: <b>656</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 1/2021: <b>91</b>	Média do alunos que acessaram <b>12 %</b>	Média do alunos que concluíram <b>81 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>66 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (2,44%) NEUTROS: <b>70</b> (10,67%) PROMOTORES: <b>670</b> (86,89%) NPS: <b>84,45</b>	DETRATORES: <b>18</b> (2,74%) NEUTROS: <b>66</b> (10,08%) PROMOTORES: <b>672</b> (87,20%) NPS: <b>84,45</b>	DETRATORES: <b>13</b> (1,98%) NEUTROS: <b>27</b> (4,12%) PROMOTORES: <b>616</b> (93,90%) NPS: <b>91,92</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
595			
<div> <div>Fevereiro</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 2/2021: <b>1258</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 2/2021: <b>1052</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 2/2021: <b>707</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 2/2021: <b>103</b>	Média do alunos que acessaram <b>12 %</b>	Média do alunos que concluíram <b>83 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>67 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>17</b> (2,40%) NEUTROS: <b>78</b> (11,03%) PROMOTORES: <b>612</b> (86,56%) NPS: <b>84,16</b>	DETRATORES: <b>18</b> (2,55%) NEUTROS: <b>75</b> (10,81%) PROMOTORES: <b>614</b> (86,65%) NPS: <b>84,30</b>	DETRATORES: <b>13</b> (1,84%) NEUTROS: <b>30</b> (4,24%) PROMOTORES: <b>664</b> (93,92%) NPS: <b>92,08</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
595			
<div> <div>Março</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 3/2021: <b>1402</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 3/2021: <b>1165</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 3/2021: <b>752</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 3/2021: <b>115</b>	Média do alunos que acessaram <b>14 %</b>	Média do alunos que concluíram <b>83 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>64 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>17</b> (2,26%) NEUTROS: <b>79</b> (10,51%) PROMOTORES: <b>656</b> (87,23%) NPS: <b>84,97</b>	DETRATORES: <b>18</b> (2,39%) NEUTROS: <b>77</b> (10,24%) PROMOTORES: <b>657</b> (87,37%) NPS: <b>84,97</b>	DETRATORES: <b>13</b> (1,73%) NEUTROS: <b>30</b> (3,99%) PROMOTORES: <b>709</b> (94,28%) NPS: <b>92,55</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
594			
<div> <div>Abril</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 4/2021: <b>1466</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 4/2021: <b>1238</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 4/2021: <b>792</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 4/2021: <b>115</b>	Média do alunos que acessaram <b>14 %</b>	Média do alunos que concluíram <b>84 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>63 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (2,27%) NEUTROS: <b>84</b> (10,61%) PROMOTORES: <b>690</b> (87,12%) NPS: <b>84,85</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,40%) NEUTROS: <b>82</b> (10,35%) PROMOTORES: <b>691</b> (87,25%) NPS: <b>84,85</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,77%) NEUTROS: <b>33</b> (4,17%) PROMOTORES: <b>745</b> (94,07%) NPS: <b>92,30</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
594			
<div> <div>Maio</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 5/2021: <b>1512</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 5/2021: <b>1280</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 5/2021: <b>813</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 5/2021: <b>118</b>	Média de alunos que acessaram <b>15 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>84 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>63 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (2,21%) NEUTROS: <b>85</b> (10,46%) PROMOTORES: <b>710</b> (87,33%) NPS: <b>85,12</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,34%) NEUTROS: <b>83</b> (10,21%) PROMOTORES: <b>711</b> (87,45%) NPS: <b>85,12</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,72%) NEUTROS: <b>33</b> (4,06%) PROMOTORES: <b>766</b> (94,22%) NPS: <b>92,50</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
595			
<div> <div>Junho</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 6/2021: <b>1551</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 6/2021: <b>1319</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 6/2021: <b>845</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 6/2021: <b>121</b>	Média de alunos que acessaram <b>15 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>85 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>64 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (2,23%) NEUTROS: <b>88</b> (10,41%) PROMOTORES: <b>739</b> (87,46%) NPS: <b>85,33</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,25%) NEUTROS: <b>85</b> (10,08%) PROMOTORES: <b>741</b> (87,66%) NPS: <b>85,44</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,66%) NEUTROS: <b>35</b> (4,14%) PROMOTORES: <b>796</b> (94,20%) NPS: <b>92,54</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
597			
<div> <div>Julho</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 7/2021: <b>1579</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 7/2021: <b>1361</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 7/2021: <b>869</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 7/2021: <b>125</b>	Média de alunos que acessaram <b>15 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>86 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>63 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (2,07%) NEUTROS: <b>91</b> (10,47%) PROMOTORES: <b>760</b> (87,46%) NPS: <b>85,39</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,19%) NEUTROS: <b>88</b> (10,13%) PROMOTORES: <b>762</b> (87,69%) NPS: <b>85,50</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,61%) NEUTROS: <b>35</b> (4,03%) PROMOTORES: <b>820</b> (94,36%) NPS: <b>92,75</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
593			
<div> <div>Agosto</div> <div>2021</div> <div>FILTRAR</div> </div>			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 8/2021: <b>1628</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 8/2021: <b>1399</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 8/2021: <b>916</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 8/2021: <b>131</b>	Média de alunos que acessaram <b>16 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>85 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>65 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (1,97%) NEUTROS: <b>95</b> (10,37%) PROMOTORES: <b>803</b> (87,66%) NPS: <b>85,70</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,07%) NEUTROS: <b>91</b> (9,93%) PROMOTORES: <b>808</b> (87,99%) NPS: <b>85,92</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,53%) NEUTROS: <b>37</b> (4,04%) PROMOTORES: <b>865</b> (94,43%) NPS: <b>92,90</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
587			
Setembro 2021 FILTRAR			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 9/2021: <b>1673</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 9/2021: <b>1447</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 9/2021: <b>934</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 9/2021: <b>138</b>	Média de alunos que acessaram <b>16 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>86 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>64 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>18</b> (1,83%) NEUTROS: <b>97</b> (10,39%) PROMOTORES: <b>819</b> (87,69%) NPS: <b>85,76</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,03%) NEUTROS: <b>93</b> (9,96%) PROMOTORES: <b>822</b> (88,01%) NPS: <b>85,97</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,50%) NEUTROS: <b>40</b> (4,28%) PROMOTORES: <b>880</b> (94,22%) NPS: <b>92,72</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
592			
Outubro 2021 FILTRAR			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 10/2021: <b>1718</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 10/2021: <b>1488</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 10/2021: <b>952</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 10/2021: <b>142</b>	Média de alunos que acessaram <b>17 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>86 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>63 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>19</b> (2,00%) NEUTROS: <b>97</b> (10,19%) PROMOTORES: <b>839</b> (87,82%) NPS: <b>85,82</b>	DETRATORES: <b>19</b> (2,00%) NEUTROS: <b>93</b> (9,77%) PROMOTORES: <b>840</b> (88,24%) NPS: <b>86,24</b>	DETRATORES: <b>14</b> (1,47%) NEUTROS: <b>40</b> (4,20%) PROMOTORES: <b>898</b> (94,33%) NPS: <b>92,86</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
588			
Novembro 2021 FILTRAR			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 11/2021: <b>1764</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 11/2021: <b>1530</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 11/2021: <b>969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 11/2021: <b>147</b>	Média de alunos que acessaram <b>17 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>86 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>63 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>20</b> (2,06%) NEUTROS: <b>98</b> (10,11%) PROMOTORES: <b>881</b> (87,82%) NPS: <b>85,76</b>	DETRATORES: <b>19</b> (1,98%) NEUTROS: <b>94</b> (9,70%) PROMOTORES: <b>856</b> (88,34%) NPS: <b>86,38</b>	DETRATORES: <b>15</b> (1,55%) NEUTROS: <b>40</b> (4,13%) PROMOTORES: <b>914</b> (94,32%) NPS: <b>92,78</b>	

Avaliações EaD			
VER AVALIAÇÕES ANTIGAS			
599			
Dezembro 2021 FILTRAR			
DADOS DAS AVALIAÇÕES			
TOTAL DE ALUNOS QUE DEVERIAM ASSISTIR: <b>9969</b> TOTAL DE ALUNOS QUE ACESSARAM ATÉ 12/2021: <b>1802</b> TOTAL DE ALUNOS QUE CONCLUÍRAM ATÉ 12/2021: <b>1574</b> TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS ATÉ 12/2021: <b>983</b> TOTAL DE ALUNOS QUE NÃO QUISERAM RESPONDER ATÉ 12/2021: <b>150</b>	Média de alunos que acessaram <b>18 %</b>	Média de alunos que concluíram <b>87 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>62 %</b>
CENBRAP	PROFESSOR	PORTAL DO ALUNO	
DETRATORES: <b>20</b> (2,03%) NEUTROS: <b>99</b> (10,07%) PROMOTORES: <b>864</b> (87,89%) NPS: <b>85,86</b>	DETRATORES: <b>19</b> (1,93%) NEUTROS: <b>94</b> (9,56%) PROMOTORES: <b>870</b> (88,50%) NPS: <b>86,57</b>	DETRATORES: <b>15</b> (1,53%) NEUTROS: <b>40</b> (4,07%) PROMOTORES: <b>928</b> (94,40%) NPS: <b>92,88</b>	



# APÊNDICE L

## AVALIAÇÕES DA PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL (2021)

Avaliações Aulas Presenciais				🔄 560	
Janeiro		2021		FILTRAR	
DADOS DAS AVALIAÇÕES					
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 561 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 207 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 127		Média de alunos presentes <b>36 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>61 %</b>		
CENBRAP		PROFESSOR		REPRESENTANTE	
DETRATORES: 3 (3,37%) NEUTROS: 7 (7,87%) PROMOTORES: 79 (88,76%) NPS: 85,39		DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 11 (8,87%) PROMOTORES: 113 (91,13%) NPS: 91,13		DETRATORES: 1 (0,85%) NEUTROS: 5 (4,24%) PROMOTORES: 112 (94,92%) NPS: 94,07	
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.					

Avaliações Aulas Presenciais				🔄 538	
Fevereiro		2021		FILTRAR	
DADOS DAS AVALIAÇÕES					
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 591 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 211 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 110		Média de alunos presentes <b>35 %</b>		Média de avaliações respondidas <b>52 %</b>	
CENBRAP		PROFESSOR		REPRESENTANTE	
DETRATORES: 1 (1,30%) NEUTROS: 10 (2,99%) PROMOTORES: 86 (85,71%) NPS: 84,42		DETRATORES: 3 (2,80%) NEUTROS: 8 (7,48%) PROMOTORES: 96 (89,72%) NPS: 86,92		DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 4 (3,74%) PROMOTORES: 103 (96,26%) NPS: 96,26	
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.					

Avaliações Aulas Presenciais				🔄 532	
Março		2021		FILTRAR	
DADOS DAS AVALIAÇÕES					
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 241 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 104 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 57		Média de alunos presentes <b>43 %</b>		Média de avaliações respondidas <b>54 %</b>	
CENBRAP		PROFESSOR		REPRESENTANTE	
DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 0 (0,00%) PROMOTORES: 5 (100,00%) NPS: 100,00		DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 4 (7,02%) PROMOTORES: 53 (92,98%) NPS: 92,98		DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 0 (0,00%) PROMOTORES: 51 (100,00%) NPS: 100,00	
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.					

Avaliações Aulas Presenciais				🔍 503	
Abril		2021		FILTRAR	
DADOS DAS AVALIAÇÕES					
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 711 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 229 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 116		Média de alunos presentes <b>32 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>50 %</b>		
CENBRAP		PROFESSOR		REPRESENTANTE	
DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 4 (10,26%) PROMOTORES: 35 (89,74%) NPS: 89,74		DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 9 (7,89%) PROMOTORES: 105 (92,11%) NPS: 92,11		DETRATORES: 3 (2,63%) NEUTROS: 2 (1,75%) PROMOTORES: 109 (95,61%) NPS: 92,98	
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.					

Avaliações Aulas Presenciais				 443 
Maio		2021	<div>FILTRAR</div>	
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 1183 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 453 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 221	Média de alunos presentes <b>38 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>48 %</b>		
CENBRAP	PROFESSOR	REPRESENTANTE		
DETRATORES: 1 (0,83%) NEUTROS: 15 (12,50%) PROMOTORES: 104 (86,67%) NPS: 85,83	DETRATORES: 4 (1,82%) NEUTROS: 22 (10,00%) PROMOTORES: 194 (88,18%) NPS: 86,36	DETRATORES: 3 (1,42%) NEUTROS: 8 (3,79%) PROMOTORES: 200 (94,79%) NPS: 93,36		
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				464
<div>Junho</div>		<div>2021</div>		<div>FILTRAR</div>
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 1120 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 469 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 226	Média de alunos presentes <div>41%</div>	Média de avaliações respondidas <div>48%</div>		
CENBRAP	PROFESSOR	REPRESENTANTE		
DETRATORES: 4 (1,77%) NEUTROS: 22 (9,73%) PROMOTORES: 200 (88,50%) NPS: 86,73	DETRATORES: 7 (3,10%) NEUTROS: 22 (9,73%) PROMOTORES: 197 (87,17%) NPS: 84,07	DETRATORES: 4 (1,77%) NEUTROS: 6 (2,65%) PROMOTORES: 216 (95,58%) NPS: 93,81		
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				455
Julho		2021		FILTRAR
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 1065 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 470 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 214	Média de alunos presentes <b>44 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>45 %</b>		
CENBRAP	PROFESSOR	REPRESENTANTE		
DETRATORES: 7 (3,30%) NEUTROS: 21 (9,81%) PROMOTORES: 184 (86,79%) NPS: 83,49	DETRATORES: 11 (5,19%) NEUTROS: 21 (9,91%) PROMOTORES: 180 (84,91%) NPS: 79,72	DETRATORES: 0 (0,00%) NEUTROS: 13 (6,13%) PROMOTORES: 199 (93,87%) NPS: 93,87		
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				402
<div>Agosto</div>		<div>2021</div>		<div>FILTRAR</div>
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 1088 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 557 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 251	Média de alunos presentes <div>51%</div>	Média de avaliações respondidas <div>45%</div>		
CENBRAP	PROFESSOR	REPRESENTANTE		
DETRATORES: 3 (1,24%) NEUTROS: 29 (12,03%) PROMOTORES: 209 (86,72%) NPS: 85,48	DETRATORES: 11 (4,40%) NEUTROS: 22 (8,80%) PROMOTORES: 217 (86,80%) NPS: 82,40	DETRATORES: 1 (0,41%) NEUTROS: 5 (2,07%) PROMOTORES: 235 (97,51%) NPS: 97,10		
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				353
Setembro		2021	FILTRAR	
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 986 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 480 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 226	Média de alunos presentes <b>48 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>47 %</b>		
CENBRAP	PROFESSOR	REPRESENTANTE		
DETRATORES: 11 (4,93%) NEUTROS: 32 (14,35%) PROMOTORES: 180 (80,72%) NPS: 75,78	DETRATORES: 19 (8,52%) NEUTROS: 27 (12,11%) PROMOTORES: 177 (79,37%) NPS: 70,85	DETRATORES: 6 (2,69%) NEUTROS: 11 (4,93%) PROMOTORES: 206 (92,38%) NPS: 89,69		
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				 405 
<div>Outubro</div>		<div>2021</div>	<div>FILTRAR</div>	
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 891 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 443 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 201	Média de alunos presentes <b>49 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>45 %</b>		
CENBRAP	PROFESSOR	REPRESENTANTE		
DETRATORES: 4 (2,00%) NEUTROS: 17 (8,50%) PROMOTORES: 179 (89,50%) NPS: 87,50	DETRATORES: 5 (2,50%) NEUTROS: 14 (7,00%) PROMOTORES: 181 (90,50%) NPS: 88,00	DETRATORES: 2 (1,00%) NEUTROS: 3 (1,50%) PROMOTORES: 195 (97,50%) NPS: 98,50		
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				365
Novembro		2021	FILTRAR	
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 1030 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 504 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 230	Média de alunos presentes <b>48 %</b>	Média de avaliações respondidas <b>45 %</b>		
CENBRAP	PROFESSOR		REPRESENTANTE	
DETRATORES: 6 (2,62%) NEUTROS: 11 (4,80%) PROMOTORES: 212 (92,58%) NPS: 89,96	DETRATORES: 6 (2,62%) NEUTROS: 10 (4,37%) PROMOTORES: 213 (93,01%) NPS: 90,39		DETRATORES: 1 (0,44%) NEUTROS: 6 (2,62%) PROMOTORES: 222 (96,94%) NPS: 96,51	
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				

Avaliações Aulas Presenciais				 314
Dezembro		2021	<div>FILTRAR</div>	
DADOS DAS AVALIAÇÕES				
TOTAL DE ALUNOS MATRICULADOS: 702 TOTAL DE ALUNOS PRESENTES: 305 TOTAL DE AVALIAÇÕES RESPONDIDAS: 154		Média de alunos presentes <div>43 %</div>	Média de avaliações respondidas <div>50 %</div>	
CENBRAP	PROFESSOR		REPRESENTANTE	
DETRATORES: 4 (2,60%) NEUTROS: 7 (4,55%) PROMOTORES: 143 (92,85%) NPS: 90,26	DETRATORES: 8 (5,19%) NEUTROS: 7 (4,55%) PROMOTORES: 139 (90,26%) NPS: 85,06		DETRATORES: 1 (0,65%) NEUTROS: 3 (1,95%) PROMOTORES: 150 (97,40%) NPS: 98,75	
Obs. Avaliações sobre o Cenbrap, somente ocorrem nos encontros 1, 6, 12 e 18.				